

feim lo forman

ASCIMA	Asociación Nacional de Fabricantes de Carpintería Industrializada de Madera.
ANFPM	Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas.
ANFP	Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet.
AFAP	Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla la Mancha.
AFCCM	Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera.
FAPROMA	Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención.
ANFTA	Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros.
AFML	Asociación de Fabricantes de Madera Laminada.
ANFA	Asociación Nacional de Fabricantes de Tablero Alistonado de madera maciza.
ASIM	Asociación Soriana de Industrias de la Madera.
ASTRAMA	Asociación para el desarrollo de la Travesía de Madera.

Presidente: Tomás Rubio **ASCIMA**

Vicepresidente: Manuel Muelas **AFCCM**

Vocales:	Jaime Ribas	ANFPM
	Ángel Cepeda	AFAP
	Augusto Cruzado	AFCCM
	Lluís Figueras	AFML
	José Ramón García	ANFPM
	Modesto García	ANFTA
	Jesús Herrero	ANFPM
	Javier Hervás	ANFP
	José Hijón	ASCIMA
	Juan Manuel Izquierdo	ANFA
	José María Larea	FAPROMA
	José Luis Lázaro	ASIM
	Ángel Salas	ASCIMA

Gerente: Olga Moro

Dirección: C/ Hilleras nº 17 1º C 28013 Madrid
Teléfono: 91 547 89 43
Fax: 91 547 62 69
web: www.feim.org
e-mail: feim@feim.org

Dirección y Coordinación de **FEIM Informa**

Juan Manuel Miranda

diseño y maquetación: grafical

teléfono: 975 228 668 e-mail: grafical@grafical.es

SUMARIO

editorial

nuestras empresas

nuestras asociaciones

entrevista

Tomás Rubio, Presidente de FEIM.

reportaje

GRUPO MADEPLAX, Puertas innovadoras con sistema pivotante.

información jurídica

Certificado de eficiencia térmica de los edificios.



LA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA SIGUE CRECIENDO

Según refleja el documento "La construcción en el 2006", presentado públicamente por el Presidente de SEOPAN, D. Enrique Aldama, la construcción en España continúa creciendo y, lo que es más importante, son palpables perspectivas positivas y faeconomía nacional. El año pasado, este sector movió más de 185 millones de euros, y ocupó a más de dos millones y medio de trabajadores. Incluso desde la óptica de la oferta, la construcción se mantiene como el sector más dinámico de la economía española. Desde la perspectiva de la demanda en los últimos cinco años, el dinamismo de la inversión en construcción explica directamente cerca del 30% del crecimiento del P.I.B.

El año pasado se terminaron en España 585.000 viviendas (un 11,5% más que en 2005). Y fueron visadas 864.000 (un 18% más que en el ejercicio anterior). Esta realidad asegura un importante nivel de actividad para el 2007.

De todo ello, la edificación residencial representa un 36% del mercado. En este

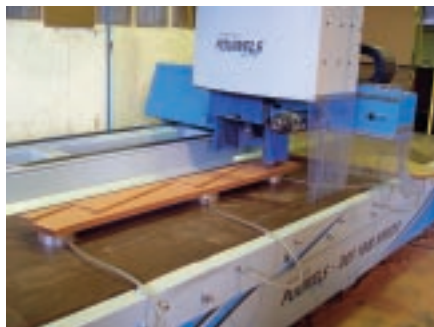
segmento se mantiene un alto crecimiento, aunque atenuado comparado con el año 2005, que fue del 9%. La demanda se mantuvo fuerte a lo largo del año.

Un importante 24% del mercado corresponde a rehabilitación y mantenimiento. Esta parcela muestra una tendencia estable y sostenida por la revalorización del mercado inmobiliario. También en el año 2005 este subsector tuvo ya un incremento del 24%.

La edificación no residencial registra una ligera recuperación (16% del total), como consecuencia de la aceleración de la demanda privada y el sostenimiento de la actividad del sector público.

El incremento de la edificación en su totalidad fue del 5,4% en 2006; el de la obra civil el 7,5% (el protagonismo de la actividad ha sido para las Comunidades Autónomas) y el total de la construcción el 6%. Por noveno año consecutivo, la evolución de todos los subsectores ha sido positiva.

FELIX LANDA adquiere un centro de mecanizado POUWELS para fabricar escaleras



La prestigiosa y veterana carpintería vizcaína FELIX LANDA, con más de cincuenta empleados en sus instalaciones de Zarátamo, se ha convertido en un fabricante de referencia de escaleras de madera, gracias a la tecnología belga POUWELS, suministrada por MAESMA. "La máquina es precisa, rápida y fácil de manejar –afirma rotundo el técnico responsable de su funcionamiento-. Tiene cambio automático de herramienta, y obedece escrupulosamente a lo que se le indique desde un portátil donde se diseña la escalera".

Carpintería FELIX LANDA también realiza en este centro de mecanizado panales de celosías, vaciado de puertas, ranuras y rebajes en perfiles, etc. Con la incorporación de POUWELS, consuma un proceso de automatización de sus procesos de fabricación de elementos de carpintería de madera, que ha desarrollado de la mano de la empresa MAESMA –Maquinaria Especial para la Madera, S.L.-.

El Grupo MADEPLAX realiza importantes inversiones en sus delegaciones

Cumpliendo con el firme propósito de ejecutar el plan de inversiones en infraestructura para las delegaciones, el Grupo MADEPLAX está realizando en estos primeros meses del año las acciones previstas para optimizar y mejorar el servicio a sus clientes.

En febrero de este año el Sr. José Tolosa Sanchis, director general del Grupo se trasladó a Bávaro, República Dominicana, para asistir a la inauguración de la Plaza Comercial e Industrial '3 Center', en donde asistieron representantes de todas las firmas hoteleras de la zona, autoridades y diversos responsables de instituciones, así como los señores Vicente Chornet e Ismael Boix quienes participan en la financiación y ejecución del proyecto.

Este centro está ubicado en la mejor zona de Bávaro, frente a la nueva autovía y coincidiendo con una de sus salidas. Cuenta con una superficie superior a los 35.000 m2, de los cua-

les 25.000 m2 amparan el proyecto y en donde se ha ejecutado la primera fase que consta de 9.000 m2, en los que el Grupo MADEPLAX cuenta con espacio para exposición y almacén logístico en la zona.

Con la inversión en '3 Center' se contribuye al desarrollo del lugar, generando además importantes fuentes de empleo en donde se considera será uno de los más relevantes puntos de negocio de República Dominicana.

Continuando con el plan de inversión para las delegaciones, se están empezando las acciones respectivas para la construcción de dos naves industriales ubicadas en Ayamonte (Huelva) que servirán, entre otras cosas, para mejorar los servicios que ofrece Huporsur a sus clientes.

Dichas naves, de moderna infraestructura, contarán con oficinas, área de exposición y almacén de productos. Con ello se mejorará sustancialmente en cuanto a plazos de entrega y servicio postventa, también se ampliará el área de acción comercial logrando abarcar más zonas de Portugal y el sur de España.

Estas importantes inversiones se extenderán próximamente a las delegaciones de Ibiza, México y Jamaica, de modo que se podrán ofrecer mejores y mayores servicios a todos sus clientes.



Representación española en Equip'Baie

Varias empresas asociadas a ANFPM y ASCIMA participaron como expositores en la pasada edición de EQUIP'BAIE, la Feria Internacional de Ventanas, Puertas, Cerramientos y Protección Solar, celebrada el pasado mes de noviembre en París.

Carpintería Iscar exhibió su "Sériedeco" para puertas de entrada e interiores. En el primer caso, destaca su bastidor acorazado con dos chapas de acero de 0,5 mm. en madera maciza de 25 mm. y la cerradura de seguridad de 3 puntos y 2 vueltas. Las puertas interiores tie-

nen un bastidor en madera maciza de 22 mm. y alma en madera de baja densidad.

Entre el abanico de posibilidades que mostró en el salón, MCM Maderas presentó la Serie Fut, que permite al arquitecto diseñar las puertas para obras concretas sin tener que ceñirse a modelos o catálogos. Asimismo, la Serie Ar propone una familia de puertas recubiertas en polímero con diseños actuales y elegantes, con una especial atención a los acabados.

ARTEMA obtiene el certificado PEFC de la cadena de custodia

ARTEMA PUERTAS, sociedad anónima dedicada a la fabricación de hojas y unidades de hueco de puertas planas y macizas y de carpintería en relieve, unidades de hueco de puertas blindadas y de puertas resistentes al fuego, bien en crudo o barnizadas, ha obtenido el sello PEFC de certificación de la cadena de custodia.

Artema Puertas, S.A. fue constituida en mayo de 1996 por 40 socios cooperativistas, con una producción inicial de 300 unidades diarias, y en la actualidad la empresa cuenta con una plantilla de 240 empleados, con unas instalaciones de 23.000 m2. dedicados a la fabricación y unos 10.000 m2 para almacén de materias primas. Las instalaciones se encuentran situadas en la Ctra. de Villacañas - Quintanar, km. 117 de La Villa De Don Fadrique (Toledo) y tiene delegaciones comerciales en todas las provincias de Andalucía, Aragón, Castilla-la Mancha, Castilla-León, Extremadura, Comunidad Valenciana, Murcia, Cataluña, Asturias, La Rioja y Madrid.

Como consecuencia de un proceso de renovación y modernización industrial, así como el compromiso medioambiental de la organización, implantación y certificación de un Sistema de Gestión Medioambiental, por la Norma ISO 14001: 2004 y la importancia que se concede a los productos forestales por su inclusión en el proceso productivo, en los días 26 a 29 de Diciembre de 2006, tuvo lugar la Auditoría del Sistema de Cadena de Custodia, realizada por AENOR, resultando la misma todo un éxito, ya que se consiguió la Certificación de la misma.

La Certificación de la Cadena de Custodia se consiguió bajo la modalidad del Método Porcentual, con Certificado PEFC / 14 - 35 - 00021, con los principales objetivos y metas de la Dirección de ARTEMA de:

- Mejorar el acceso a los mercados exteriores y nichos de mercado más sensibilizados con el Medio Ambiente.
- Mostrar el compromiso de la empresa con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la promoción de los productos forestales bien gestionados.

PUBLICIDAD



“Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España”.

Próximamente darán comienzo los cursos gratuitos on-line bajo el proyecto entabla con el medio ambiente

Próximamente dará comienzo la formación on-line gratuita dirigida a trabajadores/as de pymes y autónomos/as del sector de la transformación de la madera. Los cursos on-line desarrollados por Anfta, la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros, se enmarcan bajo el proyecto “Entabla con el Medioambiente”, financiado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad y tratan sobre la certificación forestal, la biomasa y la energía, y cómo estas pueden afectar al sector del tablero.

Las acciones formativas que se presenten tienen como finalidad cubrir una demanda formativa para un sector con una problemática medioambiental clara, y desarrolladas bajo la esta modalidad, pretenden favorecer la formación de personas que no puedan acceder a la formación presencial, por incompatibilidad horaria o falta de tiempo.

Los tres cursos on-line, La certificación de la cadena de custodia, eficiencia energética y la biomasa en las fábricas, tienen una duración total de 40 horas y están compuestos cada uno de ellos de varios módulos. Además como complemento a la formación on-line, cada curso cuenta con una tutorización por una persona experta en el tema.

A la finalización de de cada uno de los cursos, Anfta expedirá un diploma acreditativo de la formación recibida avalado por la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo. Podrán apuntarse al curso, todas aquellos trabajadores relacionados con el sector de la transformación de la madera, personas con trabajo por cuenta ajena en pequeñas y medianas empresas así como todos los profesionales autónomos que residan en las regiones de Aragón, Baleares, Cataluña, Madrid, Navarra, La Rioja o País Vasco. Para inscribirse en las actividades de formación on-line, sólo es necesario cubrir un formulario habilitado en la página web del proyecto, www.entablamedioambiente.com. Para más información o cualquier duda se habilita el correo: info@entablamedioambiente.com

AFCCM, decidida a consolidarse como referencia en el mercado español de las casas de madera

La Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera (AFCCM) celebró el pasado 31 de marzo en Sevilla una asamblea general ordinaria que sirvió para reafirmar su vocación de referencia y garantía de calidad y seriedad en el mercado español de la fabricación y construcción de viviendas de madera.

Por ello, ha decidido por votación mayoritaria en la Asamblea formar parte del comité de dirección del proyecto europeo “Construir con Madera”, liderado por PROHOLZ Austria y coordinado en España por CONFEMADERA.

Resuelto el problema del decenal

Algunas compañías aseguradoras han accedido a otorgar el seguro decenal a los fabricantes y constructores de casas de madera; principalmente a las empresas que componen AFCCM, ya que se han sometido voluntariamente a una auditoría técnica realizada por AITIM, como condición ineludible para formar parte de la Asociación.

“Las aseguradoras consideran con normalidad que el riesgo es asumible, y se abre por fin el campo de las promociones de viviendas de madera en España –anunció en Sevilla Augusto Cruzado, Presidente de la Asociación-.”

Asimismo, y también antes de comenzar la Asamblea, D. Julio Escudero, técnico de la Agencia Andaluza de la Energía, ofreció a los miembros de AFCCM sus servi-

cios para la obtención de una herramienta informática que servirá para definir la certificación energética de una casa de madera.

Un ambicioso plan de trabajo

Bajo la presidencia de D. Augusto Cruzado, la Asamblea General de la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera, celebrada el pasado sábado 31 de marzo en Sevilla, contó con la asistencia de la práctica totalidad de las 31 empresas que componen AFCCM.

La Asociación se propone demostrar y explicar que, ante el cambio climático, fabricar o construir una casa de madera es mejor que construir una casa de hormigón. Para ello, se ha propuesto elaborar un documento que expondrá las ventajas de las casas de madera para ahorrar energía, frente a la construcción convencional.

Asimismo, es inminente la puesta en práctica de una cualificación profesional ligada a la instalación y montaje de casas de madera en obra (de troncos, de entramado ligero y con estructura de madera laminada). A este respecto, CEMER (Consorcio Escuela de la Madera de Encinas Reales) ha diseñado y ofrece un curso para formar futuros montadores de casas de madera.

Actualmente, AFCCM está realizando un estudio del mercado español de las casas de madera, y va a crear un servicio de arbitraje para el colectivo y sus miembros, lo cual se espera será positivo tanto para proveedores como para los propios clientes. En la revisión de sus Estatutos, la Asociación ha decidido denominarse en lo sucesivo

PUBLICIDAD

Tomás Rubio

Presidente de FEIM -Federación Española de Industrias de la Madera-

“Se observan indicios de que el mercado de la vivienda nueva ha comenzado, no a contraerse sino a normalizarse”

Tomás Rubio Fernández, Presidente y Director Gerente de BARMOVI –Barnizados y Montajes Villacañas, S.A.-, empresa de referencia en el segmento de la puerta block en España es, desde 1998, Presidente de ASCIMA –Asociación Nacional de Fabricantes de Carpintería Industrializada de Madera- y era asimismo Vicepresidente de FEIM. Su principal objetivo como nuevo Presidente de FEIM es consolidar lo conseguido, que es mucho, ya que la Federación agrupa hoy a 11 Asociaciones Empresariales Nacionales afines a la industria de la madera, así como ampliar el número de Asociaciones que la integran, para reforzar su nivel de representatividad en el sector, lo que sin duda le permitirá alcanzar los objetivos comunes que se marquen.



Tomás Rubio, Presidente de FEIM

Ligado desde hace muchos años al mundo empresarial en distintos sectores, Tomás Rubio, fue recientemente nombrado Vicepresidente del Comité Ejecutivo de CONFEMADERA –Confederación Española de Empresas de la Madera-, integrada en CEOE.

¿Qué es y qué representa FEIM en el sector español de la industria de la madera?

FEIM nació de la voluntad de aunar la representación de los fabricantes de puertas de madera y de carpintería industrializada de madera, con el fin de aumentar su relevancia y poder así participar en aquellas decisiones que les afectan, como por ejemplo la negociación de convenios colectivos a nivel nacional en el sector.

Pilotada con gran acierto durante diez años por el Presidente saliente, Jaime Ribas, la Federación ha sumado en esta década de trabajo nueve asociaciones más.

FEIM -Federación Española de Industrias de la Madera-, por tanto, una organización empresarial que nació con el objetivo de aglutinar a aquellas Asociaciones Empresariales cuyas empresas emplean la madera como materia prima principal en la producción de sus fabricados. Ligada a las industrias de primera y segunda transformación de la madera, acoge en la actualidad a 11 Asociaciones Empresariales. En conjunto, asiste a casi 200 empresas pequeñas, grandes y medianas repartidas por toda España, y dedicadas a sectores diversos como la fabricación de puertas, ventanas, carpintería industrializada de madera, casas de madera, tableros, parquet, paletas, embalaje industrial, traviesas de madera, así como la fabricación, diseño y montaje de estructuras de madera laminada.

El volumen de facturación de los sectores representados en FEIM asciende aproximadamente a 3.000 millones de euros, que generan alrededor de 25.000 puestos de trabajo directo.

Los objetivos de FEIM, por tanto, son representar, defender y promocionar los intereses económicos, sociales y laborales de las empresas que componen las Asociaciones federadas, sin que éstas pierdan su propia identidad, eliminando duplicidades y aprovechando sinergias.

¿Cuáles son sus principales y urgentes objetivos como nuevo Presidente de FEIM?

Insisto: la prioridad es consolidar lo conseguido. A continuación, la vocación de FEIM es tratar de sumar más empresas en sus Asociaciones, y la de integrar nuevos colectivos afines a la madera en la Federación. Asimismo, hay que fomentar la exportación, mejorar la formación profesional, fomentar el uso de productos de madera en construcción, decoración, etc. Por supuesto, el eje de la actividad de FEIM consiste en detectar, mediante el diálogo y la participación de todos, las inquietudes y necesidades de los distintos subsectores y sus empresas, para tratar de canalizarlas hacia aquellas instituciones que puedan colaborar en su resolución, para el bien de todo el sector.

Personalmente, tengo el deseo de dignificar y potenciar al máximo nuestro sector.

Como Vicepresidente del Comité Ejecutivo de CONFEMADERA, ¿se puede ratificar el acercamiento y entendimiento de la patronal nacional con FEIM?

En efecto, en los últimos meses FEIM está interviniendo, en el seno de CONFEMADERA, en las reuniones para la negociación del III Convenio Nacional de la Madera. Colaborando con la patronal del sector, existen numerosas vías para potenciar FEIM. Entendemos que la Federación Española de Industrias de la Madera está justa y dignamente representada en los órganos ejecutivos de CONFEMADERA y, sin duda, estamos dispuestos a cooperar y trabajar por el objetivo común de la promoción de la madera y todos los productos fabricados con este material.

¿Qué panorama se dibuja en el futuro del sector español de la industria de la madera?

Atravesamos un momento que parece boyante pero que, en mi opinión, es delicado. Empiezan a aparecer, en diferentes subsectores de la madera como la puerta, o el parquet, productos fabricados en terceros países, principalmente en el Este de Europa y Sudeste Asiático. Entretanto, mientras las empresas españolas soportamos y tratamos de cumplir una reglamentación estricta y rigurosa a niveles medioambiental y de homologaciones, y también padecemos la enorme rigidez de nuestro mercado de trabajo, nuestros nuevos competidores entran en el mercado español sin tener que soportar esos gastos y dificultades, sin que nadie les exija homologaciones de calidad, o el cumplimiento de las distintas normativas que se nos exigen o de las que nos hemos dotado los fabricantes nacionales, para poder comercializar nuestros productos en nuestro mercado, con las máximas garantías.

Por ejemplo, a corto plazo, y motivado por la exigente normativa medioambiental, todos tendremos que emplear en el acabado de nuestros productos barnices al agua, lo que conllevará grandes inversiones en la adecuación y/o sustitución de líneas de producción; todo el sector es consciente y se preocupa de reciclar sus restos de madera y de gestionar sus residuos, de acuerdo con la normativa, con los elevados costes que conlleva. Las empresas que integramos FEIM no criticamos que afloren estas regulaciones; estamos a favor de preservar y mejorar la calidad del entorno. Lo que produce estupor es que salgamos al mercado con nuestros productos y nos encontremos competidores a quienes no se les exige homologación o requisito alguno en la comercialización de los suyos.

¿Continuará tirando del sector la edificación de vivienda nueva?

Se observan indicios de que el mercado de la vivienda puede haber comenzado no a contraerse, sino a normalizarse, en línea a estabilizarse a medio plazo en alrededor de 600.000 viviendas nuevas anuales, ya que no es razonable pensar que el ritmo actual (alrededor de 900.000 viviendas realizadas en 2006) pueda mantenerse por mucho más tiempo. No sabemos qué sucederá en un futuro próximo con un más que posible exceso de oferta y de capacidad de fabricación instalada para fabricar muchos productos de madera, (puertas, ventanas, parquetes y tarimas, principalmente).

Hoy se está atendiendo, sin apenas demora, el suministro a un mercado de 900.000 viviendas nuevas/año, así como al

mercado de reposición, gracias en gran parte a que los fabricantes españoles han acometido grandes inversiones e implantando incluso dobles turnos de trabajo.

Normalizado el mercado, evidentemente sobrarán oferta y/o personal asalariado, salvo que despegue la exportación, que es sin duda una de las grandes asignaturas pendientes del sector, para lo que se necesita coordinar esfuerzos a todos los niveles. Aquí organizaciones como FEIM juegan un papel clave para hacer llegar a la Administración estas necesidades que las empresas, por sí solas, no pueden acometer.

¿Puede ser la reposición de elementos de carpintería otra salida para la capacidad de oferta actual?

La clave para confiar en la reposición es el parque de viviendas antigua.

En países como Alemania o Francia que, con más habitantes que España, producen alrededor de 300.000 viviendas nuevas al año y que cuentan con un parque de más viviendas antiguas, el volumen del mercado de la reposición llega a ser casi tan importante como el de la vivienda nueva.

En España, con un parque estimado de 22 millones de viviendas, casi una cuarta parte de las mismas se han construido en los últimos diez o doce años. Se estima que alrededor de 3 millones de viviendas están vacías. Por tanto es lógico pensar que el mercado de reposición en España debe ser más reducido, referido porcentualmente a la vivienda nueva, que en dichos países, por lo que no parece razonable que una caída más o menos importante del mercado de vivienda nueva pudiera ser compensada con el mercado de reposición.

El nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE) ¿beneficia o perjudica a la industria española de la madera?

El CTE se ha realizado sin consensuarlo, en profundidad, con todos los sectores que intervienen en la edificación. Ciertos requisitos, como la resistencia y reacción al fuego o el aislamiento acústico por ejemplo, obligarán a numerosos subsectores como el de la puerta o las casas de madera a modificar, incluso estructuralmente, muchos de sus fabricados. FEIM deberá acometer el encargo y la coordinación de estudios técnicos a Universidades y Centros Tecnológicos para que, entre todos, logremos cumplir todos los requisitos que nos impone el CTE, a la mayor brevedad.

¿Augura Vd. a la madera, como material, un futuro halagüeño en los campos de la construcción, el interiorismo o el transporte?

La madera es un material que, bien cuidado, es eterno. Decorativamente es superior a cualquier producto sintético. Es reciclable y, como almacén de CO₂, imprescindible para el mantenimiento y mejora del medio ambiente. Gestionado de forma responsable y sostenible, es inagotable, y su explotación, transformación e instalación requiere mucha menos energía que otros materiales alternativos.

El futuro de la madera en nuestras vidas, si el sentido común se impone, es de lo más prometedor.

GRUPO MADEPLAX, Puertas innovadoras con sistema pivotante

EL GRUPO MADEPLAX ha fabricado unas puertas con sistema pivotante capaz de resistir cualquier peso, sin que ello perjudique la maniobrabilidad de la misma.

La estructura interna, compuesta de un tubo de acero inoxidable en donde los sistemas pivotantes se sujetan gracias a una plancha que les sirve de base tanto en la parte inferior como en la superior y que a su vez funciona como eje de rotación, logra que el sistema funcione de manera adecuada a pesar del peso y la dimensión. Las primeras puertas instaladas se encuentran en el Hotel Me Madrid Reina Victoria de la marca Me By Meliá, las mismas que están fabricadas en madera iroko cuyas dimensiones alcanzan los 2'40 de ancho x 2'85 de alto con pesos que van desde los 800 hasta los 1200 kilos y una estructura de tubo de acero de 6 x 6 cms.

El GRUPO MADEPLAX, además de este tipo de puertas, ofrece una gran variedad de modelos tanto para interiores como exteriores y según las exigencias de cada proyecto.

Grupo Madeplax

El Grupo MADEPLAX está compuesto por 7 empresas, y su red comercial se estructura en un total de 8 delegaciones.

Las empresas han sido creadas con el fin último de ofrecer a sus clientes "un servicio completo en un único centro", de modo que cada una de ellas asume funciones complementarias que le permiten atender a todas las demandas de carpintería de los clientes. De esta forma, MADEPLAX ofrece estos servicios tanto a grandes cadenas hoteleras, como a constructores, promotores y carpinteros.

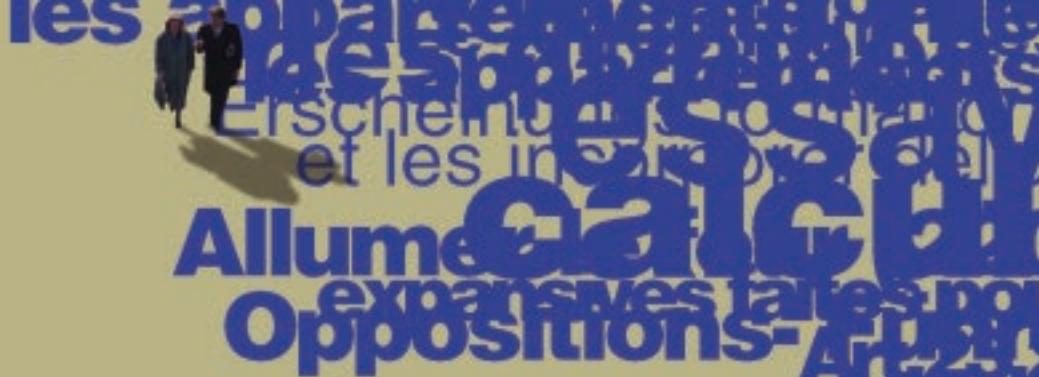
Para atender a todos ellos, ha desarrollado una amplia y completa red comercial, creando un total de 8 delegaciones situadas en Valencia, Ibiza, Huelva – Portugal, Palma de Mallorca, República Dominicana (Santo Domingo y Bávaro), México y Jamaica.

Desde hace 38 años, esta compañía trabaja intentando siempre mejorar la oferta y el servicio que ofrece a sus clientes.



GRUPO MADEPLAX

Carretera Carlet s/n
46250 L'ALCUDIA (Valencia-España)
Teléfono: 962 54 1100
Fax: 962 54 1607
E-mail: info@grupomadepla.com
Web: www.grupomadeplax.com



Certificado de eficiencia térmica de los edificios

ANTECEDENTES

La *Directiva 2002/91/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de 2002*, relativa a la eficiencia energética de los edificios impone a los Estados miembros la obligación de incorporar a las respectivas normativas nacionales lo establecido en la propia Directiva.

La Directiva regula tres cuestiones en relación con el comportamiento energético de los edificios: el cálculo de la demanda energética del edificio, su certificación y la inspección de las instalaciones térmicas necesarias para satisfacer dicha demanda. Todas estas materias referidas tanto a edificios de nueva construcción, como a los existentes.

Muchos de esos aspectos estaban ya regulados en nuestro país con anterioridad a la publicación de la Directiva (las instalaciones térmicas por el Real Decreto 1751/1998, de 31 de julio, que aprueba el Reglamento de Instalaciones Térmicas de la Edificación –RITE–) o estaban en fase muy avanzada de elaboración como el Código Técnico de la Edificación, en relación con el cálculo de la demanda energética.

Por tanto, una parte de la transposición se realizará mediante dos reales decretos: uno de revisión del RITE, a propuesta conjunta de los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio y de Vivienda, y otro mediante el Real Decreto 314/2006 de 17 de marzo del Ministerio de Vivienda por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación. El resto de las materias se regulará por el real decreto, que acaba de publicarse, R. Decreto 47/2007, de 19 enero, por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de edificación energética de edificios de nueva construcción.

La Directiva establece la obligación de poner a disposición de los compradores o usuarios de los edificios un certificado de eficiencia energética. Este certificado deberá incluir información objetiva sobre las características energéticas de los edificios de forma que se pueda valorar y comparar su eficiencia energética, con el fin de favorecer la demanda de edificios de alta efi-

ciencia energética y las inversiones en ahorro de energía.

Debe fomentarse entre el público la difusión de esta información y en particular en el caso de las viviendas, que constituyen un producto de uso ordinario y generalizado, siguiendo las directrices de la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, que establece el derecho de los consumidores y usuarios a la información correcta sobre los diferentes productos puestos a su disposición en el mercado, a fin de facilitar el necesario conocimiento sobre su adecuado uso, consumo y disfrute.

CONTENIDO DEL REAL DECRETO

En el presente real decreto 47/2007 se fijan los requisitos básicos que deben cumplir, así como los métodos de cálculo de la calificación de la eficiencia energética de un edificio nuevo. La complejidad de esta metodología de cálculo conduce a que su aplicación sólo pueda realizarse con fiabilidad mediante procedimientos específicos que lo desarrollen.

Con el fin de facilitar la interpretación, por parte de los consumidores, del certificado de eficiencia energética, se aprueba un distintivo común en todo el territorio nacional, garantizando, en todo caso, las especificaciones que sean precisas en las distintas comunidades autónomas.

En el caso de edificios ocupados por autoridades públicas o instituciones que presen servicios públicos a un número importante de personas y que sean frecuentados habitualmente por ellas, será obligatoria la exhibición de este distintivo de forma destacada, con el fin de servir de ejemplo.

Dada la complejidad real del cálculo del consumo de energía que se estima necesario para satisfacer la demanda de un edificio, ya construido, en condiciones normalizadas de funcionamiento y ocupación, es decir, de su calificación de eficiencia energética, la presente norma solo es de aplicación a los edificios de nueva construcción.

El procedimiento básico para la certificación energética de los edificios de nueva

construcción lo componen cinco capítulos con diecisiete artículos y dos anexos.

En el *capítulo I*, se establecen el objeto, la finalidad y el ámbito de aplicación para determinar la metodología de cálculo de la certificación de eficiencia energética de los edificios nuevos y se regulan los documentos reconocidos para la certificación de eficiencia energética, como aquellos que sin tener carácter reglamentario sirven como guías técnicas o especificaciones que facilitan la aplicación de la certificación de eficiencia energética y cuenten con la aquiescencia de la Administración General.

En el *capítulo II*, se definen y regulan la calificación y certificación de eficiencia energética de un edificio y los certificados de eficiencia energética del proyecto y del edificio terminado. Asimismo se establece el marco general que deben satisfacer las comunidades autónomas en relación con los mecanismos de control e inspección de las materias reguladas en el real decreto y la validez, renovación y actualización del certificado de eficiencia energética.

En el *capítulo III*, se establecen y regulan la etiqueta de eficiencia energética y la información que debe suministrar sobre el certificado de eficiencia energética.

En el *capítulo IV*, se regulan las funciones, composición y organización de la Comisión Asesora para la Certificación de eficiencia energética de edificios.

En el *capítulo V*, se señala que el incumplimiento de los preceptos establecidos en el real decreto se considerarán infracciones en materia de protección al consumidor, en virtud de lo dispuesto en la Ley 26/1984, de 19 de julio.

En los *anexos*, se establecen las especificaciones técnicas de la metodología de cálculo de la calificación de eficiencia energética y se definen las especificaciones de la etiqueta de eficiencia energética.

El sector de la madera, el segmento específicamente utilizado en la construcción de vivienda, está en condiciones inmejorables para aportar ese plus de calidad para cumplir con las exigencias de esta importante disposición.

Febrero/2007