



# INFORMA

**Federación Española de Industrias de la Madera**

septiembre-octubre 2007 | número 32

## feim lo forman

- ASCIMA** Asociación Nacional de Fabricantes de Carpintería Industrializada de Madera.
- ANFPM** Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas.
- ANFP** Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet.
- AFAP** Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla la Mancha.
- AFCCM** Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera.
- FAPROMA** Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención.
- ANFTA** Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros.
- AFML** Asociación de Fabricantes de Madera Laminada.
- ANFA** Asociación Nacional de Fabricantes de Tablero Alistonado de madera maciza.
- ASIM** Asociación Soriana de Industrias de la Madera.
- ASTRAMA** Asociación para el desarrollo de la Traviesa de Madera.
- AEPAN** Asociación Española de Fabricantes de Paneles Sandwich de Madera con Núcleo Aislante

Presidente: Tomás Rubio **ASCIMA**

Vicepresidente: Manuel Muelas **AFCCM**

- |          |                       |                |
|----------|-----------------------|----------------|
| Vocales: | Jaime Ribas           | <b>ANFPM</b>   |
|          | Ángel Cepeda          | <b>AFAP</b>    |
|          | Augusto Cruzado       | <b>AFCCM</b>   |
|          | Lluís Figueras        | <b>AFML</b>    |
|          | José Ramón García     | <b>ANFPM</b>   |
|          | Modesto García        | <b>ANFTA</b>   |
|          | Jesús Herrero         | <b>ANFPM</b>   |
|          | Javier Hervás         | <b>ANFP</b>    |
|          | José Hijón            | <b>ASCIMA</b>  |
|          | Juan Manuel Izquierdo | <b>ANFA</b>    |
|          | José María Larrea     | <b>FAPROMA</b> |
|          | José Luis Lázaro      | <b>ASIM</b>    |
|          | Ángel Salas           | <b>ASCIMA</b>  |
|          | Carlos Benito         | <b>AEPAN</b>   |

Gerente: Olga Moro

Dirección: C/ Hileras nº 17 1º C 28013 Madrid  
Teléfono: 91 547 89 43 | Fax: 91 547 62 69  
web: www.feim.org | e-mail: feim@feim.org

Dirección y Coordinación de FEIM Informa  
Juan Manuel Miranda

diseño y maquetación: grafical  
teléfono: 975 228 668 e-mail: grafical@grafical.es

## SUMARIO

editorial

nuestras empresas

nuestras asociaciones

entrevista

Miguel Bixquert, Director de FIMMA-MADERALIA

reportaje

Industrias Carsal. Un paso por delante en I+D+i

información jurídica

Comentario de la nueva Ley de Defensa de la Competencia



## CITA DEL SECTOR

Parece que fue ayer, pero aquí está de nuevo FIMMA-MADERALIA; la cita bial de oferta y demanda de la industria de la madera y el mueble. De 7 a 10 de noviembre, en Feria Valencia, viviremos cuatro espléndidas jornadas de formación e información, relaciones comerciales, demostraciones in vivo, concursos, movimientos institucionales, promoción de la madera ...

El colectivo que conforma FEIM, básicamente representado por la segunda transformación de la madera, estará presente y activo en la principal feria española del ramo. También la Federación atenderá a sus socios vigentes y potenciales desde un stand que aspira a ser punto de encuentro de todos los profesionales afines a la madera.

No corren tiempos fáciles para el sector. El ritmo vertiginoso que la construcción de obra nueva imprimía a las factorías deviene en ralentización y, por tanto, tensión y nerviosismo. Los fabricantes son conscientes de ello, y saben que parte de su futuro pasa por afianzar el mercado interno, buscar alternativas en el exterior, y reconducir sus empresas hacia un modelo de producción flexible y productiva que les permita aten-

der pedidos unitarios, a medida, con alto valor añadido. Y es que la reposición será preminente cuando la construcción recobre un nivel razonable y ortodoxo.

En el sector falta mano de obra cualificada. Falta también madera, material que se encarece y sobrevalora progresivamente. Entretanto, ya no cabe quien insulta al medio ambiente, casi no tendrá oportunidades quien evolucione ajeno al diseño, y tendrá tanta o más importancia que la calidad la logística y capacidad de distribución en tiempo real.

Afortunadamente, mientras todo esto sucede, está en marcha un ambicioso programa de promoción del uso de la madera en la construcción, el interiorismo y el transporte. Tal vez se trata de la gran oportunidad para recobrar una cuota de mercado tristemente perdida en ámbitos como la ventana, y de consolidar el fuerte tirón de la madera estructural y las viviendas de madera.

FIMMA-MADERALIA va a ser un fiable termómetro del sector. En Valencia sabremos si tenemos fiebre, o bien si el colosal colectivo que trabaja con tan noble material desea salir adelante y conquistar territorio. En breve lo sabremos.



## PORTADEZA lanza al mercado una nueva línea de puertas acorazadas

Desde el pasado mes de mayo Portadeza comercializa una nueva línea de puertas acorazadas como respuesta a la creciente demanda de productos que mejoren la seguridad y la tranquilidad de los hogares españoles.

La puerta acorazada de Portadeza, cumple con todos los requisitos de seguridad de una acorazada de clase IV2 y podrá ser personalizada careándola con cualquiera de los diseños en madera de Portadeza o, con otros acabados especialmente indicados para estar expuestos a la intemperie como DM lacado, contrachapado fenólico o PVC.

Para mejorar su seguridad y el confort de la vivienda, cuenta con una serie de características técnicas que la diferencian de otras referencias del mercado y que garantizan sus prestaciones.

- Estructura monobloque de hoja en acero electrocincado.
- Diez puntos de cierre, que garantizan mayor robustez, así como cuatro puntos antipalanca que la previenen de agresiones.
- Limitador de apertura oculto que posibilita abrir la puerta sólo hasta un punto determinado.
- Umbral móvil automático (cortavientos) que, junto con la junta acústica, proporcionan un mayor grado de aislamiento acústico-térmico al hogar.
- Además, la puerta incorpora una llave diferenciada para obra que queda inutilizada una vez se empiezan a usar las llaves que serán entregadas a los usuarios de la vivienda.

Por otra parte, el premarco metálico que incorpora es ajustable en anchura y altura, lo que facilita su instalación en obra suponiendo un ahorro de tiempo considerable para los instaladores.

Desde hoy la puerta puede ser encontrada en los distribuidores oficiales de Portadeza o, directamente poniéndose en contacto con la empresa.

## DIMARA presentará en MADERALIA su nueva división técnica NOVA

Puertas Nova es una nueva división dentro de Puertas Dimara, dedicada a la puerta plana de melamina. Dimara, especializada en la fabricación de puertas planas rechapadas en madera, ahora podrá ofrecer, una gama más amplia de producto. A través de la división técnica Nova, Dimara, ofrece en el mercado una puerta plana, de melamina de calidad, a un precio muy competitivo, para el sector de la vivienda.



Esta puerta de paso, de caras melamínicas, se presenta en una amplia gama de diseños y unicolores.

Además, esta división fabrica, puertas técnicas resistentes al fuego (30 Y 60 minutos), puerta hueca, maciza y emboquillada.

Dimara expondrá sus novedades en Maderalia, de 7 a 10 de noviembre en Feria Valencia, en el Nivel 1, Pabellón 3, stand A70.

## VISEL confía a FOLCH-FAMAYCO la automatización de varios procesos

Puertas VISEL ha adquirido varias máquinas FOLCH-FAMAYCO para la automatización de algunas de sus líneas de producción. La calidad contrastada de sus productos, una asistencia técnica próxima y eficaz y la capacidad de adaptación de la maquinaria a su forma de producir han convencido a VISEL para iniciar esta relación comercial.



En concreto, la prestigiosa compañía de Villacañas ha comprado sendos cargadores automáticos para alimentar las líneas de encolado y perfilado, un robot de seis ejes para la línea de lijado, y una máquina semiautomática para la colocación de pernios y cerraduras.

Son los primeros pasos de una colaboración que nace fruto de la nueva política comercial de FOLCH-FAMAYCO, basada en atender a sus clientes directamente, asesorándoles y dándoles un servicio postventa eficaz e inmediato. En esta misión ha sido clave la labor y oficio de Faustino García, responsable de ventas de FOLCH-FAMAYCO en la zona centro de España.

## MADEPLAX recibe la visita de los representantes de su primera concesionaria en Argelia

Continuando con su plan de expansión en territorios emergentes, el GRUPO MADEPLAX recibió recientemente la visita del gerente de la compañía argelina, "Grenade" - Remana & Fils Menuiserie Ebenisterie, quien estuvo acompañado de su hija y el representante del IVEX en Argelia, Sr. Smail Kheirani. El motivo de esta visita es el de establecer lazos comerciales entre ambas partes, convirtiendo a la empresa de Argelia en la concesionaria y distribuidora de los productos del Grupo en este país africano. Apenas llegaron, los visitantes realizaron el recorrido por todas las instalaciones y pudieron observar personalmente el proceso de desarrollo de los diversos productos que manufactura el Grupo.

# PUBLICIDAD

## NUESTRAS ASOCIACIONES



### Los principales fabricantes de panel sandwich crean AEPAN

Ha nacido AEPAN -Asociación Española de Fabricantes de Paneles Sandwich de Madera con Núcleo Aislante-. Conforman este colectivo, que se incorpora con pleno derecho a la Federación Española de Industrias de la Madera, las firmas Arkus, Caliter, Coverclim, Metazinc, Paislant y Teznocuber. Presidirá AEPAN Carlos Benito Velasco, gerente de Arkus, S.A.

AEPAN nace principalmente para estudiar y presentar alegaciones al Código Técnico de la Edificación, de acuerdo con los intereses de este sector, y sobre todo en lo referente a Acústica. Asimismo, esta nueva Asociación se propone defender su producto y ampliar su mercado mediante una campaña de marketing, formar y homologar instaladores y elaborar un Libro Blanco del Panel Sandwich que sirva de guía para la correcta aplicación e instalación del material.

Conforman AEPAN las empresas Arkus, S.A., Paislant, Caliter, S.L., Metazinc, Teznocuber y Transformados de Madera Europanel, S.A. (Coverclim), quienes no dudarán en ir jurídicamente contra aquellos otros fabricantes que no cumplan los criterios de la Asociación. El principal y básico es cumplir con un mínimo de calidad, esto es, contar con un DITE - OTA 16 certificado en entidades nacionales.

"Defenderemos y velaremos por la ética y buen comportamiento de las empresas que operan en el sector -apunta Carlos Benito, Presidente de AEPAN-. Aunamos los intereses de los principales fabricantes de panel sándwich de madera y derivados de la misma con núcleo aislante, y aspiramos a regular y perfeccionar la concurrencia de mercado para evitar la competencia desleal."

Entre otras acciones y proyectos, AEPAN ya piensa en elaborar un estudio del mercado español e internacional de los paneles sandwich, participar como colectivo en eventos para la divul-

gación del producto y la promoción de la Asociación, así como en realizar documentación técnica para facilitar al prescriptor información sobre las prestaciones y ventajas del panel sandwich en la obra.

AEPAN se convierte así en la duodécima Asociación que conforma la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM), organización que aglutina a los principales subsectores de la segunda transformación de la madera, como Puertas, Carpintería Industrializada, Parquet, Tablero, Casas de Madera, Palets, Traviesas y Estructuras de Madera Laminada.

### AFCCM celebra una asamblea general en Oviedo

La Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM) celebró el pasado sábado 29 de septiembre una asamblea general en Oviedo. Entre las principales iniciativas lanzadas por este colectivo se hallan la puesta en marcha de una central de compras, la realización de un estudio del mercado de las viviendas de madera en España y la promoción del uso de la madera en la construcción.

La Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España se creó en Octubre del 2000 con la finalidad de defender ante las distintas instituciones la equivalencia de los sistemas constructivos de sus Asociados con otros más conocidos.

Su primer logro importante fue conseguir que se modificara la Ley de Ordenación de la Edificación en lo relativo al Seguro Decenal y los Autopromotores. Con la ayuda de importantes empresas e instituciones que han creído en este proyecto, AFCCM ha conseguido romper el bloque al Seguro Decenal para las Casas de Madera.

La Asociación está conformada por 30 empresas pujantes que apuestan por la calidad, que están convencidas de que la madera es un elemento idóneo para la construcción de viviendas, y que creen que su actividad ayuda a preservar del medio ambiente.

En estos siete años de actividad, AFCCM ha establecido vías de comunicación con las representaciones diplomáticas de aquellos países con interés en la venta de casas de madera en Espa-



ña; por ejemplo con las embajadas de Finlandia, Suecia, Canadá y Austria.

Las empresas de AFCCM construyeron y fabricaron 1.300 viviendas de madera en 2006. Es una cifra esperanzadora, pero en realidad sólo equivale al 25% del mercado francés. El crecimiento del mercado de las casas de madera en España es aproximadamente de un 30% anual.

### FAPROMA presenta la norma española para fabricación de palets de madera en el 60º Congreso FEFPEB

FAPROMA -Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Mantenición- ha participado en la organización del 60º Congreso FEFPEB -Federation Europeenne des Fabricants de Palettes et Emballages en Bois-, celebrado de 25 a 29 de septiembre en la ciudad portuguesa de Ofir. Allí fue presentada oficialmente la norma española para la fabricación de paletas de madera.

El Congreso, que contó con un centenar de asistentes, incluyó un programa de visitas profesionales (BAMIPAL y FINSA en España, y las firmas LIPOR, SONAE y ECOCICLO en Portugal) y una sesión de trabajo que incluyó la intervención de Jordi Amat, gerente de la empresa EMBAMAT, quien expuso el trabajo realizado por FAPROMA durante este último año para la elaboración de los estándares españoles para la fabricación de paletas de madera.

Organizado por AIMMP -Associação das Industrias de Madeira e Mobiliario de Portugal- y FAPROMA -Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Mantenición-, representantes portugueses y español de las asociaciones de la industria del palet y el embalaje de madera, el Congreso se ha centrado en el cambio climático y la ecosostenibilidad de los materiales, así como en su reutilización y reciclaje. Todos los principales representantes del ramo a nivel internacional estaban presentes en el evento.

FEFPEB fue constituida en 1946 como la federación representativa de asociaciones nacionales de los fabricantes de paletas y del embalaje ligero e industrial. La federación acoge a 12 países europeos representados: Italia, Alemania, Reino Unido, Suiza, España, Portugal, los Países Bajos, Suecia, Francia, Holanda, Bélgica y Letonia.



# PUBLICIDAD

# Miguel Bixquert

Director de FIMMA-MADERALIA

“Los visitantes reclaman un mayor protagonismo en las Ferias»

En la pasada edición de FIMMA-MADERALIA asistimos al nacimiento de un nuevo concepto de Feria. Siempre se había dicho que el papel fundamental de una Feria era hacer coincidir oferta y demanda, y que el éxito de la misma residía en el equilibrio entre el número de expositores y el de visitantes. Una oferta amplia y novedosa era motivo suficiente para atraer a la demanda. En su 33ª edición, FIMMA-MADERALIA propone un concepto de feria más participativa, en la cual el expositor coopera con otros expositores, y el visitante es el verdadero protagonista, obteniendo formación e información mediante demostraciones, aplicaciones en vivo, charlas, concursos, etc.

**¿Estará sectorizada la oferta de FIMMA-MADERALIA para facilitar el trabajo al visitante y el éxito al expositor?**

En efecto, cuando FIMMA-MADERALIA se trasladó a los nuevos pabellones de FERIA VALENCIA, aprovechamos para sectorizar cuidadosamente la oferta.

FIMMA mostrará la tecnología punta en primera y segunda transformación de la madera, herramientas y máquinas portátiles y equipos para la generación de energía y protección del medioambiente en la industria de la madera y el mueble.

En MADERALIA tenemos cinco grandes grupo de oferta: Materias primas (maderas, chapas, tableros, cantos) Carpintería y construcción (puertas, suelos, ventanas, escaleras, madera estructural), herrajes y cerrajería, productos químicos y, productos semielaborados-industria auxiliar del mueble.

**FIMMA-MADERALIA ha apostado por organizar una feria interactiva. ¿Por qué ha dado este paso un certamen consolidado en este momento?**

Una simple exposición de productos no justifica ir a una feria. Esto ya se puede ver en casa o en la oficina con catálogos, muestras, revistas, internet... Además, las redes comerciales abastecen día a día a la empresa de información. El visitante ya no busca productos, busca soluciones. El expositor debe dárselas; solo o con la colaboración de otros expositores.

El comité organizador de FIMMA-MADERALIA ha desgranado las principales inquietudes y necesidades de los profesionales de la industria de la madera y el mueble: una producción flexible y reducción de costes, la optimización de su capacidad productiva, mejorar la logística interna de la empresa y la gestión de stocks, la formación, el diseño e incorporación de nuevos materiales a sus productos, la gestión de restos y residuos, respetar el medioambiente, internacionalizar la empresa y abrir nuevos mercados, adaptar un nuevo software a su actividad, subcontratar procesos, etc. Una Feria puede y debe atender este tipo de necesidades mediante la interactividad. Así, el visitante comprende que no está solo, ya que otros muchos profesionales tienen los mismos o parecidos problemas. Y sólo en la Feria es posible hacer cosas que a nivel individual es muy difícil o imposible llevar a cabo.

**¿Pueden encontrar prescriptores y decoradores soluciones para sus proyectos en FIMMA-MADERALIA?**

Nuestro visitante tradicional han sido siempre los profesionales del sector; pero desde hace varias ediciones venimos observando que no sólo el industrial, el insta-

lador o el distribuidor se interesan por conocer la oferta que exhiben en FIMMA-MADERALIA los principales fabricantes de toda Europa. Nuestra oferta completa y sectorizada ha atraído a arquitectos, decoradores y en definitiva, prescriptores de toda España que toman nota de lo que ven aquí para concebir y preparar sus proyectos. No existe hoy en día ninguna oferta tan completa como la que se puede ver en Valencia.

**¿Qué retos debe superar las empresas vinculadas a la madera para que este material esté cada vez más presente, como material de construcción y de interiorismo, en la arquitectura?**

El principal reto que debemos afrontar es creemos nosotros mismos que contamos con un material inmejorable, que bien gestionado es interminable, que tiene unas prestaciones magníficas para la construcción si es correctamente diseñado e instalado, y que posibilita una variedad de acabados infinita. Dada la calidez y belleza que aporta a una estancia la madera, debemos ser conscientes de que gozamos del mejor material, y que por tanto hemos de defender para él un alto valor añadido.

A nivel colectivo, también debemos ser capaces de coordinar nuestros recursos y esfuerzos en la promoción y divulgación del uso de la madera. FIMMA-MADERALIA apoya y participa de los proyectos de promoción VIVIR CON MADERA Y CONSTRUIR CON MADERA, que en noviembre vivirán en Valencia un nuevo impulso, con novedades e interesantes iniciativas.

**Más allá de su valor medioambiental, ¿la madera está a la altura del desarrollo tecnológico, decorativo, etc. que registran otros materiales de la construcción?**

Sin duda. Hemos asistido durante los últimos años a un salto cualitativo evidente en la innovación y el desarrollo de la tecnología y el diseño en todos los elementos constructivos de madera, como los pavimentos, las puertas, las ventanas, tableros y elementos estructurales y en las propias viviendas de madera como paradigma de las enormes posibilidades y ventajas de este material.

Hoy en día podemos ver como, hasta en los exteriores, la madera está desplazando a otros materiales. Tecnológica y estéticamente la madera es uno de los materiales del futuro, bien a nivel individual, o formando parte de composites.

**¿Qué papel debe jugar hoy en día la madera en el interiorismo?**



Miguel Bixquert, Director de FIMMA-MADERALIA

La madera aspira a incrementar su presencia y protagonismo en el interiorismo. Así lo reconocen también arquitectos y decoradores, que han integrado de forma muy importante este material en viviendas, hoteles, obras públicas, mobiliario urbano, etc. Probablemente la madera termine siendo la elección de los más exigentes, y otorgue un formidable valor añadido a los espacios donde sea colocada. Nuestra industria debería exigirle cada día más, posicionado sus productos en la élite de la alta decoración y la edificación singular. La madera debe aspirar a ser símbolo de estatus ligado a calidad.

Naturalmente, también hay un campo muy extenso para la construcción en madera y el interiorismo en obra nueva, que demanda un nivel de calidad algo menor, y que cuenta con la garantía eterna de suministro y la seguridad de trabajar con un material respetuoso con el medioambiente.

**Ante la previsible disminución de la obra nueva en España, ¿las empresas vinculadas a la carpintería de madera están bien preparadas para aprovechar las posibilidades que puede aportar el mercado de la reposición?**

Normalmente ha sido así. Todo indica que en los próximos años conviene centrar la oferta hacia el mercado de la reposición. Esta perspectiva refuerza mi anterior comentario sobre la defensa del alto valor añadido de la carpintería de madera allí donde se ponga. Creo que en el futuro mejorará aún más, si cabe, la capacidad de diseño, aplicabilidad y prestaciones técnicas de los elementos de madera en el interiorismo.

En esta coyuntura vuelven a tomar protagonismo el almacenista y el instalador. Nosotros deseamos que sigan considerando a MADERALIA como su feria de referencia.

**En conclusión, ¿qué diría Vd. a los profesionales del sector para que no dejen de venir de 7 a 10 de noviembre a Valencia?**

Me gustaría insistir en que FIMMA-MADERALIA está al servicio de su sector. Atendemos a las demandas y necesidades de las empresas expositoras y de los profesionales que nos visitan. Sabemos que estos últimos reclaman un mayor protagonismo en las ferias y que sus motivaciones comerciales pueden no ser suficientes para asistir a una feria. Por ello hemos diseñado y preparado un completo programa de actividades que le harán aprovechar el tiempo y disfrutar mucho de su oficio y su sector.

# Industrias Carsal. Un paso por delante en I+D+i

*Industrias Carsal –www.carsal.com- nace como carpintería en 1950, pero muy pronto se transforma en una fábrica de puertas chapeadas en maderas nobles, con canto oculto.*

En 1977 ya chapeaba marco y jamba. La empresa navarra mantuvo siempre un crecimiento sostenido, controlado, basado en la calidad y la innovación, que le llevó a soportar la crisis de los últimos años ochenta, cuando la competencia era feroz –la puerta de sapely se vendía a 2.600 pesetas- y muchos clientes no pagaban. Entonces Carsal miró hacia Europa, y decidió exportar su puerta de canto oculto. “Fueron años muy difíciles –recuerda Juan Antonio Saldise, Director Gerente de la compañía de Echarren Araquil-. Los portugueses nos barrían de todas partes con un producto muy competitivo”.

Con todo, Carsal logró avanzar en Inglaterra, Países Bajos e incluso Alemania. Lo hizo con su puerta de toda la vida, pero también con la puerta moldeada. “Entonces entendimos que el margen que podía dejarnos la puerta estaba en el tablero –apunta Saldise-. Como nadie podía o quería servirnos, tratamos de fabricar nuestro propio tablero. Así nació Tabsal; una división paralela a Carsal especializada en la fabricación de tableros especiales. Fue complicadísimo, pero finalmente lo conseguimos, y caminamos en Europa con nuestra puerta moldeada, alcanzando cuotas de exportación próximas al 50%. Pero, año tras año, la puerta moldeada ha perdido progresivamente su valor, hasta llegar casi a la nada”.

Hoy Carsal fabrica puertas lisas lacadas, con las caras sensiblemente decoradas. Fiel a su historia y su filosofía innovadoras, ensaya materiales y procedimientos distintos, para diferenciarse de los demás fabricantes. “Resulta muy duro abrir mercados con un producto nuevo, casi diría experimental –afirma el gerente de Carsal-, pero es mejor que fajearse en un cuerpo a cuerpo con los grandes fabricantes de Villacañas. El corazón de la fábrica y centro generador de beneficio siempre está en nuestra mano; nunca en la de otros. De ahí nuestro esfuerzo permanente en innovación, con medios e ideas propios, con el fin de hacer cosas distintas, o las mismas cosas de forma distinta”.

Hoy el mercado español demanda al fabricante de puertas modelos “ligh”; muy sencillos y limpios: una puerta plana con ligeras decoraciones y chapas atravesadas. La parcela del lacado evoluciona por esa misma senda, dentro de una cuota muy reducida, porque el consumidor sigue prefiriendo un acabado en madera. Carsal depende hoy por hoy del mercado español, y está obligado a seguir sus tendencias. Pero siempre proponiendo ideas, materiales y procesos exclusivos, diferentes. A través de su gama “Shapeline Design”, Carsal propone, en kit y en block, una vanguardista línea de puertas, abierta a nuevas propuestas con las que personalizar cualquier proyecto. Son caras exentas de juntas, de excelente dureza superficial, lo que facilita su acabado y ofrece una gran resistencia al rayado. Las puertas de Carsal garantizan excelentes propie-



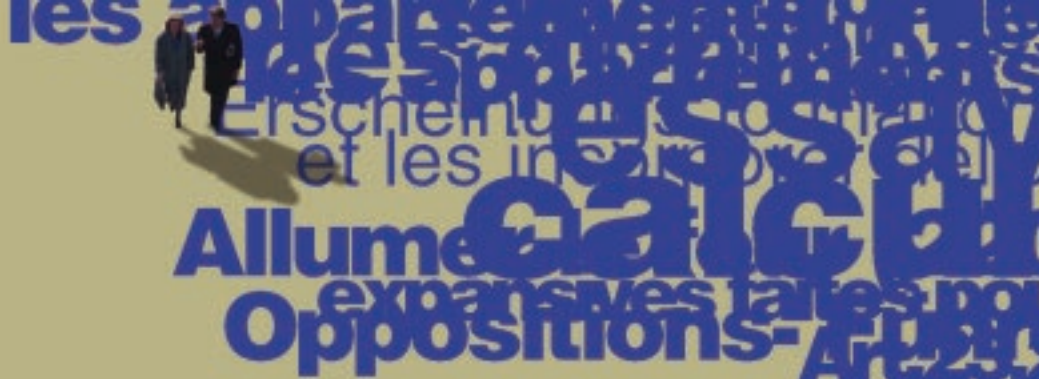
dades acústicas, debido a su combinación de materiales. En el segmento de la puerta técnica, de la mano de su tablero Tabsal, Industrias Carsal ofrece magníficas puertas resistentes al fuego, isofónicas y blindadas, de gran estabilidad dimensional, gracias a un bastidor que marca la diferencia.

Con una trayectoria de más de cincuenta años, Industrias Carsal cuenta hoy con varias certificaciones de calidad, como la ISO 9001-2000 y el sello AITIM-1/19, que acredita la preocupación y buen hacer de su equipo humano.

## ALGUNOS HITOS EN LA HISTORIA DE CARSAL

- Fundada en 1950 como carpintería general
- En 1965 se especializa en la fabricación de puertas planas
- En 1978 se traslada a su ubicación actual y amplía instalaciones.
- En 1985 comienza la producción de tableros moldeados y puerta Shapeline-
- En 1991 amplía la fábrica hasta los 8.000 m2 construidos.
- En 1997 inicia la comercialización del kit de puerta Shapeline.
- En 1999 se crea TABSAL COMPOSITES DE MADERA, S.A. para el desarrollo y fabricación de un composite de madera tipo LSL, registrado bajo el nombre de LIGNUM STRAND.





## Comentario de la nueva Ley de Defensa de la Competencia

La Ley 14/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia (B.O.E. de 4 de julio/2007), se estructura en cinco títulos que regulan, las cuestiones sustantivas, los aspectos institucionales, la Comisión Nacional de la Competencia, las cuestiones procedimentales y el régimen sancionador.

**A) El título primero recoge los aspectos sustantivos de los tres tipos de instrumentos principales de esta política: el capítulo referido al régimen aplicable a las conductas restrictivas de la competencia, un segundo a los principios del control de concentraciones y un tercero, al sistema de seguimiento y propuesta en materia de ayudas públicas.**

Por lo que respecta al capítulo primero, se pasa del régimen de autorización singular de acuerdos prohibidos a un sistema de exención legal en línea con el modelo comunitario. En tercer lugar, se aclaran los efectos de la exención legal y el tratamiento de las conductas "de minimis".

En cuanto a los tipos de infracción, se mantiene la prohibición de los acuerdos entre empresas y del abuso de posición de dominio así como del falseamiento de la libre competencia por actos desleales, y se elimina la referencia específica al abuso de dependencia económica, que ya se encuentra regulado en la Ley 3/1991, de Competencia Desleal.

En relación con el paso al sistema de exención legal, la Ley excluye de la prohibición aquellos acuerdos que reúnan determinados requisitos, en línea con los previstos en las normas comunitarias: se trata de que las prohibiciones no sean aplicables a aquellas restricciones de la competencia proporcionales a los beneficios que generan.

El cambio de sistemas se completa con la desaparición de las autorizaciones singulares por parte de la autoridad de competencia y, por tanto, el paso a la autoevaluación por parte de las empresas del encaje legal de sus propios acuerdos.

En cuanto al capítulo segundo, del control de las concentraciones económicas, la Ley aporta novedades: aclara y amplía el concepto de concentración a efectos de control, estableciendo un procedimiento "simplificado"; flexibiliza el régimen de notificación obligatoria con efecto suspensivo en tanto no recaiga resolución favorable de la Administración; refuerza la participación de la Comisión Nacional de la Competencia en el control de concentraciones; y limita el papel del Gobierno en el mismo.

En cuanto al concepto de concentración, la Ley centra su definición en la existencia de un cambio estable en la estructura de control, "de iure" o "de facto", de una empresa, revisa al alza el umbral de cuota de mercado y prevé un mecanismo para la actualización del volumen de negocios, e introduce un sistema de notificación "simplificada" para aquellas operaciones menos susceptibles de obstaculizar.

En relación con la flexibilización del procedimiento, la Ley mantiene el régimen de notificación obligatoria con efecto suspensivo, pero prevé el posible levantamiento de la obligación de suspender la ejecución de la concentración en cualquier momento del procedimiento.

El capítulo tercero se ocupa de las ayudas públicas. En este ámbito, se completan las competencias de la Comisión, que podrá analizar los criterios de concesión de las ayudas desde la perspectiva de la competencia con el fin de emitir informes y dirigir recomendaciones a los poderes públicos, y prevé la participación complementaria de los órganos competentes de las Comunidades Autónomas.

**B) El título segundo se ocupa del esquema institucional.** Se refiere a los órganos administrativos competentes para la aplicación de esta Ley, con una novedad principal, la creación en el ámbito estatal de una institución única e independiente del Gobierno, la Comisión Nacional de la Competencia, que integrara a los actuales Servicios y Tribunal de Defensa de la Competencia que desaparecen. Presenta una estructura piramidal centrada en la existencia de dos órganos separados, la Dirección de Investigación y el Consejo, que realizan con independencia sus respectivas funciones de instrucción y resolución bajo la supervisión y coordinación del Presidente, apoyado en un conjunto de servicios comunes. Adicionalmente, se establecen mecanismos para la cooperación con los órganos jurisdiccionales en los procesos de aplicación de las normas de competencia.

**C) El título tercero se refiere a la Comisión Nacional de la Competencia,** órgano encargado de aplicar esta Ley, promover y proteger el mantenimiento de una competencia efectiva en todos los sectores productivos y en todo el territorio nacional. Se recogen las funciones de la nueva Comisión Nacional, tanto instructoras, resolutorias y de arbitraje como consultivas y de promoción y de armonización de la

defensa de la competencia en los mercados. Dos principios fundamentales rigen su diseño: la independencia de criterio de esta institución con respecto al Gobierno y la separación entre instrucción y resolución. En el ámbito de conductas restrictivas de la competencia el Consejo es competente tanto para acordar el archivo o sobreseimiento de las actuaciones y resolver la terminación convencional como para declarar la prohibición e imponer las sanciones correspondientes y acordar la imposición de medidas cautelares.

**D) El título cuarto regula los distintos procedimientos tanto por conductas prohibidas como de control de concentraciones.** Regula el procedimiento sancionador por parte de la Dirección de Investigación por conductas restrictivas y, tras la elevación del correspondiente informe-propuesta por dicha Dirección, el Consejo adoptará una resolución.

En este ámbito, cabe señalar la flexibilización del régimen de terminación convencional, centrado en la propuesta de compromisos por parte del presunto infractor, la negociación con la Dirección de Investigación y la elevación al Consejo de una propuesta de resolución, siempre antes del informe-propuesta.

En cuanto a las medidas cautelares, la Ley flexibiliza y agiliza el sistema para su acuerdo, en cualquier momento del procedimiento y sin plazo máximo de duración.

En cuanto al procedimiento de control de concentraciones, en caso de que la resolución del Consejo sea de prohibición o subordinación a compromisos o condiciones, el Ministro de Economía y Hacienda dispondrá de un plazo de quince días para elevar la concentración al Consejo de Ministros para su intervención y decisión con o sin condiciones.

**E) Finalmente, el título quinto recoge el régimen sancionador.** La Ley supone un importante avance en seguridad jurídica por cuanto realza una graduación de las diversas infracciones previstas por la misma y aclara las sanciones máximas de cada tipo, fijadas en términos de un porcentaje del volumen de ventas totales de los infractores. Además, se prevé la publicidad de todas las sanciones impuestas.

También se introduce un procedimiento de clemencia para las empresas que, habiendo formado parte de un cártel, denuncien su existencia y aporten pruebas sustantivas.