

feim lo forman

| | |
|----------------|---|
| ASCIMA | Asociación Nacional de Fabricantes de Carpintería Industrializada de Madera. |
| ANFPM | Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas. |
| ANFP | Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet. |
| AFPA | Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla la Mancha. |
| AFCCM | Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera. |
| FAPROMA | Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención. |
| ANFTA | Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros. |
| AFML | Asociación de Fabricantes de Madera Laminada. |
| ASIM | Asociación Soriana de Industrias de la Madera. |

Presidente: Jaime Ribas **ANFPM**

Vicepresidente: Tomás Rubio **ASCIMA**

| | | |
|----------|-----------------------|----------------|
| Vocales: | José Blanco | ANFPM |
| | José Antonio Comesaña | ANFTA |
| | Augusto Cruzado | AFCCM |
| | Lluís Figueras | AFML |
| | José Ramón García | ANFPM |
| | Manuel García | AFPA |
| | Mariano Hervás | ANFP |
| | José Hijón | ASCIMA |
| | José María Larrea | FAPROMA |
| | José Luis Lázaro | ASIM |
| | Ángel Salas | ASCIMA |
| | Gerardo Urchaga | ANFTA |

Gerente: Francisco G. Herranz

Dirección: C/ Hileras nº 17 1º C 28013 Madrid
Teléfono: 91 547 89 43
Fax: 91 547 62 69
web: www.feim.org
e-mail: feim@feim.org

Dirección y Coordinación de **FEIM Informa**
Juan Manuel Miranda

diseño y maquetación grafical
teléfono 975 228 668 email grafical@grafical.es

SUMARIO

editorial

nuestras empresas

nuestras asociaciones

entrevista

D. Francisco Perelló
Presidente de Maderalia

reportaje

MCM se diferencia en el sector con
numerosos productos innovadores

información jurídica

Diseño Industrial.



AL MARGEN DE LOS MÁRGENES

Es inútil del todo tratar de competir en un "cuerpo a cuerpo" con la competencia china y adláter. Definitivamente, aquel actor emergente cuenta con demasiadas ventajas de partida: si sumamos al enorme suministro de materia prima sus reducidos costes salariales, el know how copiado y la ausencia de certificaciones de calidad, medioambientales y de todo tipo, que acá se nos exige y aumenta por doquier, imposible se presenta la tarea de intentar posicionar nuestros productos por encima de los suyos... con el tradicional argumento de la calidad-precio.

A todas las asociaciones y medios de comunicación especializada se nos puede tachar de "pesados" cuando reiteramos que sólo mediante el diseño, la diferenciación del producto, la marca, la distribución, el servicio antes-durante-después de la venta, la capacidad de servir lotes estrictamente unitarios y la garantía de proponer a nuestro cliente ventajas claramente competitivas (por encima del factor precio); sólo así, podremos conservar, consolidar y ampliar nuestra cuota de mercado dentro y fuera de las fronteras de España.

Hace ya mucho tiempo que la globalización en muchos sentidos, y también en el industrial, económico y de mercado es un hecho real y palpable, que unos sectores viven más de cerca y otros comienzan a notar en sus carnes y cuentas de resultados. Es absolutamente imposible continuar trabajando como hasta ahora... con la frágil tranquilidad de una cartera de clientes fieles, habituales, casi familiares. Nuestros clientes reciben y recibirán ofertas increíbles, de productos no necesariamente deficientes. El chino, en general,

copia, pero copia bien: la tecnología, la maquinaria, el mueble, la tarima, nuestros logotipos, las marcas conocidas. Saben lo que hacen y a lo que juegan. Precisamente porque necesitan colocar su enorme y creciente producción. Se han posicionado al margen de los márgenes.

En nuestros mercados vigentes y potenciales más próximos y accesibles podemos contrarrestar su fuerza cuantitativa por una diferenciación cualitativa; por supuesto estudiada y calculada, con la ayuda de experimentados y veteranos centros tecnológicos, con el consejo de los más cualificados expertos en producción y logística, de la mano de nuevas y originales fórmulas de distribución y venta al público.

Por supuesto que estamos a tiempo. No hay que olvidar que el producto, la marca y la experiencia conocidos son los nuestros. A poco que nos adaptemos progresivamente a la nueva forma de hacer las cosas (un producto a medida de nuestro cliente, un producto y un proceso de producción rigurosamente respetuosos con el medio ambiente, un marketing acorde y paralelo a nuestro producto y cliente, un servicio ágil, diligente y atento a cualquier inquietud o variación en el mercado...) amortiguaremos el impacto sufrido por el gigante competidor asiático -que ha de servir para reactivar nuestra voluntad de trabajo e imaginación- y remontaremos posiciones en la clasificación general, para ser de nuevo seriamente competitivos, también fuera de España.

Como mínimo, hay que intentarlo. Si no, el paso de la ola por encima de nosotros es tan solo una cuestión de tiempo.

La máxima autoridad mundial en gestión lean visitó las instalaciones de Portadeza.



El Presidente Mundial del Lean Enterprise Institute, James P. Womack, junto con Lluís Cuatrecasas, Ingeniero Industrial y Catedrático de Organización de la Universidad Politécnica de Cataluña, visitaron el pasado viernes 8 de julio, las instalaciones de PUMADE, SA (Portadeza), acompañados por su Director General, José Blanco.

El motivo de la visita fue conocer de primera mano la evolución del proceso de implantación del método de gestión lean production, que se está aplicando en PUMADE, SA.

James P. Womack, eminencia mundial en Gestión Lean, pudo analizar las mejoras que se están logrando en los procesos de producción de PUMADE, fabricante de puertas de interior, pionera en su sector en la utilización de este método de gestión. Su valoración de los logros alcanzados fue muy positiva.

El proceso de implantación del método de producción Lean comenzó por la primera de las 3 plantas que participan en la fabricación de las puertas PORTADEZA. Así, en MOLDUTEC, la planta de fabricación de marcos, guarniciones y molduras, que se utilizan en la fabricación de las puertas, se han logrado mejoras como las siguientes:

- Reducción del Lead-time (tiempo de fabricación) de 12 a 5 días (para MOLDUTEC).
- Reducción del stock en un 30%.
- Aumento de la productividad del 28% en algunas secciones piloto.
- Estandarización del trabajo.
- Implantación de un sistema TPM (Total Productive Maintenance) de mantenimiento predictivo y correctivo.

El proceso comenzó el pasado mes de noviembre y los logros alcanzados y las previsiones son muy positivos. El método Lean Production conlleva un alto grado de implicación de todo el personal del Grupo Portadeza y redundará en una mayor productividad y eficiencia, logrando así ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Las 5 Jotas pone en marcha su nueva página web

Fábrica de Casas de Madeira – 5J ha rediseñado su página web, con motivo de su 20 Aniversario. Esta página web alberga aproximadamente 4000 imágenes (en continuo crecimiento) en concepto de planos, fotos de modelos, galerías de imágenes e imágenes propias de la web. Los principales objetivos que pretende cumplir son: rapidez de navegación, facilidad de uso y, en especial, abundante información de la empresa. La página ha sido realizada en lenguaje php debido, a su gran abanico de posibilidades y entre los diferentes motores de bases de datos se ha elegido mysql, no sólo por su uso extendido en Internet, sino también por la rapidez que proporciona a los usuarios.

Figueras Tecnifusta presenta FERWOOD, un sistema de unión mecánica entre vigas y elementos de madera

FERWOOD es una solución para las estructuras de gran tamaño, ya que se pueden fabricar en taller en piezas más transportables y, una vez en obra, se pueden montar entre sí.



Una unión típica consiste en un grupo de 6 agujeros de 25 x420 mm. de diámetro, en cada uno de los cuales se inserta una varilla roscada de acero M20 de 800 mm. de largo. Las uniones se comportan como una soldadura, ya que transmiten todo tipo de esfuerzos mecánicos, de uno a otro elemento. Una resina expoxi especialmente formulada para madera y para trabajo estructural adhiere el conjunto.

RADISA presenta una tarima de exterior

El carácter novedoso de la nueva tarima de exterior de Radisa consiste en que no precisa mantenimiento, tiene gran resistencia a las condiciones climáticas, es antideslizante, resistente a las manchas y fácil de instalar. Al no tener materia orgánica también es resistente al moho y a las termitas. Tampoco se astilla, ni se raja o araña.

No necesita mantenimiento, no absorbe la suciedad y la grasa, se limpia únicamente mediante un chorro de agua. Tiene garantía de 25 años. Resiste a temperaturas extremas de frío y calor, la nieve y el agua salada.

La nueva tarima de exterior de Radisa es de fácil instalación, utiliza el sistema de colocación sobre rastreles de madera o tablero. Tiene múltiples aplicaciones, es ideal para porches, terrazas, cafeterías de exterior, piscinas, spa's, zonas ajardinadas, puertos y paseos marítimos, duchas y gimnasios, o zonas de recreo y deportivas.

Artevi presenta MP, un modelo que renueva el concepto de puerta clásica

MP es una puerta plafonada cuya originalidad reside en la moldura plana de líneas rectangulares. Este adorno en forma de moldura geométrica, dibuja sobre el cuerpo central de la puerta dos plafones rectangulares. El superior, de líneas estilizadas, puede estar decorado con vidrieras o con cinco acanaladuras verticales realizadas también con pantógrafo –un sistema que permite ranurar la madera limpiamente. El plafón inferior se presenta siempre decorado con este tipo de adorno en forma de hendiduras. La estructura de MP es de tablero de fibra rechapado en las más de veinte variedades diferentes de madera que comprenden el catálogo de Artevi.

MP introduce así un nuevo concepto de diseño en un tipo de puerta de tendencia clásica con un toque de modernidad.



PUBLICIDAD

NUESTRAS ASOCIACIONES

III Congreso Nacional de la Madera

Siguiendo su política de promoción de la madera, la junta directiva de FEIM, reunida el pasado día 22 de junio decidió apoyar y colaborar en la celebración del III Congreso Nacional de la Madera, que tendrá lugar en Soria, los próximos días 23, 24 y 25 de noviembre. Coordinado por Adolfo Rueda Fernández, Director del Aserradero de Valsaín, el congreso tratará de crear un foro de encuentro de todo el sector, donde se podrá debatir acerca de sus principales problemas actuales, para los que un grupo de expertos informará y asesorará a los asistentes en una gran mesa redonda de toda la industria española de la madera.

Barcelona reúne a las directivas de FAPROMA y FEFPEB

El sector español de fabricantes de palets de madera sigue trabajando en el seno de la FEFPEB, patronal europea del ramo, en pos de adaptarse a las medidas fitosanitarias recogidas en la ISPM nº 15. Todos los miembros de FAPROMA cumplen hoy esta normativa y defienden en Europa los intereses del sector de la manutención. Dado que FEFPEB va a liderar, dentro de CEI-Bois, el proyecto "Embalar y Transportar con Madera", FAPROMA se erige como referencia y voz de los industriales españoles del palet de madera en el futuro del sector.



El pasado día 29 de junio tuvo lugar en Barcelona una reunión entre las directivas de FEFPEB y FAPROMA, en la cual se avanzó en las citadas materias. La Federación Europea del Palet y el Embalaje de Madera manifestó su satisfacción por la rápida y eficaz adaptación de las empresas españolas a las nuevas medidas fitosanitarias marcadas por la ISPM nº 15.

ANFPM apuesta por incrementar las exportaciones

Convencidos de la necesidad de abrir vías que posibiliten ensanchar el flujo de las exportacio-

nes españolas de puertas de madera, su patronal desea ser reconocida como tal en el ICEX y obtener la información, asesoramiento y ayudas necesarias para incrementar la presencia de la puerta española en las ferias y misiones comerciales en el exterior. El vicepresidente de ANFPM, D. José Ramón García Santiago, acompañado por el secretario general de la Asociación, D. Francisco Herranz, ya han celebrado varias reuniones con directivos del Instituto de Comercio Exterior, a quienes entregarán próximamente un estudio del mercado de la fabricación de puertas que permita al ICEX valorar el potencial exportador de este colectivo.

AFCCM celebra su primera jornada técnica

Organizada por la empresa viguesa Fabrica de Casas de Madeira, S.L. -Las 5 Jotas-, en colaboración con FEIM -Federación Española de Industrias de la Madera- y la propia Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera -AFCCM-, la primera jornada técnica convocada por este colectivo a nivel nacional reunió en Silleda, el pasado viernes 17 de junio, a casi un centenar de industriales, arquitectos, técnicos, aseguradoras y entidades financieras afines al sector de las viviendas de madera.

El programa de la jornada abordó todos los principales temas ligados a la construcción y fabricación de casas de madera.



Tras la presentación de la Asociación y de las características de los sistemas constructivos más empleados hoy en España, se informó a un público numeroso y diverso -donde predominaban los industriales pero también había arquitectos, OCTs -oficinas de control técnico-, aseguradoras y profesionales del sector financiero- acerca de las principales maderas y tratamientos empleados en esta actividad para preservar la calidad y durabilidad del producto, sobre la posibilidad de asegurar y financiar este tipo de viviendas y también sobre la irrupción y aplicación de nuevos materiales y de las energías renovables en las casas de madera.

AFAP celebra un seminario sobre optimización de costes, ingeniería de valor y análisis tecnológico

La Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla-La Mancha (AFAP), gestionada por la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (FECMES) desde el año 1998, organizó el pasado miércoles 15 de junio, un Seminario Técnico sobre Optimización de Costes, Ingeniería de Valor y Análisis Tecnológico en sus instalaciones, situadas en la Avenida de Templeque nº 24 de Villacañas (Toledo), al que asistieron los directores de calidad y de producción de las empresas que componen la Asociación de Fabricantes de Puertas de Castilla-La Mancha.

El Seminario, englobado dentro del proyecto CIVIT, fue impartido por la empresa O-Kyaku Europe Consulting, S.L., siendo sus objetivos:

- Sensibilizar y concienciar, a nivel empresarial, de la necesidad de analizar y optimizar los costes utilizando técnicas de Ingeniería de Valor además de la Innovación Tecnológica como medio de mejora de la competitividad.
- Poner a disposición de cada empresa un informe personalizado, resultado de un diagnóstico sobre la situación de los Costes y la Tecnología, así como el potencial de mejora posible.
- Aumentar la rentabilidad y competitividad de las empresas mediante la ejecución de proyectos destinados a la mejora de los costes, haciendo hincapié en la innovación tecnológica.
- Ofrecer información sobre líneas de ayuda, subvenciones y deducciones fiscales para llevar a efecto el desarrollo de los planes de mejora.



PUBLICIDAD

D. Francisco Perelló

Presidente de Maderalia

“En los nuevos pabellones, consumaremos el concepto de oferta global de FIMMA-MADERALIA”

MADERALIA se traslada a los nuevos pabellones de FERIA VALENCIA ¿qué significa este paso para el principal certamen español de proveedores de materia prima y productos para las industrias de la madera y el mueble?

Los expositores y visitantes de MADERALIA viviremos este año un gran acontecimiento. Pasar al nuevo recinto ferial supone profundizar aún más en la oferta global que FIMMA-MADERALIA propone a su sector; dando por supuesto que todos nos beneficiaremos de las enormes ventajas que este paso representa en cuanto a medios, logística, servicios y calidad de la exposición. Sin lugar a dudas el principal beneficiado será el visitante.

¿Qué novedades encontraremos en MADERALIA este año?

Desde el comité organizador del certamen perseguimos que el profesional que nos visita pueda realizar su trabajo de manera más fácil y cómoda. Sabemos que los nuevos profesionales de nuestra industria, directores de fábrica y jefes de compras, y también los prescriptores de productos para la construcción, disponen del tiempo justo para informarse sobre las novedades que se muestran en una feria. Por todo ello, hemos acometido una rigurosa sectorización que pretende optimizar el tiempo del visitante y hacer llegar al expositor el comprador ideal.

Hemos separado la oferta de herrajes para mueble y construcción, habilitaremos un área de demostración y de aplicación de barnices, y creamos nuevos segmentos de oferta, cuyo mayor exponente es el proyecto «nucleouno», un área de exposición de nuevos materiales y sus aplicaciones para las industrias del mueble y la construcción. Con ello MADERALIA se propone mostrar las posibilidades que ofrecen el vidrio, el plástico o el metal como complemento de la madera.

¿Continúa la progresión del segmento de la madera en la construcción en MADERALIA?

La carpintería será la gran protagonista de esta edición. Efectivamente, dado que la construcción continúa siendo uno de los motores principales de la economía española, la oferta de suelos, puertas, armarios, escaleras, ventanas y estructuras, entre otros elementos de carpintería industrializada, gana

protagonismo en MADERALIA. De hecho hemos habilitado dos pabellones con 20.000 m2 para acoger a las más de 200 empresas que representarán a este sector. Complementa esta ingente oferta la presencia en Valencia de los principales proveedores de materias primas para la construcción -madera, tableros...- e incluso la consolidación de un sector emergente: las viviendas de madera y la madera de uso estructural.

¿Encontrará soluciones el fabricante de mueble en la próxima edición de MADERALIA?

Numerosos subsectores contarán en MADERALIA con la práctica totalidad de su oferta: barnices, colas y pinturas, cantos y perfiles, guías y cajones, herrajes y ruedas, puertas y frentes de muebles, iluminación, entre otras materias primas y componentes. A lo cual debemos sumar la consolidación en la feria de las empresas de servicios y de una industria auxiliar que crece y progresa en el sector: piecerío, lacado o mecanizado, entre otros servicios y subproductos.

La industria auxiliar y la subcontratación pueden aportar grandes soluciones al sector del mueble. La flexibilización, las series cortas y la reducción de costes están ligadas a una industria auxiliar fuerte.

¿Es MADERALIA un modelo de futuro válido para los profesionales del sector madera-mueble?

El concepto MADERALIA se basa en la amplitud de la oferta. De la mano de FIMMA, posibilita a todos los profesionales del sector conocer en poco tiempo todas las novedades que propone su entorno.

Asimismo, es un modelo ferial que permite a cada empresa manifestarse y mostrarse ante proveedores, competidores y clientes como realmente es. Las leyes del mercado sitúan a cada empresa en una posición; nosotros no somos quienes para igualar lo que el libre mercado establece.

¿Qué papel juega MADERALIA en el desarrollo de la industria española de mueble y carpintería?

La feria contribuye a acelerar y facilitar el conocimiento y la adaptación de los industriales a las ten-



D. Francisco Perelló, Presidente de MADERALIA.

dencias que marca el mercado, en cuanto a materiales, tecnología y terminación de los productos.

De hecho, el resultado de este largo proceso -tras más de 30 ediciones a sus espaldas-, me anima a proclamar que la industria española es capaz de ofrecer magníficos productos y servicios; los más avanzados en muchos casos, a cualquier país del mundo. Muchos industriales europeos se sorprenden del nivel de la industria presente en la feria.

¿Cuáles son las sinergias creadas con FIMMA?

El enorme valor de celebrar conjuntamente ambas ferias reside en la importancia de mostrar a los industriales y profesionales de la madera y el mueble la oferta global de su sector, concentrada en el espacio y en el tiempo, para que pueda llevarse de Valencia ideas y soluciones para el futuro de su negocio.

Es magnífico hallar el barniz ideal para tu mueble. Pero mejor aún es ver funcionar la maquinaria que aplicará ese barniz. Cuatro días dan para mucho, si uno administra bien el tiempo. Además, ahora es mucho más fácil ver la feria, al unirse toda la exposición en los nuevos pabellones.

¿Cuál es su visión sobre la situación de la industria española auxiliar de la madera?

El sector español de la madera y el mueble se apoya progresivamente en una industria auxiliar que crece en tamaño y tecnología. Para MADERALIA es desde hace varios años un objetivo importante apoyar la presencia como expositores de la industria auxiliar y del producto semielaborado. El crecimiento de una empresa pasa hoy de forma ineludible por la subcontratación de procesos. Pero para dar este paso, es preciso generar confianza y propiciar el encuentro y la comunicación entre ambas partes. MADERALIA es un escenario inmejorable para patrocinar esta tendencia.

MCM se diferencia en el sector con numerosos productos innovadores

MCM Maderas, S.A. fabrica los siguientes productos:

- Puertas de paso y armario recubiertas en polimer.
- Paneles para puertas acorazadas recubiertos en polimer.
- Paneles para puertas acorazadas lacados y en madera maciza.
- Paneles para techos y revestimientos en melamina, barnizados, etc.

MCM Maderas nace de la experiencia de A. Arribas Carpintería, S.A. en Colmenar de Oreja (Madrid). Fabrica productos industriales en serie que complementan los "trajes a medida" de la veterana carpintería, apoyándose en su capacidad de diseño y creatividad, y acercando productos elitistas al gran público.

MCM basa su tecnología en varias máquinas de concepción propia, con las cuales fabrica productos especiales, así como centros de mecanizado y prensas de membrana con los cuales elabora sus productos estrella: las puertas recubiertas de polimer y los paneles para techos y revestimientos de paredes en melamina.

Productos originales

Las puertas de paso y armario recubiertas en polimer no muestran juntas ni uniones. Basadas en un tablero macizo de densidad media, recubierto en laminado, son indeformables y permiten infinidad de diseños.

"Si la chapa sintética lleva veinte años comportándose a la perfección en el mueble de cocina, por qué no fabricar puertas de paso con esta tecnología, teniendo en cuenta que incluso están sometidas a menores exigencias –plantea Alfonso Arribas, gerente de MCM-. Dominando el oficio de la carpintería y adaptando lo necesario en materia de mecanizado de MDF y recubrimiento con polimer, estamos ofreciendo al mercado productos que le están interesando mucho: el promotor y el cliente final demandan, cada día más, diferentes colores para la puerta. Basar este requerimiento en la laca es muy problemático, por el progresivo cambio de color que ésta padece y por el difícil tránsito de las puertas en la obra. El polimer no absorbe la humedad como lo haría la laca, es un material que se limpia con facilidad, y los cantos y testas quedan protegidos al recubrirse la hoja de forma integral mediante presión y vacío, en la prensa de membrana".

MCM propone otras muchas soluciones para la puerta, como el sistema de introducción de una única cristalería por su parte superior para las hojas con vidriera, los cercos regulables que resuelven la instalación de la puerta en tabiques de diferentes espesores, con una regulación de hasta 25 mm. y los tapajuntas machihembrados para lograr una instalación absolutamente limpia, sin clavos, o el sistema "bimano" para optimizar la logística y almacenamiento de puertas, y para facilitar su montaje, al poderse abrir indistintamente a izquierdas o derechas.



Interior de la fábrica de MCM.

Asimismo, MCM ofrece una amplia gama de diseños de paneles para techo desmontable y revestimiento de paredes de MDF en melamina, laca o madera barnizada, ignífugos e hidrófugos. Se caracterizan por su gran absorción acústica, incluso los de diseño acanalado, gracias al corte ondulado de su cara interior y el calado en la exterior. De fácil instalación, mediante un montaje oculto o visto, este producto es ideal para un buen diseño y una necesaria absorción acústica en paredes y techos de hoteles, auditorios, oficinas, restaurantes, aulas, salas de ensayo, edificios públicos, etc.

MCM también fabrica todos los complementos para que el conjunto del hábitat pueda estar acabado con el mismo diseño elegido, tales como paneles para puerta acorazada y para los armarios de puerta corredera, rodapiés, perfiles, etc.

"Siempre he basado mi actividad en la atención personalizada al cliente –afirma Alfonso Arribas-, procurando una respuesta próxima e inmediata. El cliente busca cada vez más un producto personalizado, con diseños o dimensiones especiales, y para



D. Alfonso Arribas, gerente de MCM Maderas.

ello hay que ser flexible y versátil, funcionando como una fábrica, pero sin dejar de ser un taller".

Algunas promotoras presumen de que "con los productos de MCM se ha resuelto la postventa". En verdad, a las puertas de MCM no les afecta la humedad, no cambian de color y no requieren retoque alguno.

También es un artículo ideal para el bricolaje: la puerta, totalmente mecanizada, se acompaña de un kit completo de cerco, con todos sus herrajes, para su rápido y sencillo montaje.

Medioambientalmente, la alta tecnología alcanzada en materia de imitación de madera hace que los folios de polimer sirvan como alternativa a la chapa natural. "Cada uno puede tener en su casa la mejor reproducción de la mejor madera, sobre ese magnífico e inalterable soporte que es el MDF –concluye Alfonso Arribas-. Nuestra alternativa siempre será mejor que presumir de tener disecada en el salón una chapa de un nogal, una caoba o un roble centenarios".



Detalle de la sala de exposición de productos en MCM.



Diseño Industrial

El diseño industrial era, en cierto sentido, la céntrica de los distintos sectores que constituyen la Propiedad Industrial. A diferencia de las marcas y patentes que cuentan con sus respectivas leyes especiales –Ley 17/2001, de Marcas, y Ley 11/1986, de Patentes–, la regulación del diseño industrial en España se venía efectuando un tanto fragmentariamente basándose en algunos artículos del viejo Estatuto sobre Propiedad Industrial de 1929.

El diseño industrial ya tiene su propia Ley de Protección Jurídica, Ley 20/2003, de 7 de julio.

Contenido y principales novedades de la Ley. El objeto que persigue la nueva Ley es el de establecer el régimen jurídico de la protección de la propiedad industrial del diseño al que define en su artículo 1 como la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto, que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación.

La Ley se inspira en el criterio de que el bien jurídicamente protegido por la propiedad industrial del diseño es, ante todo, el valor añadido por el diseño del producto, desde el punto de vista comercial, prescindiendo de su nivel estético o artístico o de su originalidad.

Como sucede en otras formas de propiedad industrial, el comienzo de la protección se vincula al momento del registro del diseño industrial y su protección plena al hecho de su publicación. A

partir de ese momento, el titular del registro posee el derecho exclusivo a su utilización y a prohibirla a terceros sin su consentimiento.

Sin embargo, y ello constituye una novedad de la Ley, se admite –como indica la disposición adicional octava– la denominada protección comunitaria, en el que se concede al diseño no registrado, por una duración de tres años, cierta protección a partir del momento en que dicho diseño fuera accesible al público de la Comunidad Europea.

La Ley enumera los requisitos que han de reunir los diseños para acceder al registro, que tendrán que ser nuevos y poseer carácter singular.

El requisito de la novedad se vincula a que ningún otro diseño idéntico haya sido hecho accesible al público antes de la fecha de presentación de la solicitud de registro, o si se reivindica prioridad, antes de la fecha de la misma.

Precisamente, y en relación con la accesibilidad al público la ley ofrece una novedad, cuando al referirse a las denominadas “divulgaciones inocuas” establece que no se tendrá en cuenta la divulgación del diseño efectuada por el autor, su causahabiente o un tercero en determinadas condiciones durante el periodo de doce meses que precede a la fecha de presentación de la solicitud o si se reivindica la prioridad a la fecha de la misma.

Esta novedad, permite, a aquellas personas que desean registrar un determinado diseño, comprobar la reacción que el mismo produce en el mer-

cado, y en función de la misma, proceder o no a su registro.

El acceso al registro se reserva al autor del diseño o a su causahabiente, estableciéndose la presunción, que, en los procedimientos ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, el solicitante es el que tiene derecho a registrar el diseño.

La Ley regula de forma minuciosa cuando se refiere a la solicitud y procedimiento de registro y oposición.

Merece señalarse el hecho de que, en relación con la solicitud, se reconoce la competencia de las Comunidades Autónomas para recibirla y para remitir a la Oficina Española de Patentes y Marcas, dentro de los cinco días siguientes a su recepción, los datos de la solicitud.

Corresponde a esta Oficina, en la que se localizará el Registro de Diseños, entender de los procedimientos de solicitud de registros, y contra sus resoluciones se aplicará el mecanismo de la oposición, post concesión, ejercitable, dentro de los dos meses siguientes a la publicación del diseño registrado. Este procedimiento de oposición postconcesión constituye otra de las novedades de la Ley que se comenta.

De forma análoga a lo establecido en la Ley de Marcas, la nueva Ley, regula la revisión de los actos en vía administrativa y, la utilización del arbitraje.

Quizá uno de los títulos que ofrece mayor interés, debido a su aplicabilidad práctica, es el VI dedicado a la protección jurídica del diseño industrial, en el que se regulan el concepto y alcance de la misma, sus efectos, las excepciones al ejercicio de los derechos conferidos por el diseño registrado y sus limitaciones.

Dentro de este título, el capítulo II enumera las acciones –civiles y penales– puestas a disposición del titular del registro y ejercitables contra quienes lesionen su derecho.

Revisten especial importancia la regulación en materia de daños y perjuicios, que recoge la obligación de responder de los mismos que pesa sobre el infractor, los criterios utilizables para establecer su alcance y cuantía, y el pago de una indemnización coercitiva hasta que se produzca la cesación efectiva de la infracción.

La nulidad y caducidad de los registros se regula en el título VIII (causas, efectos, renuncia etc.).

Por último, el título IX se dedica al registro internacional de diseños realizados conforme al Arreglo de la Haya de 6 de noviembre de 1925.

Finalmente, señalar que por Real Decreto 1937/2004, de 27 de septiembre, se ha aprobado el Reglamento de Ejecución de la Ley 20/2003, y cuyo contenido se concreta en el desarrollo reglamentario, fundamentalmente a los procedimientos de registro y oposición, renovaciones e inscripciones de transferencias, licencias y otras modificaciones de derechos en relación con el diseño industrial.



© The American Hardware Report Council