

FEIM

Federación Española de Industrias de la Madera

Dossier de Prensa 2014



FEIM
Federación Española de Industrias de la Madera

FEIM participa en el Panel Sectorial de Empleo 2014 de la Comunidad Madrid



Una delegación de la Federación Española de Industrias de la Madera ha formado parte de la mesa "Reformas y Rehabilitación de Viviendas", aportando su visión sobre la situación y potencialidades de empleo en el segmento de instalación de elementos de carpintería.

Una delegación de FEIM asistió en calidad de ponente al Panel Sectorial de Empleo de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación Universidad-Empresa. Una iniciativa que nació en 2006 con el fin de contribuir a un mejor desempeño y adecuación de las necesidades del mercado de trabajo de las políticas activas de empleo, a través de la participación de las empresas y los agentes sociales.

"La perspectiva sectorial tiene una especial relevancia para investigar la adaptación al cambio, proceso en el que las cualificaciones y competencias de los trabajadores son un componente fundamental de productividad, competitividad e innovación en nuestra región", afirma Encarna Abenójar, Jefa de Área de Estudios y Planificación en la Dirección General de Estrategia y Fomento de Empleo en la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid.

construnario

FEIM participa en el Panel Sectorial de Empleo 2014 de la Comunidad Madrid

Una delegación de la FEIM ha formado parte de la mesa "Reformas y Rehabilitación de Viviendas", aportando su visión sobre la situación y potencialidades de empleo en el segmento de instalación de elementos de carpintería



Una delegación de FEIM asistió en calidad de ponente al Panel Sectorial de Empleo de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación Universidad-Empresa. Una iniciativa que nació en 2006 con el fin de contribuir a un mejor desempeño y adecuación de las necesidades del mercado de trabajo de las políticas activas de empleo, a través de la participación de las empresas y los agentes sociales.

Cocina Integral

FEIM, en el Panel Sectorial de Empleo 2014 de Madrid

11/11/2014

Una delegación de FEIM formó parte de la mesa Reformas y Rehabilitación de Viviendas del evento.

Una delegación de FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera) asistió en calidad de ponente al Panel Sectorial de Empleo de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación Universidad-Empresa. Esta iniciativa nació en 2006 con el fin de contribuir a un mejor desempeño y adecuación de las necesidades del mercado de trabajo de las políticas activas de empleo, a través de la participación de las empresas y los agentes sociales.



FEIM participa en el Panel Sectorial de Empleo 2014 de la Comunidad Madrid



Miércoles, 05 de noviembre de 2014

En la mesa sobre "Reformas y Rehabilitación de Viviendas".

Una delegación de la Federación Española de Industrias de la Madera ha formado parte de la mesa "Reformas y Rehabilitación de Viviendas", aportando su visión sobre la situación y potencialidades de empleo en el segmento de instalación de elementos de carpintería.

FEIM asistió en calidad de ponente al Panel Sectorial de Empleo de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación Universidad-Empresa. Una iniciativa que nació en 2006 con el fin de contribuir a un mejor desempeño y adecuación de las necesidades del mercado de trabajo de las políticas activas de empleo, a través de la participación de las empresas y los agentes sociales.

"La perspectiva sectorial tiene una especial relevancia para investigar la adaptación al cambio, proceso en el que las cualificaciones y competencias de los trabajadores son un componente fundamental de productividad, competitividad e innovación en nuestra región", afirma Encarna Abenójar, Jefa de Área de Estudios y Planificación en la Dirección General

de Estrategia y Fomento de Empleo en la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid.

"Estamos encantados y nos sentimos obligados a participar en el Plan Sectorial de Empleo -opina Olga Moro Coco, gerente de FEIM-. Es un lugar de encuentro en el que obtenemos una visión real y cercana de los asuntos que más afectan al empleo en nuestro sector, lo cual desemboca en un referente para nuestros asociados y sus empresas".

En su 7ª edición, el Panel Sectorial de Empleo 2014 de la Comunidad Madrid recogió, entre otros sectores, el de la Reforma y la Rehabilitación de Viviendas.

El sector de la fabricación e instalación de elementos de carpintería de madera y muebles en la Comunidad de Madrid acoge aproximadamente a 10.000 trabajadores, según ha calculado FEIM. En la actualidad, existe un certificado de profesionalidad relacionado con este sector: el de "Instalación de elementos de carpintería".

Todos los reunidos en torno a la mesa "Reformas y Rehabilitación de Viviendas" coincidieron en las siguientes conclusiones en torno a las tendencias de este sector:

- El sector comienza a estabilizarse.
- La reforma y la rehabilitación como alternativa a la construcción en obra nueva
- Actividad vinculada a la eficiencia energética (aunque de momento es algo que se ve como gasto y no como inversión)
- Sector turístico, principal impulsor de la actividad.
- Importancia del diseño.
- Entorno de incertidumbre y dificultad de planificar a medio y largo plazo.
- Interés en ayudas públicas para la reactivación.



TECNI madera

Feim participa en el Panel Sectorial de Empleo 2014 de la Comunidad Madrid

Autor: Tecnimadera



Foto: Feim.

Una delegación de la Federación Española de Industrias de la Madera (Feim) ha formado parte de la mesa "Reformas y Rehabilitación de Viviendas", en el marco de la séptima edición del Panel Sectorial de Empleo de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, coordinado por la Fundación Universidad-Empresa. Feim aportó su visión sobre la situación y potencialidades de empleo en el segmento de instalación de elementos de carpintería.

"La perspectiva sectorial tiene una especial relevancia para investigar la adaptación al cambio, proceso en el que las cualificaciones y competencias de los trabajadores son un componente fundamental de productividad, competitividad e innovación en nuestra región", afirma Encarna Abenójar, jefa de Área de Estudios y Planificación en la Dirección General de Estrategia y Fomento de Empleo.

Por su parte, Olga Moro Coco, gerente de Feim, declara que desde la Federación "estamos encantados y nos sentimos obligados a participar en el Plan Sectorial de Empleo. Es un lugar de encuentro en el que obtenemos una visión real y cercana de los asuntos que más afectan al empleo en nuestro sector, lo cual desemboca en un referente para nuestros asociados y sus empresas".

El sector de la fabricación e instalación de elementos de carpintería de madera y muebles en la Comunidad de Madrid acoge aproximadamente a 10.000 trabajadores, según ha calculado Feim. En la actualidad, existe un certificado de profesionalidad relacionado con este sector, como es el de "Instalación de elementos de carpintería".

Todos los reunidos en torno a la mesa "Reformas y Rehabilitación de Viviendas" coincidieron en varias conclusiones en torno a las tendencias de este sector, entre otras, el inicio de su estabilización; que supone una alternativa a la construcción en obra nueva, además de una actividad vinculada a la eficiencia energética -aunque de momento se vea como gasto y no como inversión-; la importancia del diseño; el entorno de incertidumbre y dificultad de planificar a medio y largo plazo; o el interés en las ayudas públicas para la reactivación.

La dinámica de la economía madrileña promete un aumento de la contratación en los próximos dos años. Los caminos a seguir son la profesionalización, la especialización y la cualificación, aunque todavía hoy son muchas las personas que carecen de ella. Además, se observa "una avalancha" de las personas hacia el autoempleo y la subcontratación de servicios a especialistas, pero el sector de la construcción es tradicional y conservador (el 96% de sus empresas son pymes), con lo que urge organizar mejor para optimizar el trabajo.

ANFPM
Asociación Nacional
de Fabricantes de Puertas de Madera

AEIM diagnostica al sector de fabricación de puertas de madera



Jueves, 31 de julio de 2014

La Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera observa que el de las puertas "es un sector que presenta carencias y necesita mejorar, adaptándose a la nueva situación".

Quizá la industria de fabricación de puertas de madera sea el exponente o paradigma más claro de la burbuja inmobiliaria y del colapso de la actividad de la construcción en España.

Creciendo a un ritmo frenético, que se ha demostrado insostenible, durante los años del auge de la actividad de la construcción y en concreto de la construcción de vivienda nueva, este sector, seguramente el más expuesto a la construcción, ha sufrido una auténtica debacle con el fin de la burbuja inmobiliaria.

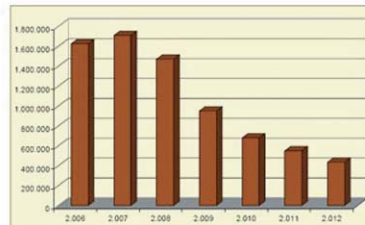
Esta debacle se ha debido claramente, además del derrumbamiento de la vivienda nueva, en muchas ocasiones a una incorrecta gestión, acompañada de fuertes inversiones en la caída de la actividad y a un fuerte endeudamiento.

Además, durante casi 20 años, los precios de las puertas se han mantenido estancados, produciéndose una absurda competencia con las políticas de precios entre los propios fabricantes.

Producción de puertas de madera en España. Evolución 2006-2012. En valor 1.000 Euros.

2.006	1.626.236
2.007	1.709.709
2.008	1.472.111
2.009	950.998
2.010	680.668
2.011	551.175
2.012	436.935

Descenso del 372% en los últimos 6 años.



(Fuente Ine, Aeiim, elaboración propia)

Si hay un sector de la industria de la madera que precisa con urgencia abrirse a los mercados exteriores, ése es el sector de fabricantes de puertas de madera. La apuesta por el diseño y la innovación también es un factor clave para la viabilidad de este sector en el futuro. En concreto las tendencias apuntan hacia la puerta plana y lacada, con base de diversos tableros, frente a las puertas con molduras y rechapadas con chapa natural de madera.

No obstante persistirá un nicho de mercado de alto nivel de puertas de madera maciza, ya sea para viviendas unifamiliares como en el sector de la rehabilitación y reformas.



Estas son algunas de las conclusiones del estudio de mercado elaborado por AEIM para WWF España sobre el "Diagnóstico del Sector de la Madera en España", presentado en sociedad el pasado día 13 de marzo en la jornada "2014: Retos y oportunidades para el sector de la madera". En la elaboración de este estudio ha colaborado, entre otras organizaciones, la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM); agrupación empresarial que acoge la ANFPM (Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera).

Industriales brasileños de la madera se reúnen en MADERALIA con el Presidente de ANFPM



Lunes, 17 de febrero de 2014

Los empresarios brasileños se interesaron por la situación del mercado español de las puertas de madera.

Una delegación de veinte empresarios brasileños de la segunda transformación de la madera (ABIMCI), encabezada por su Presidente, Antonio Rubens Camilotti, y su Directora Técnica, Dayane Caroline Potulski, fue recibida ayer en MADERALIA por Pedro Martínez, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera (ANFPM).

Pedro Martínez es gerente de Puertas BAMAR, empresa que estos días ha expuesto sus nuevos productos en la Feria Internacional de Proveedores de las Industrias de la Madera y Mueble.



TECNI madera

El sector de fabricación de puertas de madera necesita mejorar

Autor: Tecnimadera



Foto: Aeim.

La Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (Aeim) observa que el de las puertas **“es un sector que presenta carencias y necesita mejorar, si bien adaptándose ya a la nueva situación”**. Según un informe de Aeim, la industria de fabricación de puertas de madera es quizá el exponente o paradigma más claro de la burbuja inmobiliaria y del colapso de la actividad de la construcción en España.

“Creciendo a un ritmo frenético, que se ha demostrado insostenible, durante los años del auge de la actividad de la construcción y, en concreto, de la de vivienda nueva, este sector, seguramente el más expuesto a la construcción, ha sufrido una auténtica debacle con el fin de la burbuja inmobiliaria”.

De acuerdo a la asociación, esta “debacle” se ha debido, además del derrumbamiento de la vivienda nueva, a una **“incorrecta gestión”** en muchas ocasiones, acompañada de fuertes inversiones en la caída de la actividad y a un fuerte endeudamiento.

Además, **durante casi 20 años, los precios de las puertas se han mantenido estancados**, produciéndose “una absurda competencia con las políticas de precios entre los propios fabricantes”, asegura la asociación en el documento.

Por otro lado, Aeim destaca la **necesidad urgente de que este sector se abra a los mercados exteriores**, al igual que apostar por el **diseño y la innovación como factor clave para su viabilidad en el futuro**. En concreto, las tendencias apuntan hacia la **puerta plana y lacada, con base de diversos tableros**, frente a las puertas con molduras y rechapadas con chapa natural de madera. Sin embargo, el informe refleja que **persistirá un nicho de mercado de alto nivel de puertas de madera maciza**, ya sea para viviendas unifamiliares como en el sector de la rehabilitación y reformas.

El estudio de mercado elaborado por Aeim para WWF España sobre el **“Diagnóstico del Sector de la Madera en España”**, fue presentado en sociedad el pasado mes de marzo en la jornada “2014: Retos y oportunidades para el sector de la madera”. En la elaboración de este estudio ha colaborado, entre otras organizaciones, la Federación Española de Industrias de la Madera (Feim), agrupación empresarial que acoge la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera (ANFPM).

AFCCM
Asociación de Fabricantes y Constructores de
Casas de Madera de España

El presidente de AFCCM reclama una norma sobre Construcción Industrializada

Autor: Tecnimadera



Foto: Manuel Muelas Peña, presidente de AFCCM.

La Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM), representada por su presidente, Manuel Muelas Peña, participó en la jornada "Construcción Industrializada de Viviendas Eficientes", celebrada el pasado 4 de junio en la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Esta jornada se proponía impartir un conocimiento especializado de técnicas constructivas industrializadas para su aplicación a la construcción. "Es prioritario conseguir una Construcción Industrializada cercana al usuario y sostenible, también desde el punto de vista arquitectónico y urbanístico", señaló en su discurso de bienvenida Carlos López Jimeno, director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Por su parte, Manuel Muelas Peña, presidente de AFCCM, viene insistiendo durante mucho tiempo en la necesidad de que la Construcción Industrializada se atenga a una normativa específica, y que no se rija por los mismos parámetros que la construcción convencional. "Pero los poderes públicos no mueven un dedo", denunció durante la jornada. "Cuesta mucho hacer entender lo nuevo. Esta actividad ni siquiera está reflejada como tal en el CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)".

"Aunque existen numerosos lobbies ligados a los diferentes materiales de la construcción, no existe el lobby de la Construcción Industrializada, y eso nos resta eficacia", apuntó, por su parte, Ismael Miguel Prieto, director general de Urbanismo y Vivienda en el Ayuntamiento de Alcorcón, quien insistió durante su intervención la jornada en la necesidad de crear una agrupación empresarial en torno a la Construcción Industrializada.

La Construcción Industrializada, como se entiende actualmente en Europa, trata de sustituir unas técnicas constructivas "artesanales" (pero sin artesanos), por una introducción de técnicas innovadoras que modernicen el sector, sacándolo del estado de industria primaria en el que se mantiene, con todos los problemas añadidos, explican desde AFCCM, como son la disminución creciente de la calidad, dependencia de la climatología, dificultad de incorporar a la mujer al trabajo o el alto número de siniestralidad laboral.

"Nos hemos visto obligados a acudir al Defensor del Pueblo"

Entrevista a Manuel Muelas, presidente de la AFCCM

Interempresas

El sector reclama que se reconozca legal y normativamente al sector de la construcción industrializada de viviendas como un medio innovador, que abarata el producto, favorece al medio ambiente y favorece la estabilidad y seguridad de los trabajadores. Después de llevar a cabo infinidad de gestiones, antes y después de que naciera la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM), en el año 2000, este colectivo ha tomado la iniciativa de denunciar ante el Defensor del Pueblo la situación de agravio y vacío legal que vive el sector de la construcción industrializada, amordazado por la legislación afín a la construcción convencional, que abandera la LOE (Ley de Ordenación de la Edificación). "Parece ser que el Defensor del Pueblo llama a capitular a las administraciones que ignoran o desoyen las reivindicaciones de los ciudadanos y asociaciones profesionales, como es nuestro caso. Sus actuaciones se caracterizan por la eficacia; si tampoco funciona, habremos de llegar a Europa, como sea", afirma Manuel Muelas, presidente de la AFCCM.

Redacción Interempresas



Manuel Muelas, presidente de la AFCCM.

Los fabricantes de casas de madera acuden al Defensor del Pueblo



Martes, 02 de diciembre de 2014

El sector reclama que se reconozca legal y normativamente al sector de la construcción industrializada de viviendas como un medio innovador, que abarata el producto, favorece al medio ambiente y favorece la estabilidad y seguridad de los trabajadores.

Después de llevar a cabo infinidad de gestiones, antes y después de que naciera la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM), en el año 2000, este colectivo ha tomado la iniciativa de denunciar ante el Defensor del Pueblo la situación de agravio y vacío legal que vive el sector de la construcción industrializada, amordazado por la legislación afín a la construcción convencional, que abandera la LOE (Ley de Ordenación de la Edificación).

"Parece ser que el Defensor del Pueblo llama a capitular a las administraciones que ignoran o desoyen las reivindicaciones de los ciudadanos y asociaciones profesionales, como es nuestro caso -afirma Manuel Muelas, Presidente de la AFCCM-. Sus actuaciones se caracterizan por la eficacia; si tampoco funciona, habremos de llegar a Europa, como sea".

¿Por qué la AFCCM acude finalmente a esta instancia para reclamar sus derechos?

Creíamos en la buena voluntad de nuestros interlocutores. Pero hemos perdido el tiempo. Han tirado por tierra todas y cada una de nuestras propuestas, ya que aducen una y otra vez a lo que prescribe la Ley de Ordenación de la Edificación (LOE).

La LOE está referida a la construcción tradicional en parcela, pero se aplica también a la construcción industrializada, convirtiéndose en una suma de obstáculos que desvirtúan la mayoría de sus ventajas. Por ejemplo, exigir un proyecto por cada casa fabricada, encarece ésta en torno a un seis por ciento. Hacerla pasar por el laberinto burocrático vigente retrasa su puesta en uso varios meses, cuando podría estar operativa en quince días. Hemos tratado de explicar esta situación a los cuatro vientos, por activa y por pasiva, y es un clamor en el desierto. Lo paradójico es que los propios Ministerios de Fomento o Industria hablan en sus respectivas webs de innovación, la puesta al día de las normativas y la colaboración con las asociaciones profesionales. Yo afirmo que eso es pura imagen, pero no se corresponde con la realidad.

La construcción industrializada necesita su propia normativa

En una reciente jornada sobre 'Construcción Industrializada de Viviendas Eficientes', Manuel Muelas Peña, presidente de la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España -AFCCM- puso de manifiesto que "necesitamos ya una norma sobre construcción industrializada".



En dicha jornada se proponía impartir un conocimiento especializado de técnicas constructivas industrializadas para su aplicación a la construcción. "Es prioritario conseguir una construcción industrializada cercana al usuario y sostenible, también desde el punto de vista arquitectónico y urbanístico", señaló en su discurso de bienvenida Carlos López Jimeno, director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Una actividad huérfana de normativa

Manuel Muelas Peña, presidente de la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM) viene insistiendo durante mucho tiempo en la necesidad de que la construcción industrializada se atenga a una normativa específica, y que no se rija por los mismos parámetros que la construcción convencional.

"Pero los poderes públicos no mueven un dedo -denunció el Presidente de AFCCM ante su auditorio-. Cuesta mucho hacer entender lo nuevo. Esta actividad ni siquiera está reflejada como tal en el CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)".

Manuel Muelas hizo estas manifestaciones en una mesa redonda moderada por Ismael Miguel Prieto, director general de Urbanismo y Vivienda en el Ayuntamiento de Alarcón. "Aunque existen numerosos lobbys ligados a los diferentes materiales de la construcción, no existe el lobby de la Construcción Industrializada, y eso nos resta eficacia", apuntó Prieto, quien insistió durante su intervención en la necesidad de crear una agrupación empresarial en torno a la construcción industrializada.



Manuel Muelas, Presidente de AFCCM: "Necesitamos ya una norma sobre Construcción Industrializada"



Miércoles, 11 de junio de 2014

La Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid acogió el pasado día 4 de junio una jornada sobre "Construcción Industrializada de Viviendas Eficientes".

Esta jornada se proponía impartir un conocimiento especializado de técnicas constructivas industrializadas para su aplicación a la construcción. "Es prioritario conseguir una Construcción Industrializada cercana al usuario y sostenible, también desde el punto de vista arquitectónico y urbanístico", señaló en su discurso de bienvenida Carlos López Jimeno, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Una actividad huérfana de normativa

Manuel Muelas Peña, Presidente de la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM) viene insistiendo durante mucho tiempo en la necesidad de que la Construcción Industrializada se atenga a una normativa específica, y que no se rija por los mismos parámetros que la construcción convencional.

"Pero los poderes públicos no mueven un dedo -denunció el Presidente de AFCCM ante su auditorio-. Cuesta mucho hacer entender lo nuevo. Esta actividad ni siquiera está reflejada como tal en el CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)".

Manuel Muelas hizo estas manifestaciones en una mesa redonda moderada por Ismael Miguel Prieto, Director General de Urbanismo y Vivienda en el Ayuntamiento de Alarcón. "Aunque existen numerosos lobbys ligados a los diferentes materiales de la construcción, no existe el lobby de la Construcción Industrializada, y eso nos resta eficacia", apuntó Prieto, quien insistió durante su intervención en la necesidad de crear una agrupación empresarial en torno a la Construcción Industrializada.



Manuel Muelas, AFCCM: "Necesitamos ya una norma sobre construcción industrializada"

16 de junio de 2014

La Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid acogió el pasado día 4 de junio una jornada sobre 'Construcción Industrializada de Viviendas Eficientes', donde la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM) estuvo representada por su presidente, Manuel Muelas Peña.



Esta jornada se proponía impartir un conocimiento especializado de técnicas constructivas industrializadas para su aplicación a la construcción. "Es prioritario conseguir una Construcción Industrializada cercana al usuario y sostenible, también desde el punto de vista arquitectónico y urbanístico", señaló en su discurso de bienvenida Carlos López Jimeno, director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

ANFP
Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet

La ANFP promociona el sello Realwood en España

10 de febrero de 2014

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) emprende este año la campaña de promoción y divulgación de la marca Realwood y de la prescripción, venta y consumo de los pavimentos de madera en nuestro país. ANFP acomete este proyecto por encargo de la Federación Europea de las Industrias del Parquet (**FEP**).

Los objetivos de esta campaña son, básicamente, obtener visibilidad de la marca Realwood en el mercado español, y posicionarla como un sello de garantía y calidad, así como de identificador y diferenciador de los suelos 100% de madera. Asimismo, el proyecto persigue incrementar las visitas al sitio web www.realwood.eu/es. Realwood es un sello concebido para potenciar el uso de suelos de madera y diferenciarlos de los demás.



En la práctica, con su promoción se pretende incrementar la demanda de los pavimentos de madera, que los consumidores conozcan lo que compran y crear una imagen positiva para los suelos de madera en España. En 2014, la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet se propone introducir y extender la etiqueta Realwood en las tiendas de decoración y negocios de instalación y mantenimiento de pavimentos de madera.

ANFP, apoyada en la experiencia de la FEP en otros países europeos, se plantea llevar a cabo una ambiciosa campaña de promoción de Realwood en España, a través de la cual va a realizar un vídeo ilustrativo de la belleza y prestaciones de los suelos de madera y a convocar un concurso de cortos con experiencias de las personas en torno a los suelos de madera; todo ello apoyado en la elaboración de flyers, comunicados de prensa y merchandising en torno a esta tipología de pavimentos, y todo ello centralizado y coordinado desde una web creada a tal efecto: www.suelosdepelicula.com.

“Dar a conocer la marca Realwood al público y difundir el contenido de realwood.eu a través de esta campaña generará nuevas oportunidades de negocio entre los puntos de venta y profesionales ligados a la instalación y mantenimiento de los pavimentos de madera. Queremos crear corrientes de opinión favorables a la madera auténtica”, afirma Javier Hervás, presidente de ANFP.



La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet es miembro de pleno derecho de la Federación Española de Industrias de la Madera (**Feim**), y varios de sus miembros están integrados en la Federación Española de Pavimentos de Madera (**FEPM**).

ANFP inicia la promoción del sello REALWOOD en España



Viernes, 31 de enero de 2014

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet emprende este año la campaña de promoción y divulgación de la marca REALWOOD y de la prescripción, venta y consumo de los pavimentos de madera en nuestro país.

ANFP acomete este proyecto en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) y la Federación Europea de las Industrias del Parquet (FEP).

Objetivos

Los objetivos de esta campaña son, básicamente, obtener visibilidad de la marca REAL WOOD en el mercado español, y posicionarla como un sello de garantía y calidad, así como de identificador y diferenciador de los suelos 100% de madera. Asimismo, el proyecto persigue incrementar las visitas al sitio web www.realwood.eu/es

REAL WOOD es un sello concebido para potenciar el uso de suelos de madera y diferenciarlos de los demás. En la práctica, con su promoción se pretende incrementar la demanda de los pavimentos de madera, que los consumidores conozcan lo que compran y crear una imagen positiva para los suelos de madera en España.

En 2014, la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet se propone introducir y extender la etiqueta REAL WOOD en las tiendas de decoración y negocios de instalación y mantenimiento de pavimentos de madera.

Una campaña ambiciosa

ANFP, con el apoyo de FEIM y gracias a la experiencia de la FEP en otros países europeos, se plantea llevar a cabo una ambiciosa campaña de promoción de REAL WOOD en España, a través de la cual va a realizar un vídeo ilustrativo de la belleza y prestaciones de los suelos de madera y a convocar un concurso de cortos con experiencias de las personas en torno a los suelos de madera; todo ello apoyado en la elaboración de flyers, comunicados de prensa y merchandising en torno a esta tipología de pavimentos, y todo ello centralizado y coordinado desde una web creada a tal efecto: www.suelosdepelícula.com

"Dar a conocer la marca REAL WOOD al público y difundir el contenido de realwood.eu a través de esta campaña generará nuevas oportunidades de negocio entre los puntos de venta y profesionales ligados a la instalación y mantenimiento de los pavimentos de madera", afirma Olga Moro-Coco, gerente de la Federación Española de Industrias de la Madera; organización empresarial en la cual está encuadrada la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet.

"Queremos crear corrientes de opinión favorables a la madera auténtica", concluye Javier Hervás, Presidente de ANFP.



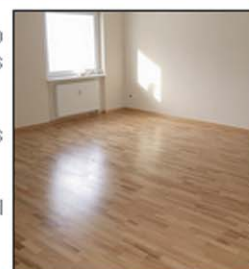
> El consumo de parquet disminuyó en España en 2013 un 13%

Alemania o Austria, que habitualmente crecían cada año en torno a un 5%, han visto cómo se han estabilizado sus mercados. Sólo Suiza da la talla en el centro del Viejo Continente. Incluso Escandinavia aguanta a duras penas el chaparrón.

Globalmente, los países que forman parte de la FEP, entre los que se incluye España, han visto cómo sus niveles de producción de parquet han caído una media de un 2% por ejercicio en los últimos años.

Los frenazos en la producción se corresponden con una caída paralela en el consumo. Sólo en España, el consumo de parquet disminuyó en 2013 un 13%.

Como dato positivo, cabe reseñar la leve subida el ejercicio pasado de los pavimentos de madera maciza en toda Europa (de 1,8 a 2 millones de metros cuadrados), lo cual contrarresta la fuerte bajada de los multicapas. Tristemente, España no está sabiendo atender este mercado floreciente. Mientras aquí se fabrican 500.000 metros cuadrados anuales de parquet macizo, en Francia superan los 6 millones por año. El país gallo se propone multiplicar por cinco ese registro en diez años.



El consumo de parquet disminuyó en España en 2013 un 13%

La producción y el consumo de parquet en Europa muestran registros muy discretos, según confirman los informes elaborados a mitad de año por la Federación Europea de Industrias del Parquet



Alemania o Austria, que habitualmente crecían cada año en torno a un 5%, han visto cómo se han estabilizado sus mercados. Sólo Suiza da la talla en el centro del Viejo Continente. Incluso Escandinavia aguanta a duras penas el chaparrón.

Globalmente, los países que forman parte de la FEP, entre los que se incluye España, han visto cómo sus niveles de producción de parquet han caído una media de un 2% por ejercicio en los últimos años.

Los frenazos en la producción se corresponden con una caída paralela en el consumo. Sólo en España, el consumo de parquet disminuyó en 2013 un 13%.

Como dato positivo, cabe reseñar la leve subida el ejercicio pasado de los pavimentos de madera maciza en toda Europa (de 1,8 a 2 millones de metros cuadrados), lo cual contrarresta la fuerte bajada de los multicapas. Tristemente, España no está sabiendo atender este mercado floreciente. Mientras aquí se fabrican 500.000 metros cuadrados anuales de parquet macizo, en Francia superan los 6 millones por año. El país galo se propone multiplicar por cinco ese registro en diez años.

TECNI
madera

El consumo de parquet en España disminuyó un 13% en 2013

Autor: Tecnimadera



Foto: ANFP.

La **producción y el consumo de parquet en Europa** muestran **registros muy discretos**, según confirman los informes elaborados a mitad de año por la Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP). Globalmente, los países que forman parte de la FEP, entre los que se incluye España, han visto cómo sus **niveles de producción de parquet han caído una media de un 2% por ejercicio** en los últimos años.

Alemania o Austria, que habitualmente crecían cada año en torno a un 5%, han visto cómo se han estabilizado sus mercados, y sólo **Suiza** muestra signos positivos en el centro del Viejo Continente. "Incluso **Escandinavia** aguanta a duras penas el chaparrón", informan desde la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), siguiendo los datos de la Federación Europea.

Los **frenazos en la producción** se corresponden con una **caída paralela en el consumo**. Sólo en **España, el consumo de parquet disminuyó en 2013 un 13%**. Como dato positivo, cabe destacar la **leve subida de los pavimentos de madera maciza** en toda Europa (de 1,8 a 2 millones de metros cuadrados en 2013), lo cual contrarresta la fuerte bajada de los multicapas.

Sin embargo, **España no está sabiendo atender este mercado floreciente**, aseguran desde la ANFP. Mientras aquí se fabrican 500.000 metros cuadrados anuales de parquet macizo, en Francia superan los 6 millones por año. El país galo se propone multiplicar por cinco ese registro en diez años.

Interempresas | CONSTRUCCIÓN

El consumo de parquet disminuye en España un 13% en 2013

21 de agosto de 2014

Globalmente, los países que forman parte de la FEP, entre los que se incluye España, han visto cómo sus niveles de producción de parquet han caído una media de un 2% por ejercicio en los últimos años.

Según explica Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) la producción y el consumo de parquet en Europa muestran registros muy discretos, según confirman los informes elaborados a mitad de año por la Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP). Alemania o Austria, que habitualmente crecían cada año en torno a un 5%, han visto cómo se han estabilizado sus mercados. Sólo Suiza da la talla en el centro del Viejo Continente. Incluso Escandinavia aguanta a duras penas el chaparrón. Los frenazos en la producción se corresponden con una caída paralela en el consumo. Sólo en España, el consumo de parquet disminuyó en 2013 un 13%.



Primer Concurso de Vídeos "Suelos de Película"

Autor: Tecnimadera



Foto: FEP / ANFP.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) y la Federación Europea del Parquet (FEP) premiarán con 1.500 euros al mejor vídeo donde los pavimentos de madera sean los protagonistas. Las bases del concurso pueden consultarse en la web de "Suelos de Película", donde un vídeo explica lo que cualquier persona mayor de edad puede proponer para optar al premio.

Esta iniciativa pretende reunir en su propio canal en YouTube historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera... ¡pero de madera de verdad!, explican los responsables de la iniciativa.

La ANFP lidera este año la divulgación de la marca RealWood, un sello promovido por la FEP para potenciar el uso de suelos 100% de madera y diferenciarlos de los demás. La asociación española acomete este proyecto europeo, en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).



Arranca el primer Concurso de Videos SUELOS DE PELICULA

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) y la Federación Europea del Parquet (FEP) premiarán con 1.500 euros al mejor vídeo donde los pavimentos de madera sean los protagonistas.

Ya están publicados en la web de "Suelos de Película" las bases del concurso y un vídeo que explica con claridad y al detalle lo que cualquier persona mayor de edad puede proponer para optar a ser el ganador.

Esta iniciativa se propone reunir en su propio canal en youtube historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera... ¡pero de madera de verdad!

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) lidera este año la divulgación de la marca REALWOOD. Para ello, ha creado el sitio web www.suelosdepelicula.com; un sitio web que da soporte a dicha campaña de promoción.

REALWOOD es un sello, promovido por la Federación Europea de la Industria del Parquet (FEP), concebido para potenciar el uso de suelos 100% de madera y diferenciarlos de los demás.

ANFP acomete este proyecto por encargo de la FEP, en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).



Archivos adjuntos

[Bases del Concurso SUELOS DE PELICULA.pdf](#) (118.52 KB)



Arranca el primer Concurso de Videos "Suelos de película"



La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) y la Federación Europea del Parquet (FEP) premiarán con 1.500 euros al mejor vídeo donde los pavimentos de madera sean los protagonistas.

Ya están publicados en la web de "Suelos de Película" las bases del concurso y un vídeo que explica con claridad y al detalle lo que cualquier persona mayor de edad puede proponer para optar a ser el ganador.

Esta iniciativa se propone reunir en su propio canal en youtube historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera... ¡pero de madera de verdad!

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) lidera este año la divulgación de la marca REALWOOD. Para ello, ha creado el sitio web www.suelosdepelicula.com; un sitio web que da soporte a dicha campaña de promoción.

REALWOOD es un sello, promovido por la Federación Europea de la Industria del Parquet (FEP), concebido para potenciar el uso de suelos 100% de madera y diferenciarlos de los demás.

ANFP acomete este proyecto por encargo de la FEP, en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).



Arranca el primer Concurso de Videos SUELOS DE PELICULA

Jueves, 27 de febrero de 2014

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) y la Federación Europea del Parquet (FEP) premiarán con 1.500 euros al mejor vídeo donde los pavimentos de madera sean los protagonistas.



Ya están publicados en la web de "Suelos de Película" las bases del concurso y un vídeo que explica con claridad y al detalle lo que cualquier persona mayor de edad puede proponer para optar a ser el ganador. Esta iniciativa se propone reunir en su propio canal en youtube historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera... ¡pero de madera de verdad!

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) lidera este año la divulgación de la marca REALWOOD. Para ello, ha creado el sitio web <http://www.suelosdepelicula.com>; un sitio web que da soporte a dicha campaña de promoción.

REALWOOD es un sello, promovido por la Federación Europea de la Industria del Parquet (FEP), concebido para potenciar el uso de suelos 100% de madera y diferenciarlos de los demás.

ANFP acomete este proyecto por encargo de la FEP, en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).



Concurso "Suelos de película".

Envía un vídeo con un suelo de #madera como protagonista y puedes ganar 1500 euros.



Bases I Concurso de Videos "Suelos de película" - Suelos de película

www.suelosdepelicula.com

Bases I Concurso de Videos "Suelos de película". Presentaté con una historia en la que el protagonista sea el suelo de madera auténtica. Gana 1.500 € ¡Suerte!

iParticipa



0:00 / 2:19

YouTube

#=#=37

Esta iniciativa se propone reunir en su propio canal en Youtube historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera... ¡pero de madera de verdad!

La **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP)** lidera este año la divulgación de la marca **REALWOOD**. Para ello, ha creado el sitio web www.suelosdepelicula.com, un sitio web que da soporte a dicha campaña de promoción.

REALWOOD es un sello, promovido por la **Federación Europea de la Industria del Parquet (FEP)**, concebido para potenciar el uso de suelos 100% de madera y diferenciarlos de los demás.

ANFP acomete este proyecto por encargo de la **FEP**, en colaboración con la **Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM)**.



Arranca el primer concurso de vídeos 'Suelos de película'

4 de marzo de 2014

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) y la Federación Europea del Parquet (**FEP**) premiarán con 1.500 euros al mejor vídeo donde los pavimentos de madera sean los protagonistas. Ya están publicados en la web de 'Suelos de Película' las bases del concurso y un vídeo que explica con claridad y al detalle lo que cualquier persona mayor de edad puede proponer para optar a ser el ganador.



Esta iniciativa se propone reunir en su propio canal en youtube historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) lidera este año la divulgación de la marca **Realwood**. Para ello, ha creado el sitio web www.suelosdepelicula.com; un sitio web que da soporte a dicha campaña de promoción.

Realwood es un sello, promovido por la Federación Europea de la Industria del Parquet (**FEP**), concebido para potenciar el uso de suelos 100% de madera y diferenciarlos de los demás. **ANFP** acomete este proyecto por encargo de la **FEP**, en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (**Feim**).

suelosdepelicula.com premia vídeos sobre pavimentos de madera
28 de mayo de 2014



El **Concurso de Vídeos SUELOS DE PELÍCULA** es la acción principal de la campaña de difusión de **REAL WOOD** en España, ("madera auténtica") en el presente año 2014. **REAL WOOD** es una de las principales herramientas de la Federación Europea de Industriales del Parquet (**FEP**) para promocionar esta tipología de pavimento y defenderla del laminado y otros revestimientos y que consiste básicamente en premiar con 1.500 euros a la mejor experiencia filmada, con el parquet como protagonista.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirvan de ayuda a los consumidores a la hora de elegir y mantener el pavimento de madera ideal, buscando una calidad de la información con un efecto perdurable, que se irá conociendo conforme la campaña.

www.suelosdepelicula.com

La web SUELOSDEPELICULA.COM supera los mil visitantes



Miércoles, 28 de mayo de 2014
Casi 5.000 páginas vistas en menos de cuatro meses.

Más de mil personas han visitado desde enero el sitio web de **SUELOS DE PELÍCULA**, plataforma desde la cual la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) promociona el sello de "madera auténtica" **REAL WOOD**, por encargo de la Federación Europea de Industriales del Parquet (**FEP**).

Son más de mil visitantes, y casi 5.000 las páginas vistas en menos de cuatro meses; desde que fue activada la web de promoción del sello **REAL WOOD** en España.

Los mayores picos al alza en las entradas a la web coinciden con la activación de curiosas noticias sobre los pavimentos de madera, en el **Blog** que se ha creado a tal efecto.

Asimismo, crecen cada día las visitas y también los **tweets** en la red social **Twitter**; otro trampolín escogido por **ANFP** para promover el consumo de parquet en nuestro país.

"Con estos registros, aspiramos a dar y conocer y estimular la participación en el **Concurso de Vídeos SUELOS DE PELÍCULA**; acción principal de nuestra campaña de difusión de **REAL WOOD** en España, y que consiste en premiar con 1.500 euros a la mejor experiencia filmada, con el parquet como protagonista", afirma **Ángela Herranz**, directora técnica del proyecto.

ANFP está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirvan de ayuda a los consumidores a la hora de elegir y mantener el pavimento de madera ideal, buscando una calidad de la información con un efecto perdurable, que se irá conociendo conforme la campaña.

REAL WOOD en España

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**), agrupación empresarial integrada en **FEM (Federación Española de Industrias de la Madera)**, ha tomado el testigo de su homóloga alemana para promover y divulgar el sello **REAL WOOD** ("madera auténtica") en España, en el presente año 2014. **REAL WOOD** es una de las principales herramientas de la **Federación Europea de Industriales del Parquet (FEP)** para promocionar esta tipología de pavimento y defenderla de numerosas amenazas y de la competencia desleal de muchos actores que intervienen en la fabricación, prescripción e incluso instalación de revestimientos de suelos.

"Estamos en el ecuador de nuestra campaña de difusión del sello **REAL WOOD** en España -concluye **Ángela Herranz**- Aspiramos a incrementar exponencialmente nuestras visitas a la web, a recoger muchos vídeos participantes en el concurso y, sobre todo, a contribuir al aumento de las ventas de parquet de madera auténtica tanto en obra nueva como en reforma y rehabilitación en los próximos años".



La web de Suelos de Película supera los mil visitantes en cuatro meses

Autor: Tecnimadera



Más de mil visitantes y casi 5.000 las páginas vistas en menos de cuatro meses es el balance de visitas desde que en enero se activara el sitio **web de Suelos de Película**, plataforma desde la cual la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) promociona el sello de "madera auténtica" **Real Wood**, por encargo de la Federación Europea de Industriales del Parquet (**FEP**).

Los mayores picos al alza en las entradas a la web coinciden con la **activación de noticias sobre los pavimentos de madera en el blog** que se ha creado a tal efecto. Asimismo, crecen cada día las visitas y también los

tweets en la red social **Twitter**, otra plataforma escogida por **ANFP** para promover el consumo de parquet en nuestro país.

"Con estos registros, aspiramos a dar y conocer y estimular la participación en el **Concurso de Vídeos Suelos de Película**, acción principal de nuestra campaña de difusión de **Real Wood** en España, y que consiste en premiar con 1.500 euros a la mejor experiencia filmada, con el parquet como protagonista", explican desde **ANFP**, asociación que está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirvan de ayuda a los consumidores a la hora de elegir y mantener el pavimento de madera ideal.

"Estamos en el **ecuador de nuestra campaña de difusión del sello Real Wood en España**", concluye **Ángela Herranz**, directora técnica de **Feim**. "Aspiramos a incrementar exponencialmente nuestras visitas a la web, a recoger muchos vídeos participantes en el concurso y, sobre todo, a **contribuir al aumento de las ventas de parquet de madera auténtica** tanto en obra nueva como en reforma y rehabilitación en los próximos años".





Web SUELOSDEPELICULA.COM

Suelos de Película es una plataforma donde la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) promociona el sello de "madera auténtica" REAL WOOD, por encargo de la Federación Europea de Industriales del Parquet (FEP).

La página cuenta con un espacio dedicado a noticias curiosas sobre los pavimentos de madera, dentro de un Blog creado a tal efecto. La página está conectada a Twitter; otro trampolín escogido por ANFP para promover el consumo de parquet en nuestro país.

La asociación quiere "con estos registros, dar y conocer y estimular la participación en el Concurso de Vídeos SUELOS DE PELÍCULA; acción principal de nuestra campaña de difusión de REAL WOOD en España, y que consiste en premiar con 1.500 euros a la mejor experiencia filmada, con el parquet como protagonista".

El objetivo es contribuir al aumento de las ventas de parquet de madera auténtica tanto en obra nueva como en reforma y rehabilitación en los próximos años.



ANFP está generando contenidos que sirvan de ayuda a los consumidores a la hora de elegir y mantener el pavimento de madera ideal, buscando una calidad de la información con un efecto perdurable.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), ha tomado el testigo de su homóloga alemana para promover y divulgar el sello REAL WOOD ("madera auténtica") en España. REAL WOOD es una de las principales herramientas de la Federación Europea de Industriales del Parquet (FEP) para promocionar esta tipología de pavimento y defenderla de numerosas amenazas y de la competencia desleal de muchos actores que intervienen en la fabricación, prescripción e incluso instalación de revestimientos de suelos.

PAVIMENTOS

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) y la Federación Europea del Parquet (FEP) premiarán con 1.500 euros al mejor vídeo en que los pavimentos de madera sean los protagonistas. El concurso «Suelos de película» es la primera iniciativa de la campaña de promoción del sello Realwood en España

Ya se han publicado, en la web de «Suelos de Película», las bases del concurso y un vídeo que explica con claridad y al detalle lo que cualquier persona mayor de edad puede proponer para optar a ser el ganador. Esta iniciativa se propone reunir en su propio canal, en *youtube*, historias simpáticas, divertidas, de miedo o de otra índole, donde el protagonista principal sea el suelo de madera... ¡pero de madera de verdad!

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet-ANFP lidera este año la divulgación de la marca Realwood. Con este objetivo, ANFP ha creado el sitio web www.suelosdepelícula.co que apoya esta campaña de promoción. Realwood es un sello promovido por la Federación Europea del Parquet (FEP) concebido para potenciar el uso de pavimentos cien por cien de madera y diferenciarlos de las demás modalidades. ANFP promueve este proyecto por encargo de la FEP, en colaboración

Arranca el concurso de vídeos «Suelos de película» para promocionar el sello Realwood

con la Federación Española de Industrias de la Madera - FEIM.

El concurso de vídeos «Sueños de película» es la primera iniciativa que pone en marcha este año la campaña de promoción y divulgación de la marca Realwood dirigida a potenciar la prescripción, venta y consumo de los pavimentos de madera en nuestro país. Los objetivos de esta campaña son que Realwood obtenga visibilidad en el mercado español, y que se posicione como un sello de garantía y calidad, así como de identificación y diferenciación de los suelos que son cien por cien de madera. Asimismo, el proyecto persigue incrementar las visitas a la

página www.realwood.eu/es. La promoción de este *website* pretende incrementar la demanda de los pavimentos de madera, facilitar que los consumidores conozcan lo mejor posible el producto que

compran y, a consecuencia de todo ello, crear una imagen positiva para los suelos de madera en España. A lo largo del año 2014 ANFP quiere introducir y extender esta etiqueta europea en las tiendas de decoración y en los negocios de instalación y mantenimiento de pavimentos de madera. Con el apoyo de FEIM, y gracias a la experiencia

de la FEP en otros países europeos, se quiere realizar una ambiciosa campaña de promoción de Realwood en España.



Son más de mil visitantes, y casi 5.000 las páginas vistas en menos de cuatro meses, desde que fue activada la web de promoción del sello **Real Wood** en España. Los mayores picos al alza en las entradas a la web coinciden con la activación de curiosas noticias sobre los pavimentos de madera, en el **blog** que se ha creado a tal efecto. Asimismo, crecen cada día las visitas y también los tweets en la red social Twitter; otro trampolín escogido por la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) para promover el consumo de parquet en nuestro país.



“Con estos registros, aspiramos a dar y conocer y estimular la participación en el **Concurso de Vídeos Suelos de Película**; acción principal de nuestra campaña de difusión de Real Wood en España, y que consiste en premiar con 1.500 euros a la mejor experiencia filmada, con el parquet como protagonista”, afirma la organización.

ANFP está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirvan de ayuda a los consumidores a la hora de elegir y mantener el pavimento de madera ideal, buscando una calidad de la información con un efecto perdurable, que se irá conociendo conforme la campaña.



La web de Suelos de Película supera las 10.000 visitas

Autor: Tecnimadera



Foto: Portada web Suelos de Película / ANFP.

Durante el mes de **octubre**, la **web de Suelos de Película** ha superado los **10.000 visitas**, así como **más de mil visualizaciones de los 26 vídeos participantes en el concurso** eje de la iniciativa. Desde esta plataforma online, la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) promociona el sello **Real Wood** (“madera auténtica”), por **encargo de la Federación Europea de Industriales del Parquet (FEP)**.

En el **tramo final de la campaña** lanzada por las patronales europea y española de fabricantes de parquet, las entradas a la web han crecido a raíz de los contenidos incluidos y la exposición de los vídeos participantes en el concurso, que, **en breve, tendrá el ganador que mejor defiende y promueva el parquet entre los consumidores españoles**.

Gracias a este proyecto, ANFP está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirven de **ayuda a los consumidores para diferenciar en su tienda el auténtico pavimento de madera**, y para elegir y mantener el suelo ideal para su hogar. De hecho, el sello **Real Wood** es una de las **principales herramientas de la FEP para promocionar esta tipología de pavimento** y defenderla de numerosas amenazas y de la competencia desleal de muchos actores que intervienen en la fabricación, prescripción e incluso instalación de revestimientos de suelos.

La web suelosdepelicula.com supera las 10.000 visitas

10 de octubre de 2014

Son más de diez mil visitas, y más de mil las visualizaciones de los 26 vídeos participantes en el concurso **Suelos de Película**, desde que fuera activada la web de promoción del sello **Real Wood** en España. En el tramo final de la campaña lanzada por las patronales europea y española de fabricantes de parquet, las entradas a la web se han propulsado a raíz de los contenidos expuestos en la página y la exposición en la misma de los vídeos participantes en el concurso; eje de la iniciativa.



En breve un jurado decidirá cuál es el vídeo que mejor defiende y promueve el parquet entre los consumidores españoles. Gracias a este proyecto, la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirven de ayuda a los consumidores para diferenciar en su tienda el auténtico pavimento de madera, y para elegir y mantener el suelo ideal para su hogar.

La Web SUELOSDEPELICULA.COM supera las 10.000 visitas



Lunes, 13 de octubre de 2014

Son mas de diez mil visitas, y mas de mil las visualizaciones de los 26 videos participantes en el concurso SUELOS DE PELICULA; desde que fuera activada la web de promocion del sello REAL WOOD en España.

La web de **SUELOS DE PELÍCULA**, plataforma desde la cual la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (**ANFP**) promociona el sello de “madera auténtica” **REAL WOOD**, por encargo de la Federación Europea de Industriales del Parquet (**FEP**), ha superado en octubre las diez mil visitas.

Son más de diez mil visitas, y más de mil las visualizaciones de los **26 vídeos participantes en el concurso SUELOS DE PELÍCULA**; desde que fuera activada la web de promoción del sello **REAL WOOD** en España.

En el tramo final de la campaña lanzada por las patronales europea y española de fabricantes de parquet, las entradas a la web se han propulsado a raíz de los contenidos expuestos en la página y la exposición en la misma de los vídeos participantes en el concurso; eje de la iniciativa. En breve un jurado decidirá cuál es el vídeo que mejor defiende y promueve el parquet entre los consumidores españoles.

Gracias a este proyecto, ANFP está generando una serie de contenidos diferenciadores que sirven de ayuda a los consumidores para diferenciar en su tienda el auténtico pavimento de madera, y para elegir y mantener el suelo ideal para su hogar.

REAL WOOD en España

La **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP)**, agrupación empresarial integrada en **FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera)**, ha tomado el testigo de su homóloga alemana para promover y divulgar el sello **REAL WOOD** (“madera auténtica”) en España, en el presente año 2014.

REAL WOOD es una de las principales herramientas de la **Federación Europea de Industriales del Parquet (FEP)** para promocionar esta tipología de pavimento y defenderla de numerosas amenazas y de la competencia desleal de muchos actores que intervienen en la fabricación, prescripción e incluso instalación de revestimientos de suelos.

María Muñoz Alarcón gana la primera edición del concurso de vídeos Suelos de Película

20 de noviembre de 2014

María Muñoz Alarcón, autora del vídeo Imagina, es la ganadora del primer concurso de vídeos Suelos de Película, organizado por la Federación Europea de Fabricantes de Parquet (FEP) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (Feim).



Recogió el premio Maximiliano Aragón, el realizador del vídeo; un cheque por valor de 1.500 euros, de manos de Ángela Herranz, directora técnica de la Federación Española de Industrias de la Madera.

TECNI madera

El concurso Suelos de Película otorga los premios a los mejores vídeos

Autor: Tecnimadera



María Muñoz Alarcón, autora del vídeo "Imagina", es la ganadora del Primer **Concurso de Vídeos Suelos de Película**, organizado por la Federación Europea de Fabricantes de Parquet (FEP) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), en colaboración con Feim. El premio, un cheque por valor de 1.500 euros, fue recogido por Maximiliano Aragón, realizador del vídeo, de manos de Ángela Herranz, directora técnica de Feim.

El acto de entrega se realizó en la pista del Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid durante el descanso del partido de baloncesto que, el pasado 16 de noviembre, disputaron los equipos **Tuenti Móvil Estudiantes y Baloncesto Sevilla**. Además, el video-marcador del pabellón emitió, en varias ocasiones, el vídeo "Imagina", ganador del concurso.

Por otro lado, **Bona Iberia**, empresa patrocinadora de este acto, hizo entrega de un **kit de limpieza y mantenimiento de suelos de madera**, valorado en 72 euros y compuesto por una mopa pulverizadora (Bona Spray Mop) y un renovador para parquet, a **Miriam Alonso González, autora del vídeo "Todo tiene un comienzo"** y merecedora del "Premio Especial del Público", de acuerdo con las votaciones emitidas por los visitantes del canal de YouTube de Suelos de Película. Acompañaron a la joven realizadora **Antonio López y Susana Ugena, gerente y responsable de marketing de Bona Iberia, respectivamente**.

Por su parte, el **Club Estudiantes**, también como patrocinador, anunció en su web a los premiados, exhibe los resultados en las redes sociales, con el hashtag #SuelosDePelícula, y sorteó un **segundo pack de productos Bona** de limpieza y mantenimiento de parquet para el aficionado que acertase o más se acercara al resultado final del partido Estudiantes-Sevilla.

Los **objetivos del Concurso de Vídeos Suelos de Película** han consistido en **obtener visibilidad de la marca Real Wood** ("Madera Auténtica") en el mercado español y posicionarla como un sello de garantía y calidad, así como de identificador y diferenciador de los suelos 100% de madera. Los **26 vídeos seleccionados para la votación final** del jurado están colgados en el canal de "Suelos de Película" en YouTube y en la web del propio proyecto.

Fallados los premios del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELICULA



Martes, 11 de noviembre de 2014

María Muñoz Alarcón, autora del vídeo "Imagina", es la ganadora del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELICULA, organizado por las patronales europea y española de fabricantes de parquet.

María Muñoz recibirá como galardón un cheque por valor de 1.500 euros. Además, el Club de Baloncesto Estudiantes regalará dos bufandas del equipo madrileño y entradas para su partido del día 7 de enero de 2015 a los ganadores.

Dicho acto tendrá lugar en el tiempo de descanso del partido de baloncesto que enfrenta a los equipos Tuenti Móvil Estudiantes y Baloncesto Sevilla en la Liga Endesa, el próximo domingo 16 de noviembre en el Barclayscard Center (Palacio de los Deportes).

El Club Estudiantes y BONA Iberia, S.L. han apoyado la iniciativa de la **Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP)**, **Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM)** y **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP)**, arropando el acto de entrega del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELICULA; una iniciativa que persigue promocionar el sello

REALWOOD ("Madera Auténtica") en España.

De hecho, la web del Club Estudiantes anunciará esta semana los premiados y exhibirá los resultados en las redes sociales, con el hashtag #SuelosDePelícula. Miriam Alonso González, con su trabajo "Todo tiene un comienzo", ha sido merecedora del "Premio Especial del Público", de acuerdo con las votaciones emitidas por los visitantes del canal de youtube de Suelos de Película (www.suelosdepelicula.com)

Una votación reñida

Un jurado formado por seis expertos del mundo del marketing, la creatividad y la industria del parquet falló a finales de octubre el premio al mejor vídeo del primer concurso "Suelos de Película". La calidad de numerosos trabajos presentados por los participantes en este concurso hizo muy difícil el veredicto, que se diluyó en una segunda votación. Componen el jurado las siguientes personas:

- François Sougnez, secretario de la **Federación Europea de la Industria del Parquet (FEP)**.
- Olga Moro Coco, gerente de la **Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM)**.
- Javier Hervás, presidente de la **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP)**.
- Ignacio González, director de la agencia de publicidad Jasten Frojen, S.L.
- Antonio López, gerente de **Bona Iberia, S.L.**



Los 26 vídeos seleccionados para la votación final del jurado están colgados en el canal de "Suelos de Película" en youtube y en la web del propio proyecto.

"Animamos a que los veáis y nos digáis qué vídeo os parece que muestra los mejores pavimentos de madera genuina", señala Ángela Herranz Sanz, directora técnica de la Federación Española de Industrias de la Madera.

Fallados los premios del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELÍCULA. Los premios se entregarán en el parquet en el partido contra Sevilla

María Muñoz Alarcón, autora del video "Imagina", es la ganadora del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELÍCULA, organizado por las patronales europea y española de fabricantes de parquet. El premio se entregará en el descanso del partido Tuenti Móvil Estudiantes - Baloncesto Sevilla de este domingo 16 de noviembre.

María Muñoz recibirá como galardón un cheque por valor de 1.500 euros. Además, Tuenti Móvil Estudiantes regalará dos bufandas del equipo madrileño y entradas para su partido del día 7 de enero de 2015 a los ganadores.

Dicho acto tendrá lugar en el tiempo de descanso del partido de baloncesto que enfrenta a los equipos Tuenti Móvil Estudiantes y Baloncesto Sevilla en la Liga Endesa, el próximo domingo 16 de noviembre en el Barclaycard Center (Palacio de los Deportes).

Tuenti Móvil Estudiantes y BONA Iberia, S.L. han apoyado la iniciativa de la Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP), Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) y Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), arropando el acto de entrega del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELÍCULA; una iniciativa que persigue promocionar el sello REALWOOD ("Madera Auténtica") en España.

De hecho, la web del Club Estudiantes anuncia esta semana los premiados y exhibirá los resultados en las redes sociales, con el hashtag #SuelosDePelícula.

Miriam Alonso González, con su trabajo "Todo tiene un comienzo", ha sido merecedora del "Premio Especial del Público", de acuerdo con las votaciones emitidas por los visitantes del canal de youtube de Suelos de película (www.suelosdepelicula.com)



04 de Noviembre de 2014

Los ganadores del concurso de vídeos "Suelos de Película" se conocerán en breve



Un jurado formado por seis expertos del mundo del marketing, la creatividad y la industria del parquet fallará el premio al mejor video del primer concurso "Suelos de Película".

Los 26 vídeos seleccionados para la votación final del jurado están colgados en el canal de "Suelos de Película" en youtube y en la web del propio proyecto (<http://www.suelosdepelicula.com/videos/>). Todos defienden las ventajas y prestaciones de los pavimentos de madera. Reunido el jurado en las postrimerías de octubre, en la primera semana de noviembre se hará público el ganador del concurso. El próximo día 16 de

noviembre se procederá a la entrega del primer premio, dotado con 1.500 euros, en el descanso del partido de baloncesto que medirá a los equipos Tuenti Móvil Estudiantes y Baloncesto Sevilla, en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), agrupación empresarial integrada en FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera), ha tomado el testigo de su homóloga alemana para promover y divulgar el sello REALWOOD ("madera auténtica") en España, en el presente año 2014. REALWOOD es una de las principales herramientas de la Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP) para promocionar esta tipología de pavimento y defenderla de numerosas amenazas y de la competencia desleal de muchos actores que intervienen en la fabricación, prescripción e incluso instalación de revestimientos de suelos. Los objetivos del concurso de vídeos son, básicamente, obtener visibilidad de la marca REALWOOD (www.realwood.eu/es) en el mercado español, y posicionarla como un sello de garantía y calidad, así como de identificador y diferenciador de los suelos 100% de madera.



El concurso de videos SUELOS DE PELICULA concluye con una fiesta en el Palacio de Deportes de Madrid



Martes, 18 de noviembre de 2014

BONA Iberia y el Club Baloncesto ESTUDIANTES se vuelcan con la entrega de los premios a los videos que mejor defendieron este año la marca REALWOOD.

María Muñoz Alarcón, autora del video "Imagina", es la ganadora del primer concurso de vídeos SUELOS DE PELÍCULA, organizado por la Federación Europea de Fabricantes de Parquet (FEP) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), en colaboración con la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).

Recogió el premio Maximiliano Aragón, el realizador del video; un cheque por valor de 1.500 euros, de manos de Angela Herranz, directora técnica de la Federación Española de Industrias de la Madera.

El acto de entrega se realizó sobre el mismísimo parquet del Barclaycard

Center Madrid, más conocido como Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid, durante el descanso del partido de baloncesto que este domingo disputaron los equipos Tuenti Móvil Estudiantes y Baloncesto Sevilla.

Durante el mismo, el video marcador del pabellón emitió en varias ocasiones el video "Imagina", ganador del concurso.

BONA Iberia, empresa patrocinadora del acto de entrega de los premios al primer concurso SUELOS DE PELÍCULA, hizo entrega de un kit de limpieza y mantenimiento de suelos de madera, valorado en 72 euros y compuesto por una mopa pulverizadora (Bona Spray Mop) y un renovador para parquet, a Miriam Alonso González, autora del video "Todo tiene un comienzo", y merecedora del "Premio Especial del Público", de acuerdo con las votaciones emitidas por los visitantes del canal de youtube de Suelos de Película.



La Federación Europea de la Industria del Parquet - FEP celebrará en España, los días 5 y 6 de junio, su 58 Asamblea General y el 39º Congreso Europeo del Parquet.

La industria del parquet celebrará su *cumbre* europea en Málaga

El programa de este encuentro del parquet europeo se inicia el jueves 5 con la cena de gala de la **Federación Europea de la Industria del Parquet - FEP** en el Hotel NH Málaga. En esta velada se dará a conocer al ganador del **III Premio de la FEP**. Los candidatos son **Heinz Brehm**, de Alemania, y **Frédéric Henry**, de Francia. Al día siguiente, el viernes 6, tendrá lugar una intensa jornada de trabajo que concentrará las actividades de la **58 Asamblea General** y del **39 Congreso Europeo del Parquet**.



La sesión empezará con las actividades de la Asamblea. El secretario general pondrá al día a los asistentes de las actividades y gestiones institucionales realizadas por la secretaría y los grupos de trabajo de la Federación desde la anterior asamblea general. Tras el informe financiero de la FEP, se procederá a la elección, o confirmación en sus cargos, del presidente y de los miembros de la Junta Directiva.

Acto seguido, el secretario general informará más en detalle de las iniciativas que está desarrollando la Federación en su labor de defensa y promoción de la industria del parquet en Europa, así como de los temas y problemáticas europeas e internacionales de carácter institucional, comercial, jurídico o normativo que le afectan más directamente. Tras la presentación y aprobación del presupuesto para el año 2015, el presidente de la FEP se dirigirá a los asistentes para analizar y valorar los datos más actuales sobre la evolución del mercado europeo del parquet y las problemáticas y desafíos que

tiene que arrostrar la industria europea. Ya en la recta final, un experto, **Bruno Couture**, de la **QWEB**, analizará la situación del mercado del parquet en Estados Unidos y Canadá. A continuación, se elegirá la fecha y lugar de la siguiente Asamblea en 2015, y por último se presentará a los nuevos asociados que se han incorporado a la Federación en el último año.

Congreso del parquet

Tras un café reparador, se iniciará el 39º Congreso Europeo del Parquet. En primer lugar, se presentará al ganador del III Premio de la FEP, que explicará a los asistentes su trayectoria y en qué consiste su labor. A continuación, **Ángela Herrera**, directora técnica de la **Federación Española de Industrias de la Madera - FEIM**, explicará el concurso de vídeos «Suelos de película», que es la primera iniciativa de la campaña de promoción del sello **Realwood** en nuestro

país, que están desarrollando la **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet - ANFP** y **FEIM**. Le tomará el relevo **Georg Lange**, presidente del Comité Técnico de la FEP, para explicar en profundidad las actividades de este grupo de trabajo.

Miembros de la FEP, a través de su Comité Técnico, participan activamente en un nuevo proyecto de investigación: **Europarquet**. Su objetivo es definir metodologías fiables para evaluar la calidad de los pavimentos de madera, y los criterios pertinentes de calidad que cubren la actual variedad de

productos diferentes en el mercado. Se dirige a tres ámbitos temáticos estrechamente relacionados entre sí: la calidad de la superficie, la resistencia al clima y la calidad de la unión de los elementos en los suelos multicapa. A partir de los resultados del proyecto, se creará una base sólida para desarrollar una reglamentación uniforme para evaluar la calidad dentro de Europa, y se pondrá en manos de comités técnicos la elaboración de normas y directrices internacionales. Esta labor tiene como objetivo mejorar la competitividad del parquet europeo. La aplicación y la financiación del proyecto Europarquet ya se han aprobado. El trabajo se ha iniciado en febrero y tendrá una duración de 24 meses. Acto seguido, **Karl Salzmann**, CEO de **Floorprotector**, hablará sobre el *Control a largo plazo de la temperatura y de la humedad en el parquet*.

Una ponencia sobre las *Tendencias actuales de los mercados españoles* clausurará este Congreso Europeo del Parquet.

El consumo de parquet en Europa descendió en 2013

Las primeras estimaciones provisionales sobre el consumo de parquet en Europa en el año 2013, presentadas por la **FEP** en enero, en Domotex, apuntan a que continúa la tendencia decreciente del ejercicio anterior con una reducción de aprox. el -5% en las ventas. Así pues, el mercado se comportó de manera similar a 2012, en que las ventas se redujeron un -5,88%. No obstante, los resultados y estadísticas definitivos, elaborados con la información que aportan las asociaciones nacionales, pueden registrar variaciones.

Estos resultados se presentarán, en su totalidad, en la Asamblea General de Málaga. Los datos provisionales muestran unos mercados europeos algo me-

nos polarizada que en los últimos años. Según el informe, esta reducción de las asimetrías no es necesariamente una buena noticia. Existen mercados en el centro y norte de Europa que hasta ahora se habían comportado razonablemente bien pero que actualmente pierden fuerza y registran una evolución del consumo ligeramente negativa. Países como Alemania y Austria están prácticamente estancados y con unas expectativas de ventas decrecientes. Suiza aporta los mejores resultados con una expectativa de crecimiento del 6%. Y en el caso de Suecia, las ventas se mantienen estables. Las dificultades más serias afectan a los mercados del sur de Europa: España, Francia e Italia, con pérdidas que en algún caso alcanzan los dos dígitos.

La FEP, sin embargo, insiste en que las actuales dificultades que atraviesa la industria del parquet y las fluctuaciones de los mercados son coyunturales, y en ningún caso un problema estructural. Considera que lo importante es que todos los estudios de consumo reflejan que los consumidores siguen considerando el parquet como un producto natural muy deseable, con un elevado valor intrínseco, y que en el futuro continuará siendo un elemento imprescindible en la decoración interior.

PAVIMENTOS

Málaga acoge el Congreso Europeo del Parquet



Los días 5 y 6 de junio la **Federación Europea del Parquet - FEP** celebra en la ciudad de Málaga su **58 Asamblea General** y el **39 Congreso Europeo del Parquet**, que este año tendrán un marcado acento español. La **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet - ANFP** será la anfitriona del resto de las asociaciones nacionales y de los principales fabricantes europeos de pavimentos de madera.

Bienvenidos a España

Como presidente de la **Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet - ANFP** es un verdadero placer dar la bienvenida a los miembros de la **Federación Europea del Parquet - FEP** a esta Asamblea General que tendrá lugar en la bella ciudad de Málaga. Todos los miembros de nuestra asociación apreciamos realmente que se haya tomado la decisión de convocarla este año en España, lo que vemos como una clara muestra de solidaridad en estos momentos económicos tan difíciles. Después de años de dificultades, ahora se ven pequeños signos que indican que la situación del mercado en nuestro país va en la dirección correcta. Sinceramente, espero un desarrollo positivo y un impacto favorable también en nuestro sector. Así que haremos caso al refrán que dice: «Los buenos tiempos siempre vuelven», aunque esta vez hayan tardado un poco más. Por lo tanto, esperamos que a partir de ahora nuestra industria mantenga un desarrollo sostenido. Sea como fuere, continuamos creyendo en las ventajas inherentes a los productos de parquet. Y en la importancia de continuar siendo activos y creativos en nuestras empresas, en lugar de preocuparnos tanto por los indicadores económicos. Es en los tiempos de adversidad cuando hay que pelear y perseverar, y es esto exactamente lo que ANFP está haciendo en estos momentos. Con el apoyo de la FEP, hemos lanzado una interesante campaña de comunicación acerca del parquet dirigida especialmente al consumidor final, en el mercado español, y enfocada a hacer crecer la conciencia pública sobre todas las ventajas innegables que ofrecen los pavimentos hechos con madera auténtica. Así pues, espero y deseo a todos los asistentes una feliz estancia en nuestro país y una fructífera reunión para el bien de nuestro sector.



Welcome to Spain

As chairman of the **National Association of Parquet Manufacturers (ANFP)**, it is a real pleasure to welcome the members of the **European Federation of the Parquet Industry (FEP)** to this General Meeting that will be taking place in the beautiful city of Málaga. All of the members of our association truly appreciate the decision made to hold it in Spain this year, something that we see as a clear show of solidarity in these very difficult economic times. After years of problems, we can now see small signs that indicate that the market situation in Spain is on the right track. I sincerely hope for positive developments and also a positive impact on our industry. We should remember the refrain: «Good times always return», although this time they may have taken a little longer. We therefore hope that from now on our industry will maintain sustained development. In any case, we continue to believe in the inherent advantages of parquet products. And in the importance of continuing to be active and creative in our companies, instead of worrying too much about economic indicators. It is during times of adversity that we have to struggle and persevere, and that is exactly what the ANFP is doing right now. With the support of the FEP, we have launched an exciting communication campaign about parquet that is especially aimed at end consumers in the Spanish market and is focused on raising public awareness about all the undeniable advantages that floors made of real wood have to offer. So, I hope and wish that everyone attending has a happy stay in our country and enjoys a fruitful meeting for the good of our industry.

El jurado delibera para decidir el ganador del concurso de vídeos Suelos de Película

7 de noviembre de 2014

Un jurado formado por seis expertos del mundo del marketing, la creatividad y la industria del parquet fallará en breve el premio al mejor vídeo del primer concurso Suelos de Película. Componen el jurado las siguientes personas:

- François Sougnez, secretario de la Federación Europea de la Industria del Parquet (FEP).
- Olga Moro Coco, gerente de la Federación Española de Industrias de la Madera (Feim).
- Javier Hervás, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP).
- Ignacio González, director de la agencia de publicidad Jasten Frojen, S.L.
- Antonio López, gerente de Bona Iberia, S.L.
- Alfonso Verdugo, responsable de marketing del Club Baloncesto Estudiantes.



La ANFP será la anfitriona del evento, donde se presentará el proyecto Europarquet

Málaga acogerá la próxima reunión de la industria europea del parquet

Autor: Tecnimadera



La 58ª Asamblea General de la Federación Europea de Parquet (FEP) y el 39º Congreso de Parquet se celebrarán su próxima asamblea general los días 5 y 6 de junio de 2014, reuniendo, en la ciudad de Málaga, a todos los miembros de la FEP, invitados internacionales, representantes de la prensa y colegas del sector. La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), integrada en la Federación Española de Industrias de la Madera (Feim), será anfitriona en este importante evento donde se presentará el proyecto Europarquet.

Además de informar sobre los últimos desarrollos técnicos, legales, de marketing y económicos en el sector, la reunión servirá para dar a conocer el proyecto de investigación Europarquet, que tiene como objetivo la definición de metodologías fiables para la evaluación de la calidad de los pavimentos de madera, y los criterios pertinentes de calidad que cubren la actual variedad de productos diferentes en el mercado. Se dirige a tres ámbitos temáticos estrechamente relacionados entre sí: la calidad de la superficie, la resistencia al clima y la calidad de la unión de los elementos en los suelos multicapa.

Sobre los resultados del proyecto se creará una base sólida para una reglamentación uniforme para la evaluación de la calidad dentro de Europa y se pondrá en manos de comités técnicos la elaboración de normas y directrices internacionales, lo que, potencialmente, mejorará la competitividad del parquet europeo, informa Feim desde su página web. El trabajo se iniciará en febrero de 2014 y tendrá una duración de 24 meses.

"Made in"

Por otro lado, desde la Federación informan de la votación, por parte de los miembros de la Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor (Imco), de la legislación propuesta por la Comisión Europea acerca de la seguridad de los productos no alimentarios y el apoyo del "made in", como indicación y distintivo de origen.

En particular, la Comisión Imco recomienda excluir los productos que están cubiertos por el Reglamento de Productos de Construcción (CPR) 305/2011 del ámbito de aplicación del Reglamento de Vigilancia del Mercado y de la Seguridad de los Productos para el Consumidor. Sin embargo, el Consejo no parece estar dispuesto a aceptar las exclusiones propuestas, por lo que los productos de construcción también deben ser cubiertos por el citado Reglamento.

Por otra parte, con el fin de mejorar la seguridad e informar mejor a los consumidores, las autoridades competentes sugieren la introducción de una etiqueta voluntaria y provisional "de seguridad en la UE", para mostrar a los consumidores que un bien ha sido probado por una tercera parte acreditada y declarado seguro.

La industria europea del parquet se reunirá en Málaga

7 de enero de 2014

Tal como se anunció durante la reunión anual de la Federación Europea del Parquet (FEP), celebrada el pasado mes de junio en Bruselas, la 58ª Asamblea General de la FEP y el 39º Congreso de Parquet tendrán lugar los próximos días 5 y 6 de junio 2014 en la ciudad de Málaga.

El 5 de junio, los invitados se reunirán con ocasión de la cena de gala, durante la cual se dará a conocer la tercera firma ganadora del Premio FEP. El viernes dará comienzo la reunión de la 58ª Asamblea General, seguida por el 39º Congreso Europeo de Parquet. Este programa enriquecedor aspira a poner al día a los participantes sobre los últimos desarrollos técnicos, legales, de marketing y económicos en el sector.

La FEP espera dar la bienvenida a todos sus miembros, invitados internacionales, representantes de la prensa y colegas del sector, en esta reunión anual especial de la industria europea del parquet.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), algunos de cuyos integrantes pertenecen a la Federación Española de Pavimentos de Madera (FEPM), será anfitriona en este importante evento donde se presentará el proyecto Europarquet.

Proyecto Europarquet

El proyecto de investigación Europarquet tiene como objetivo la definición de metodologías fiables para la evaluación de la calidad de los pavimentos de madera y los criterios pertinentes de calidad que cubren la actual variedad de productos diferentes en el mercado. Se dirige a tres ámbitos temáticos que están estrechamente relacionados entre sí: la calidad de la superficie, la resistencia al clima y la calidad de la unión de los elementos en los suelos multicapa.

Sobre los resultados del proyecto se creará una base sólida para una reglamentación uniforme para la evaluación de la calidad dentro de Europa y se pondrá en manos de comités técnicos la elaboración de normas y directrices internacionales. Esto, potencialmente, mejorará la competitividad del parquet europeo.

La aplicación y la financiación de este proyecto de investigación han sido aprobadas. El trabajo se iniciará en febrero de 2014 y tendrá una duración de 24 meses. Miembros de la FEP participarán activamente a través del Comité Técnico.

La industria europea del parquet se reunirá en Andalucía



Lunes, 30 de diciembre de 2013

La Federación Europea de Parquet (FEP) ha elegido la ciudad de Málaga para celebrar, los días 5 y 6 de junio de 2014, su próxima asamblea general.

Tal como se anunció durante la reunión anual de la Federación Europea del Parquet, celebrada el pasado mes de junio en Bruselas, la 58ª Asamblea General de la FEP y el 39º Congreso de Parquet tendrán lugar los próximos días 5 y 6 de junio 2014 en la ciudad de Málaga.

El 5 de junio, los invitados se reunirán con ocasión de la cena de gala, durante la cual se dará a conocer la tercera firma ganadora del Premio FEP. El viernes dará comienzo la reunión de la 58ª Asamblea General, seguida por el 39º Congreso Europeo de Parquet. Este programa enriquecedor aspira a poner al día a los participantes sobre los últimos desarrollos técnicos,

legales, de marketing y económicos en el sector.

La FEP espera dar la bienvenida a todos sus miembros, invitados internacionales, representantes de la prensa y colegas del sector, en esta reunión anual especial de la industria europea del parquet.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), integrada en la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM), será anfitriona en este importante evento donde se presentará el proyecto EUROPARQUET



FAPROMA
Asociación de Fabricantes de Palets
y Productos de Madera para la Manutención

Faproma potencia la promoción de “Embalaje Natural”

Autor: Tecnimadera



“Elige embalajes y palets de madera” es el mensaje que la Federación Europea de Fabricantes de Paletas y Embalajes de Madera (**Fefpeb**) y todas sus **asociaciones miembro** desean transmitir a la industria y al mundo del transporte y la logística. Por su parte, los miembros de la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (**Faproma**) se han comprometido en su asamblea general, celebrada el 26 de febrero, en **colaborar con sus medios en la difusión de “Packaging from Nature”**.

De un total de 124.988 visitas registradas y 194.167 páginas impresas desde el 1 de marzo de 2013 por la web de “Packaging from Nature”, la **versión española Embalaje Natural** ha cosechado un total de **17.114 visitas y 25.551 impresiones**, las ligadas preferentemente a Madera y Beneficios Sociales, Económicos y Ambientales, informa Feim en su página web.

Fefpeb dispone de cuatro versiones lingüísticas de su sitio online, las cuales forman parte de su campaña para **promover la elección de la madera como materia prima de palets y embalajes frente al plástico y otros**. En lo sucesivo, los miembros de Faproma harán uso del logo Embalaje Natural “para contribuir a concienciar a sus clientes y colaboradores de las múltiples ventajas, ambientales y económicas, que se derivan del uso de la madera”.

Cada año se realizan en Europa transacciones comerciales de palets y embalajes de madera por valor de 40 billones de euros. En vista de la creciente competencia de otros materiales como el plástico, Fefpeb considera que procede concienciar a instituciones, empresas y profesionales de los claros beneficios del uso de la madera en nuestra actividad cotidiana.



FAPROMA participa en la reunión de la Patronal Europea de Embalaje FEFPEB



Miércoles, 26 de mayo de 2014
Celebrada los pasados días 7 y 8 de abril en Lisboa

El Comité Técnico de FEFPEB, la European Federation of Wooden Pallet and Packaging Manufacturers, así como su Sección Embalaje Industrial y varios miembros asociados celebraron una larga reunión, a la cual asistió el presidente de la Federación, Rob van Hoesel, con importantes puntos en el orden del día, tales como las nuevas técnicas para el secado de paletas o la evolución de la NIMF15.

Representó a la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (FAPROMA) Angela Herranz, Directora Técnica de FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera, organización en la cual está integrada dicha Asociación).

Asimismo, los reunidos hicieron una valoración de INTERRAL VII, celebrado el pasado mes de octubre en Burdeos, y pusieron los cimientos del que será el 65 Congreso de FEFPEB, los próximos días 23 y 24 de 2014.

Respecto al estado de la plaga del nematodo del pino en determinados puntos de Europa, se anunció la participación de FEFPEB en la próxima reunión del Grupo Internacional de Investigaciones de Cuarentena Forestal (IFQRC), de 8 a 12 Septiembre de 2014, en Roma.

Una de las iniciativas prioritarias de la Federación es impulsar en todos los países miembro la campaña de promoción de embalaje natural “Packaging from Nature”. En Lisboa se insistió en la necesidad de que las asociaciones nacionales tengan mayor conocimiento de esta campaña y de la página web desarrollada al respecto. Las medidas del impacto de la campaña (cobertura de la prensa, redes sociales, vistas a la página, feedback por parte de los miembros) se han mantenido bastante estables respecto al año anterior, por lo que ahora cabe apoyarla a nivel local.

En Lisboa también se abordaron cuestiones como la Revisión de la Directiva de la UE de residuos de envases 94/62/EU o el impacto en el sector de la entrada en vigor del Reglamento EUTR sobre vigilancia y control del origen de la madera.

La Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (FAPROMA) es una organización profesional de ámbito nacional que se fundó el día 20 de Septiembre de 1988. La integran las más importantes empresas del sector del palet y el embalaje industrial de madera y forma parte, como miembro de pleno derecho, de la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).

FAPROMA está integrada, también como miembro de pleno derecho, en la Federación Europea de Fabricantes de Paletas y Embalajes de Madera, FEFPEB.



FAPROMA

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE PALETAS Y PRODUCTOS DE MADERA PARA LA MANUTENCIÓN



FAPROMA participa en la reunión de la Patronal Europea de Embalaje FEFPEB

Celebrada los días 7 y 8 de abril en Lisboa.

Las nuevas técnicas para el secado de paletas o la evolución de la NIMF15 fueron alguno de los asuntos tratados por el Comité Técnico de FEFPEB, la European Federation of Wooden Pallet and Packaging Manufacturers, y su Sección de Embalaje Industrial.

También se habló del estado de la plaga del nematodo del pino en determinados puntos de Europa, ya que es una materia prima fundamental en el embalaje.

Se anunció la participación de FEFPEB en la próxima reunión del Grupo Internacional de Investigaciones de Cuarentena Forestal (IFQRC), de 8 a 12 Septiembre de 2014, en Roma.

Una de las iniciativas prioritarias de la Federación es impulsar la campaña de promoción de embalaje natural “Packaging from Nature” (www.packagingfromnature.com).



Otras cuestiones fueron la Revisión de la Directiva de la UE de residuos de envases 94/62/EU o el impacto en el sector de la entrada en vigor del Reglamento EUTR sobre vigilancia y control del origen de la madera.

FAPROMA, Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención. faproma@feim.org - www.faproma.org

Faproma participa en la reunión de la patronal europea Fefpeb

Autor: Tecnimadera



El **Comité Técnico** de la Federación Europea de Fabricantes de Paletas y Embalajes de Madera (**Fefpeb**), así como su **Sección Embalaje Industrial y varios miembros asociados**, celebraron una reunión el pasado mes de abril para tratar, entre otros temas, las **nuevas técnicas para el secado de paletas** o la **evolución de la NIMF15**. Nuestro país estuvo representado por Ángela Herranz, directora técnica de Feim, organización en la cual está integrada la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (**Faproma**).

Asimismo, los participantes en la reunión hicieron una **valoración de Interpal VIII**, celebrado en octubre de 2013 en Burdeos (Francia), y pusieron los cimientos del que será el 65º Congreso de Fefpeb. Respecto al estado de la **plaga del nematodo del pino en determinados puntos de Europa**, se anunció la participación de la patronal europea en la próxima **reunión del Grupo Internacional de Investigaciones de Cuarentena Forestal (IFQRG)**, del 8 a 12 septiembre en Roma (Italia).

Una de las iniciativas prioritarias de la Federación es **impulsar en todos los países miembro la campaña de promoción de embalaje natural "Packaging from Nature"**. En Lisboa también se insistió en la necesidad de que las asociaciones nacionales tengan mayor conocimiento de esta campaña y de la página web desarrollada al respecto. Según Fefpeb, **las medidas del impacto de la campaña se han mantenido bastante estables** respecto al año anterior, por lo que ahora cabe **apoyarla a nivel local**.

Por otro lado, en el encuentro se abordaron cuestiones como la **Revisión de la Directiva de la Unión Europea de residuos de envases 94/62/EU**, o el impacto en el sector de la entrada en vigor del **Reglamento EUTR** sobre vigilancia y control del origen de la madera.

Faproma participa en la reunión de FEFPEB en Lisboa

28 de mayo de 2014

El Comité Técnico de la European Federation of Wooden Pallet and Packaging Manufacturers (**FEFPEB**), así como su Sección Embalaje Industrial y varios miembros asociados celebraron una larga reunión los pasados días 7 y 8 de abril en Lisboa, a la cual asistió el presidente de la federación, Rob van Hoesel, con importantes puntos en el orden del día, tales como las nuevas técnicas para el secado de paletas o la evolución de la NIMF15.



Representó a la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (**Faproma**) Ángela Herranz, directora técnica de la Federación Española de Industrias de la Madera (**Feim**), organización en la cual está integrada dicha asociación.

IBERATAUD
Asociación Española de Fabricantes
de Ataúdes de Madera y Derivados

La industria de ataúdes se encuentra "razonablemente bien posicionada"

26 de agosto de 2014



Las estadísticas indican que en España cada año se producen unas 396.000 defunciones. Por lo tanto, la demanda de este tipo de productos debería permanecer de forma estable. Sin embargo, la facturación del sector ha caído en los últimos tres años. El principal problema que afecta a las empresas de este sector es la proliferación de importaciones de estos productos procedentes del sudeste asiático, especialmente de China. Así, según la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (**Aeim**), esta industria se halla "razonablemente bien posicionada, con algunos retos externos a afrontar".



Aprobada una nomenclatura especial para las estadísticas de los ataúdes de madera

Los féretros serán importados y exportados a partir de 2014 con el código 44219095, cumpliéndose así uno de los objetivos prioritarios de Iberataud

El Comité del Código Aduanero ha aprobado una nomenclatura combinada que incluirá, a partir de este año y para toda la Unión Europea, una posición estadística nueva para los ataúdes de madera. De esta forma, se podrá cuantificar con precisión las importaciones y exportaciones de ataúdes.

En concreto, será posible conocer las importaciones y exportaciones realizadas por cada país de la UE, entre los países miembro y también con terceros países, con una nomenclatura común.

Las gestiones de la Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados, Iberataud, para conseguir un código arancelario específico para ataúdes ha dado su fruto. "Ha sido un proceso complicado, aunque relativamente rápido –expresa Begoña Sánchez, presidenta de la asociación–. Pensábamos que nos llevaría tres años conseguirlo, pero en año y medio hemos consumado uno de los principales objetivos que se marcó Iberataud al iniciar su actividad en 2010."

"Pensé que no lo íbamos a lograr –afirma Rafael Roig, represen-

tante de la Subdirección General de Planificación Estadística y Coordinación en el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, y colaborador de Iberataud en esta iniciativa–. La Comisión Europea vive actualmente un pro-

ceso de reducción de nomenclaturas combinadas, pero el ataúd es un producto común y global que merecía su propia posición estadística."

"Ahora dispondremos de información fiable sobre la competencia exterior; un paso imprescindible si en algún caso se decide adoptar medidas anti dumping –afirma Isabel Llorente, directora técnica de FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera), organización empresarial en la cual está integrada Iberataud ■



Hijos de Luis Chao Sobrino, primer fabricante español de ataúdes que logra la Marca N

26 de junio de 2014



La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) ha concedido los primeros certificados de Marca N para ataúdes genéricos, y de Medio Ambiente para ataúdes ecológicos a la empresa **Hijos de Luis Chao Sobrino**, miembro de **Iberataud**. El alcance de la certificación incluye las series CH y Clásica del prestigioso fabricante gallego.

Estas certificaciones acreditan que estos productos cumplen con los requisitos de calidad y medioambientales de la Norma española UNE 190001, que establece la terminología, clasificación, características dimensionales, técnicas y de fabricación que deben cumplir los ataúdes.



HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO, primer fabricante español de ataúdes que logra la Marca N



Miércoles, 02 de julio de 2014

AENOR concede los primeros certificados para ataúdes genéricos y ecológicos.

AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) ha concedido los primeros certificados de Marca N para ataúdes genéricos, y de Medio Ambiente para ataúdes ecológicos a la empresa Hijos de Luis Chao Sobrino, miembro de IBERATAUD. El alcance de la certificación incluye las series CH y Clásica del prestigioso fabricante gallego.

Estas certificaciones acreditan que estos productos cumplen con los requisitos de calidad y medioambientales de la Norma española UNE 190001, que establece la terminología, clasificación, características dimensionales, técnicas y de fabricación que deben cumplir los ataúdes.

Entre otros requisitos, la norma establece que las medidas exteriores de un ataúd de enterramiento o incineración de uso común no debe exceder los 200 centímetros de longitud, los 70 cm. de anchura y los 55 cm. de altura. Además, indica que la humedad de los diferentes materiales de los ataúdes no supere el 15%.

En el caso de un ataúd ecológico, la Norma 190001 establece que los materiales empleados en su fabricación sean respetuosos con el medio ambiente a lo largo del ciclo de vida del producto, y que sean combustibles, degradables y/o biodegradables. Asimismo, fija que todos los elementos estructurales deben ser de origen sostenible. Una de las maneras de demostrar su sostenibilidad es a través de un sello que acredite su origen, como el de la Cadena de Custodia de Productos Forestales.

Del mismo modo, la Norma indica cómo deben realizar los ensayos mecánicos los ataúdes, realizando una clasificación por su funcionalidad, tamaño, composición y niveles.

Para obtener esta certificación, los fabricantes deben cumplir con los requisitos de la Norma UNE 190001 y superar con éxito las auditorías de certificación de los expertos de AENOR. Además de los requisitos de la Norma, las organizaciones deben cumplir con los requisitos legales en cada momento vigentes. Asimismo, tienen que superar los ensayos en laboratorios como el de AIDIMA.

La Directora de la empresa Hijos de Luis Chao Sobrino, Begonia Sánchez Chao, ha recibido los reconocimientos del Director de AENOR en Galicia, Martín Pita. Esta organización dispone, además, de las certificaciones AENOR de Gestión de la Calidad ISO 9001, Gestión Ambiental ISO 14001 y EMAS.

La norma UNE 190001 "Ataúdes. Terminología, clasificación y características técnicas" ha sido revisada en el seno de AENOR, como entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas en España. Los trabajos se han desarrollado dentro del Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 190 de Servicios funerarios y gestión de cementerios, con la participación de expertos de todas las partes implicadas. La revisión de la norma culminó con su publicación el año pasado.

Iberataúd participa en Funergal



6 de noviembre de 2014

La Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados (**Iberataúd**) participará en la octava edición de Funergal, la Feria de Productos y Servicios Funerarios, que se celebrará en Ourense los próximos días 7 y 8 de Noviembre.



Iberataúd presentará su agrupación empresarial y explicará sus objetivos y servicios a los profesionales del sector funerario que visiten su stand en la feria. Iberataúd se suma a un amplio abanico de entidades, instituciones y organizaciones empresariales que respaldan y apoyan este prestigioso certamen, que se dispone a celebrar su octava edición.

IBERATAUD sera expositora en FUNERGAL



Viernes, 07 de noviembre de 2014

Acompañaran a IBERATAUD en FUNERGAL dos miembros de la Asociación: HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO y ATAÚDES GALLEGO.

La **Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados (IBERATAUD)** participará en la octava edición de FUNERGAL; la Feria de Productos y Servicios Funerarios que se celebrará en Ourense los próximos días 7 y 8 de Noviembre.

IBERATAUD presentará su agrupación empresarial y explicará sus objetivos y servicios a los profesionales del sector funerario que visiten su stand en la feria.

IBERATAUD se suma a un amplio abanico de entidades, instituciones y organizaciones empresariales que respaldan y apoyan este prestigioso certamen, que se dispone a celebrar su octava edición.

Integrada en FEIM -Federación Española de Industrias de la Madera-, IBERATAUD trabaja con el objetivo principal de aunar esfuerzos para que se cumplan y promuevan normas y leyes que regulen y controlen la fabricación de ataúdes en España, así como los que se importan de otros países. Acompañarán a IBERATAUD en FUNERGAL dos miembros de la Asociación: **HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO** y **ATAÚDES GALLEGO**.

Las actividades de la próxima edición de **FUNERGAL, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios**, consolidada como punto de encuentro profesional del sector en la Península Ibérica, tendrán el objetivo de acercar el sector funerario a la sociedad desde una perspectiva equilibrada y positiva.



14 de noviembre de 2014



Las empresas **Ataúdes Gallego** e **Hijos de Luis Chao Sobrino** han acompañado a **Iberataud**, la Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados, en la octava edición de Funergal; la Feria de Productos y Servicios Funerarios, que se celebró en Ourense los pasados días 7 y 8 de Noviembre.

Los fabricantes españoles de ataúdes ocuparon el centro del pabellón de Expourense, con numerosas novedades y mostrando una magnífica imagen ante sus clientes, proveedores y numerosos visitantes internacionales invitados por la feria.

TEGNI
madera

Ataúdes ecológicos fabricados en corcho, protagonistas en Funergal

Autor: Tecnimadera



Foto: Arca de corcho / Ataúdes Gallego.

Las empresas **Ataúdes Gallego** e **Hijos de Luis Chao Sobrino** han acompañado a la Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados (**Iberataud**) en la octava edición de **Funergal, la Feria de Productos y Servicios Funerarios**, que se celebró los días 7 y 8 de noviembre en Ourense. Los fabricantes españoles ocuparon el centro del pabellón de Expourense, con numerosas novedades, entre otras, **nuevas arcas de corcho de Ataúdes Gallego**, dentro de su línea de productos ecológicos.

En este sentido, el stand de la empresa segmentó su exposición en **tres áreas diferenciadas**: en primer lugar, **producto ecológico respetuoso con el medio ambiente**, con ataúdes aptos tanto para enterramiento como para cremación: cajas de madera (ceiba, roble, castaño, haya, etc.), **sin herrajes, barnizados al agua y revestidos con madera, corcho o rafia natural**. Ataúdes Gallego se convierte en la primera empresa del sector que fabrica y exhibe una línea de sarcófagos íntegramente acabados con corcho.

Destinado para el **mercado internacional**, el Departamento de I+D de la firma, junto a su planta de producción, amplía el espectro de **acabados, formatos y diseños para que el cliente extranjero**. De este modo, en Funergal fueron expuestos varios modelos con estilo americano, con un toque robusto y de nivel que los distingue de la generalidad.

Cabe destacar, finalmente, que Ataúdes Gallego es la primera fábrica de arcas funerarias capaz de producir un **trabajo personalizado**. "Esto ha sido posible principalmente gracias a la experiencia y saber hacer acumulados en la empresa", afirma su gerente, Víctor Gallego. "Todo ello unido a una fábrica preparada para hacer cosas diferentes, con una calidad máxima y en un tiempo razonable".

En el transcurso de Funergal 2014, una **misión inversa compuesta de siete empresas de México y Colombia** pudieron comprobar que esto es ya una realidad. Chile es, actualmente, el principal país receptor de los productos de la empresa ourensana para la exportación, con un suministro de entre 300 y 400 ataúdes mensuales.

ATAUDES GALLEGO presenta en FUNERGAL sus nuevas arcas de corcho



Jueves, 13 de noviembre de 2014

Dentro de la línea de productos ecológicos cien por cien, la firma ourensana apuesta por un material natural, derivado de la madera.

Los pasados días 7 y 8 de noviembre se celebró en Expourense la 8ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios (FUNERGAL). La empresa ATAUDES GALLEGO segmentó su stand de esta exposición en tres áreas claramente diferenciadas:

1.- Producto ECOLÓGICO: Fruto de la decisión de la prestigiosa firma de Piñor de fabricar productos respetuosos con el medio ambiente.

Son ataúdes ecológicos cien por cien; aptos tanto para enterramiento como para cremación: cajas de madera (ceiba, roble, castaño, haya...), sin herrajes, barnizados al agua y revestidos con madera, corcho o rafia natural.

Fiel a su vocación innovadora, ATAUDES GALLEGO es la primera empresa del sector que fabrica y exhibe una línea de sarcófagos íntegramente acabados con corcho.



Ataúdes Gallego presenta en Funergal sus nuevas arcas de corcho

14 de noviembre de 2014

Los pasados días 7 y 8 de noviembre se celebró en Expourense la VIII FERIA Internacional de Productos y Servicios Funerarios (**Funergal**). La empresa **Ataúdes Gallego** segmentó su stand de esta exposición en tres áreas claramente diferenciadas:



Los fabricantes españoles de ataúdes, protagonistas en FUNERGAL



Lunes, 10 de noviembre de 2014

Las empresas **ATAUDES GALLEGO** e **HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO** han acompañado a **IBERATAUD**, la Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados, en la octava edición de **FUNERGAL**.

La **Feria de Productos y Servicios Funerarios (FUNERGAL)** se celebró en Ourense los pasados días 7 y 8 de Noviembre.

Los fabricantes españoles de ataúdes ocuparon el centro del pabellón de Expourense, con numerosas novedades y mostrando una magnífica imagen ante sus clientes, proveedores y numerosos visitantes internacionales invitados por la Feria.

De hecho, tanto José Gallego González, gerente de **ATAUDES GALLEGO**, como Francisco Javier Chao Gómez, gerente de **HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO**, pertenecen al comité asesor en la organización de **FUNERGAL**.

IBERATAUD explicó a sus visitantes las acciones realizadas en los últimos años, las iniciativas que tiene en curso y los proyectos programados a medio y largo plazo por esta agrupación empresarial, que reúne a todos los principales fabricantes nacionales de féretros.



HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO exhibe en FUNER GAL sus ataúdes 100% ecológicos con certificado AENOR



Viernes, 14 de noviembre de 2014

De acuerdo con la norma UNE 190001:2013 Ataúdes. Terminología, clasificación y características técnicas.

La empresa HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO, S.A. ha presentado en la 8ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios, celebrada en Ourense los pasados días 7 y 8 de noviembre, sus nuevas series de productos cien por cien ecológicos, con Marca AENOR.

HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO, S.A. dispone de dos líneas de productos 100% ecológicos certificados por AENOR, de acuerdo con la norma UNE 190001:2013 Ataúdes. Terminología, clasificación y características técnicas; siendo la primera empresa del sector funerario en España en obtener esta distinción.



La Serie CH acoge una familia de arcas redondas y semiredondas, y la Serie Clásica reúne la gama de arcas cuadradas. Varios modelos siguen los formatos y gustos americanos, ya que han sido concebidos para el mercado de la exportación.

Ambas series de productos son el resultado de un proceso de diseño para el que se ha tenido en cuenta el respeto al medio ambiente, la seguridad, la salud laboral y la eficiencia en la fabricación.

"De su madera (haya, pino, chopo y abedul principalmente) se puede seguir una trazabilidad, y en todos los casos el acabado se realiza con barniz en base agua y el encolado con adhesivos exentos de urea y formaldehído; incluso los tapizados son ecológicos", explica Begoña Sánchez, gerente de la firma de Ribadavia.

