

# feim

# INFORMA

**Federación Española de Industrias de la Madera**

enero-febrero 2004 | número 10



editorial

## SEGUIMOS CRECIENDO

La incorporación a FEIM de la Asociación de Fabricantes de Madera Laminada de España no debe representar para nosotros un síntoma de posible gigantismo sino, muy al contrario, una llamada a la reflexión sobre la confianza que la Federación Española de Industrias de la Madera ha generado entre los empresarios del sector.

Son muchas las empresas que han depositado parte de sus intereses técnicos, administrativos y promocionales en nuestras manos. Progresará la conciencia de que los servicios ofrecidos por FEIM son útiles y fructíferos.

Y precisamente por estos motivos, nuestra vocación este año que ahora ha comenzado será la de fortalecer esa idea, así como la creciente participación de empresas y asociaciones en proyectos conjuntos.

Han sido muchas las actividades y gestiones desarrolladas durante 2003. Progresará el calado de la información emitida desde nuestro boletín y nuestra nueva página web. La colabora-

ción emprendida con AITIM ha dado grandes frutos de índole técnica, formativa e informativa; lógicamente dada la profunda sinergia que nos une.

Hemos asistido a las principales ferias del sector, e incluso hemos sido activos en ellas, organizando eventos y explicando nuestra visión de la realidad de esta industria.

Los comités técnicos de normalización y certificación en los cuales participamos avanzan cosechando inexorablemente logros y beneficios para los industriales del sector.

Por nuestra sede han pasado centenares de asociados, pero también muchas otras personas que ven en FEIM una referencia para informarse, colaborar y hacer negocios.

No exponemos esta realidad con ánimo triunfalista. Lo hacemos con la ilusión de continuar en esta línea y de agrandar el mayor valor que nos prestigia: la confianza. Vuestra confianza. Os deseamos a todos un 2004 henchido de éxitos.

## SUMARIO

### editorial

### nuestras empresas

### nuestras asociaciones

### entrevista

D. José Ramón García  
Presidente de ANFPM.  
Gerente de H.G.S., S.A.

### reportaje

Norma.  
Norma consolida una imparable implantación en Portugal.

### información jurídica

Situación laboral y de seguridad social de los administradores y altos cargos de las sociedades de capital.



## NUESTRAS EMPRESAS

### Mariano Hervás, Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2003



La empresa seguntina fabricante de parquet y tarima Mariano Hervás S.A resultó ganadora del Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2003, convocado por la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara y patrocinado por la Consejería de Industria de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El Jurado premió a la empresa Mariano Hervás S.A. por la implicación conjunta de la Calidad y del Medio Ambiente, con un «elaborado sistema por procesos», y siendo muy destacable su «Certificación de Cadena de Custodia» como empresa comprometida con el respeto hacia la riqueza forestal.

### Nueva gama de puertas lisas de Carpema

Carpema ha conmemorado su 30º Aniversario con el lanzamiento al mercado de una nueva y vanguardista línea de puertas lisas, que se adapta a las tendencias más actuales. Son puertas modernas y funcionales, con un estilo sobrio a la vez que elegante, que pretenden dar un toque de distinción a aquellos espacios donde se instalen.

Fabricadas en cerezo, haya natural, haya vaporizada, cedro, roble y nogal, la serie cuenta con diversos modelos y numerosos acabados tanto en la combinación de chapas, como en formas y diseños.

Para 2004 se ha previsto la instalación de una nueva línea de barnizado en su factoría de Gandía (Valencia). Con esta nueva tecnología, Carpema empleará para el acabado de sus puertas productos en base agua, lo que sitúa a la prestigiosa firma levantina en la parrilla de salida cara al cumplimiento de la normativa medioambiental ISO 14001/ 2007.

Las puertas de Carpema cuentan con los sellos de calidad AITIM y AENOR, lo cual garantiza su alto nivel de acabado. Las más de 300.000 puertas fabricadas cada año por

Carpema llegan a más de 20 países, lo que constata la clara tendencia exportadora de esta compañía.

### Jiménez Cortabitarte amplía sus instalaciones



En crecimiento constante y sólido, Jiménez Cortabitarte acaba de terminar una ampliación de 4.000 metros cuadrados en su fábrica del Polígono Industrial "Las Casas", en Soria; lo cual ha comportado igualmente un incremento del 20% en su mano de obra y una ampliación proporcional en su área de oficinas. La prestigiosa compañía soriana goza de una dilatada experiencia y es hoy una referencia obligada en el campo de las construcciones móviles.

### Visel presentó en Maderalia sus nuevos modelos de la Serie T



Visel exhibió en la feria Maderalia los nuevos modelos de puertas de la Serie T, caracterizados por sus líneas puras y rectas, y acabados en maderas claras y diferentes combinaciones de chapas.

Las puertas Visel de la Serie T tienen una garantía de 10 años, y han incorporado en su proceso de producción el nuevo sistema de barnizado UVITEC, que elimina los disolventes mediante luz ultravioleta.

### Interbon certifica con PEFC su cadena de custodia



A finales de Noviembre, Interbon superó con éxito la auditoria de Aenor de Cadena de Custodia (CdC), convirtiéndose así en el tercer grupo empresarial español en conseguirlo, tras Mariano Hervás, S.A. y el Grupo Empresarial Ence. Se aplica este procedimiento a todas las fases del proceso de fabricación de tablero desnudo y recubierto, impregnación de papel y producción de laminados, desde la entrada en fábrica de las materias primas y productos de madera hasta la salida de la misma en forma de productos elaborados.

### Nueva página web de Portadeza



([www.portadeza.com](http://www.portadeza.com)) La página web de Portadeza cambia el diseño para estar acorde con la imagen y filosofía de la empresa, que siempre intenta coordinar innovación y tecnología. Con un diseño atractivo y un sencillo manejo, la página se concibe como herramienta de consulta para el público en general, pero también como herramienta de trabajo para los profesionales del sector de la construcción.

Una de las herramientas más novedosas y funcionales que aporta es el simulador virtual, en dónde se puede escoger un ambiente, cambiar el color del suelo y de las paredes, y luego comprobar el resultado de la combinación con cualquiera de sus modelos de puerta.

Está disponible el catálogo de productos completo, además de la información de la empresa referente a la historia, red de ventas, ofertas de empleo, formularios de contacto, etc.

## NUESTRAS ASOCIACIONES

### FEIM actualiza y moderniza su página web

FEIM –Federación Española de Industrias de la Madera- ha finalizado su proyecto de actualización y modernización del sitio web [www.feim.org](http://www.feim.org).

La nueva web de FEIM, más rápida y dinámica, ofrece una completa información sectorizada sobre todas las empresas pertenecientes a las Asociaciones Empresariales miembro de la Federación. Asimismo, recoge información básica muy útil acerca de la normalización y certificación de los productos de carpintería de madera; las noticias más recientes vividas en el sector y una agenda con los principales eventos que pueden interesar a los profesionales españoles del ramo, así como enlaces con las webs de las principales instituciones, organismos oficiales y demás organizaciones ligadas a la industria de la madera.

### FEIM y AFAP, presentes y activas en Maderalia



Desde el stand de la Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla-La Mancha, FEIM difundió en Maderalia el Directorio de Empresas Asociadas'03

La Feria acogió el día 13 de noviembre una jornada técnica sobre el Mercado CE en el sector de carpintería. Organizada por FEIM, la reunión tenía por objeto explicar el proceso que tienen que seguir los fabricantes de elementos de carpintería para obtener el correspondiente marcado CE, obligatorio según la Directiva de productos de construcción.

La Oficina Comercial de Suecia en España celebró en el transcurso del certamen una sesión informativa en la cual explicaron los métodos de gestión forestal y de fabricación de maderas en el país escandinavo. FEIM fue invitada al evento, y D. Francisco Herranz, su secretario general, expuso la situación del sector español de carpintería industrializada de madera.

### Nace la Asociación de Fabricantes de Madera Laminada de España

El pasado día 27 de noviembre quedó constituida en Madrid la Asociación de Fabricantes de Madera Laminada de España (AFML), la cual integra a todos los fabricantes españoles de madera laminada encolada que desarrollan labores de ingeniería y/o fabricación-encolado.

AFML nace ante el incremento de las construcciones de madera laminada en España y con objeto de ordenar y canalizar esta actividad para defender los intereses de los industriales del sector, y más concretamente el control de calidad del producto, y para prestar un mejor servicio a los consumidores.

La Asociación de Fabricantes de Madera Laminada de España, que será presidida por D. Lluís Figueras Baix, de la empresa FIGUERAS TECNIFUSTA, S.L. y se integra como miembro de pleno derecho en la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).

### Reclasificación del parquet flotante en EE.UU.

En la última reunión de la Asociación de Fabricantes de Parquet se estudiaron entre otros los temas siguientes:

El problema que se está creando en el mercado de los EE.UU. por la reclasificación por parte de las autoridades aduaneras de ese país del parquet flotante multilapa desde la posición arancelaria 44.18.30 a la 44.12 (tableros contrachapados). Esta reclasificación lleva aparejada la aplicación de un derecho arancelario del 8%. Aunque directamente a los fabricantes españoles en este momento no les afecta, sin embargo el parquet que iba a ese mercado queda en Europa y por tanto presiona en un momento de bajo consumo por la crisis de los últimos años. La Federación Europea está haciendo gestiones y la Asociación española coopera para volver a la situación anterior.

Otro tema que se tocó fue la situación del mercado. El mercado interior no va mal; estos últimos años han sido buenos, pero la incidencia del comercio exterior está impidiendo que esa buena marcha sea aprovechada totalmente por nuestra industria. En los 7 primeros meses las importaciones de lamparquet se han mantenido a los mismos niveles que en el mismo periodo del año anterior, pero las de flotante y otros tipos (tarima fundamentalmente) han crecido por encima del 10%. Las exportaciones han disminuido en todos los tipos, excepto del flotante que ha crecido de forma importante.

### FAPROMA participó en la reunión del comité técnico de FEFPEB

El comité técnico de FEFPEB –Federación Europea de Fabricantes de Palets y Embalajes de Madera- se reunió en Milán los pasados días 1 y 2 de diciembre. Cada país asistente presentó su situación ante la implantación de las medidas fitosanitarias ISPM nº 15 de la FAO. Una delegación de FAPROMA –Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención- participó en la reunión de Milán, mostrándose partidaria de que “sean las administraciones quienes auditen y revisen este sistema de control fitosanitario”. El comité técnico de FEFPEB debatió acerca del problema de los palets reparados y sobre dónde se han de marcar atendiendo a las citadas medidas.

### AFCCM cuenta con dos nuevos socios.

Casas Ricci, S.L., de Massalfassar (Valencia), y Casas de Madera Natural, S.L., de Ubeda (Jaén) son los dos nuevos socios de AFCCM –Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera-, con lo que esta organización acoge actualmente un total de 23 empresas. Casas Ricci cuenta con 25 años de experiencia en la construcción de casas de madera. Basadas en bloques de madera maciza laminada, las viviendas son totalmente construidas en fábrica. Por su parte, Casas de Madera Natural fabrica casas de troncos y casas de entramado ligero.

### ANFTA participó en Cataluña en un seminario sobre los subproductos de madera.

El pasado 20 de noviembre ANFTA –Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros- participó en un seminario sobre subproductos de la industria de la madera, en la sede del Centre Tecnològic Forestal de Catalunya. Este seminario, dirigido a los industriales del sector de la madera y técnicos vinculados, pretendía analizar la problemática de los subproductos desde diversos puntos de vista: administración y asociaciones de fabricantes y productores. Como conclusiones de la reunión, cabe destacar que la producción de energía se consideró como una actividad complementaria a la fabricación de tableros en lo que se refiere a la utilización de biomasa forestal, y se concluyó que existe biomasa en los bosques catalanes pero en algunos casos no rentable para la fabricación de tableros, y en cambio sí para la producción de energía. Según ANFTA se debe reciclar, es decir, incorporar a la cadena de transformación del tablero todos los subproductos que cumplan las exigencias de calidad de materia prima, en caso contrario, aprueba destinarlos como combustible energético.

## D. José Ramón García

**D. José Ramón García, Presidente de ANFPM: “Debemos tomarnos muy en serio la realidad de los autónomos”**

D. José Ramón García, Gerente de la compañía Hermanos García Santiago, S.A., es desde hace tres años Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera, una organización plenamente consolidada que nació el día 14 de abril de 1967 y firmó su adhesión a FEIM el 4 de octubre de 1996, por quien está representado en FEMIB; patronal europea de carpintería industrializada.

### ¿Cómo encuentra Vd. la situación del sector de la construcción en España?

Todos los indicadores económicos nos dicen que se encuentra bien, y que seguirá bien. De hecho, durante 2003 ha crecido por encima del 2%. A la vista de todos hay mucha obra en marcha, y todos los fabricantes ofertamos nuestro producto en muchos proyectos nuevos. El 40% de ellos son de adjudicación inmediata. Sin embargo, no es lógico pensar que esto va a ser siempre así. Por eso, todos debemos pensar y desarrollar opciones alternativas y, por descontado, capitalizar nuestras empresas.

### ¿Es la exportación la vía de futuro para el sector español de la puerta?

Los fabricantes españoles de puertas de madera que exportan han incrementado progresivamente su presencia en el exterior, desde un 5 hasta un 15 ó un 20% de su producción. Además, siempre que han necesitado crecer afuera han demostrado a medio o corto plazo que son comercial e industrialmente capaces de conquistar nuevas plazas.

Lo que viene sucediendo en los últimos años es que la demanda interior ha sido tan fuerte que ha exigido de todos nosotros una casi total dedicación al mercado español.

### ¿Es Vd. partidario de promover la marca “Puertas de España”?

Soy partidario de apoyar cualquier iniciativa que sirva para vender más puertas y elogio particularmente esta idea, que vendría a defender la calidad y el prestigio merecidos de nuestro producto en mercados exteriores.

### ¿Cómo evoluciona la relación entre los fabricantes de puertas y las constructoras?

A pesar de que las grandes constructoras continúan imponiendo el tipo de contratos a firmar, hemos mejorado mucho nuestra situación en este sentido gracias a que prácticamente

dos los fabricantes nos negamos ya a aceptar ciertos excesos y vamos de esta manera logrando mejorar las relaciones contractuales. La carpintería industrializada española debe aceptar, respetar y desarrollar un código de buenas prácticas que, sin duda, nos beneficiará a todos.

El principal problema hoy es el afán de contar con obras para el futuro, con lo que hemos dado entrada a un nuevo argumento para llevar los precios a la baja.

### Por tanto, continúa sin subir el precio de la puerta de madera...

Algunos artículos han incrementado algo su precio, y afortunadamente todos los fabricantes hemos ganado año a año en productividad, gracias a la introducción de nueva tecnología.

La comunicación entre los empresarios es mayor y mejor, con lo cual cabe pensar que son las propias constructoras quienes también emplean el tópico del bajo precio de la puerta para obtener mejores operaciones.

### ¿Y cómo es la relación actual entre fabricantes e instaladores de puertas?

Debemos tomarnos muy en serio la realidad de los autónomos, ya que ellos son principal-

mente quienes se dedican a la instalación de carpintería.

Los autónomos son empresas, ya que pueden subcontratar el trabajo a personas amparadas bajo el régimen general de la seguridad social. La prevención de riesgos laborales les afecta a ellos como empresas; no a nosotros, ya que no son nuestros empleados. Y a todos se les ha de exigir que tengan con una aseguradora un contrato de responsabilidad civil.

### ¿Cuánto durará la tendencia que hoy se ha impuesto de puerta plana y chapas claras?

Lo que marque el mercado. La clave de esta moda reside en la enorme variedad de variaciones y combinaciones que permite jugar con las chapas de madera. En ellas se basan hoy los catálogos de los grandes fabricantes, aunque no hay que olvidar que la inmensa mayoría de las puertas en obra nueva siguen apostando seguro por el roble blanco; igual que sucede con la tarima.

### ¿Ha sido y es positivo para ANFPM estar integrada en FEIM?

En torno al 16% de los asociados a ANFPM también pertenecen a ASCIMA o viceversa. Las sinergias, problemas y proyectos comunes entre los industriales hacen que cobre aún mayor sentido la existencia y el trabajo de FEIM, que además impulsa nuestro grado de representatividad a nivel nacional y proyecta nuestros intereses y necesidades en el ámbito internacional.



# Norma

## Norma consolida una imparable implantación en Portugal

*Norma ha seguido en los últimos años una línea de crecimiento sostenido. En esta etapa, el episodio más importante reside en la consolidación de una red sólida de distribución en Portugal, de lo cual hoy se empieza a recoger los frutos. Portugal demanda a Norma diseños sencillos y minimalistas, así como tonos claros y líneas rectas en sus modelos.*

Otro de los grandes proyectos de Norma para el año pasado ya se ha consumado: su nueva delegación en Madrid. Ubicada en Coslada, reúne las condiciones y la situación estratégica ideales para mejorar el servicio a los clientes y responder a las exigencias actuales del mercado.

Y es que la política de futuro de Norma se basa en tratar de crecer en las zonas del país donde tradicionalmente ha obtenido menor implantación.

Norma lanzó en 2003 al mercado una amplia gama de productos nuevos; todos ellos basados en la puerta plana adornada con grecas y combinación de chapas. Los nuevos modelos se presentaron en un nuevo catálogo que Norma difundió en Maderalia.

### Año de ferias

Durante 2003 la presencia de Norma en las ferias del sector fue amplia y completa: se inició en Lisboa, con Tektónica, continuó en mayo en Construmat (Barcelona) y culminó con Batimat y Maderalia, en París y Valencia respectivamente.

Coincidían para Norma las cuatro ferias más importantes del sector de la Construcción, Obra Nueva y Rehabilitación, donde se dan cita las empresas más importantes del ramo en materia de innovación, calidad y servicio.

En Lisboa, la feria Tektónica convocó, entre el 7 y el 11 de mayo, y a pesar del delicado momento económico del país vecino, un notable flujo de visitantes. A la exposición de Norma acudieron clientes consolidados que avalan su imparable implantación en Portugal. En un atractivo y práctico stand, Norma exhibió novedades decorativas basadas en grecas y fajeados, así como nuevas maderas como maple, erable, caoba brasileña, etc. También hubo espacio para las puertas técnicas (blindadas, acorazadas y resistentes al fuego, particularmente). Especial atención mereció el capítulo de armarios, en su doble versión de hojas abatibles o deslizantes, fabricados en los mismos lotes de madera que las puertas, y con los mismos detalles decorativos, complementos de espejo, etc.

En Barcelona, de 26 a 31 de mayo, discurrió Construmat, la feria más completa de productos orientados a la construcción y rehabilitación. El espacioso stand de Norma reunió, al igual que en Lisboa, una variada muestra de novedades, las líneas decorativas de moda en el sector, bajo el denominador común del tante práctico que define el producto de Norma, como los kits de armario de hojas deslizantes en madera y con espejo.

Norma presentó en Construmat sus nuevas puertas pantografiadas en acabados lacado o



en madera barnizada. Los modelos tradicionales se exhibieron terminados en nuevas maderas como el wengé reconstruido o la caoba brasileña. Entre las puertas técnicas, la gran novedad fue un frente de tres hojas RF (resistente al fuego) de entrada a habitación de hotel, complementado con un panelado de la misma madera y dotado de cerraduras de tarjeta.

### Nuevas inversiones

Respecto a su fábrica, Norma continúa desarrollando un plan progresivo de inversión en tecnología que dejará la planta de San Leonardo de Yagüe, a juicio de D. Jaime Ribas, Director General de la compañía castellano-leonesa, "a un nivel muy interesante, con maquinaria de última generación y notables mejoras en su capacidad logística".

Norma continúa este año la renovación de su flota de camiones y, en cuanto a maquinaria, ha adquirido recientemente una línea Sorbini de barnizado de puertas planas, más dos túneles de lámparas para secado ultravioleta y una juntadora de ingletes para bastidores con moldura de plafón, así como una cajeadota Dubus para la colocación y atornillado de los cerraderos en los batientes.

La factoría de Norma funciona prácticamente todos los días del año, incluyendo agosto; un mes en el cual la plantilla supera las 700 personas, en una población como San Leonardo que apenas supera los 2.200 habitantes.

Asimismo, Norma ha consumado su cuarto curso consecutivo de formación de vendedores; siempre basado en incentivar a personas jóvenes de la empresa, sin experiencia, y que ya ha dado a la compañía refuerzos para su equipo comercial en toda la Península.

### Presencia internacional

A nivel internacional, Norma conserva una presencia activa en casi 30 países. El boom de la construcción en España hizo frenar a la compañía soriana en su empuje hacia la captación de mercados exteriores. Hoy retoma esta línea, y avanza poco a poco en varios países del norte de África (Marruecos, Túnez y Egipto, principalmente).



# Situación laboral y de seguridad social de los administradores y altos cargos de las sociedades de capital

**NORMATIVA APLICABLE.** Ha de tenerse en cuenta que en la regulación de esta materia relativa al encuadramiento de los administradores y altos cargos de sociedades de capital concurren tres tipos de normativa diferentes:

**La normativa mercantil** Efectuando un resumen de la normativa mercantil, el artículo 67 de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada dispone que el establecimiento o la modificación de cualquier clase de relaciones de prestación de servicios o de obra entre la sociedad y uno o varios de sus administradores requerirá el acuerdo de la Junta General, de manera que para que el administrador ejerza en la empresa una prestación de servicios que exceda el ámbito de sus facultades como tal administrador, y que deberían considerarse como laborales, tanto normal como de alta dirección, debe existir un acuerdo de la Junta General en tal sentido.

La doctrina mercantil tradicionalmente ha entendido que la relación existente entre un administrador y la empresa es la de arrendamiento de servicio o mandato, aunque posteriormente, a partir del contenido del artículo 9.h) de la Ley de Sociedades Anónimas de 1989, ha entendido que era una relación orgánica. Este negocio jurídico bilateral finaliza, mediante cese acordado en cualquier momento por la Junta General, según dispone el artículo 130 de la LSA, sin que se tenga derecho a indemnización aunque haya sido cesado sin justa causa. Para que exista indemnización por cese ha de estar fijada expresamente en los Estatutos Sociales.

**La exclusión de relación laboral del artículo 1.3.c) del Estatuto de los Trabajadores, y su interpretación jurisprudencial.** El artículo 1.3.c) del ET excluye de la aplicación de la legislación laboral: "La actividad que se limite, pura y simplemente al mero desempeño del cargo de consejero o miembro de los órganos de administración en las empresas que revisitan la forma jurídica de sociedad y siempre que su actividad en la empresa sólo comporte la realización de cometidos inherentes al cargo".

De un análisis de la doctrina jurisprudencial, se podrían distinguir los siguientes supuestos diferentes:

El supuesto referido a los denominados Administradores o Consejeros dormidos, excluidos en todo caso de relación laboral dada la inexis-

tencia de prestación. Se trataría del miembro del Consejo de Administración que únicamente asiste a las reuniones de dicho Consejo, cobrando en su caso las dietas, pero que no tiene delegadas funciones, ni actúa como administrador único, solidario o mancomunado. La exclusión de relación laboral vendría dada por la no prestación de servicios.

Aquellos Administradores activos, miembros del Consejo de Administración, Consejeros Delegados, etc., que poseen la mayoría del capital social, al tener al menos el 50% del mismo, en que falta el requisito de ajenidad, y por tanto prestan servicios por cuenta propia excluidos de relación laboral por lo establecido en la Disposición Final 1ª del Estatuto de los Trabajadores.

El Administrador, Presidente del Consejo de Administración, etc., que no posee la mayoría del capital social, ya que incluso puede no tener participación alguna en el mismo, y que por tanto está prestando servicios en régimen de ajenidad para la empresa, en la que ejerce las funciones propias de dicho cargo, con dedicación, horario, retribución, etc., o bien realice también funciones que en otro caso serían catalogables como de alta dirección de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 1º del Real Decreto 1382/1985, de 1 de agosto, tales como las de Director General, Gerente, etc., En ambos casos, la jurisprudencia les excluye de relación laboral, incluso por esta última actividad, en aplicación de la doctrina del vínculo que excluye la posibilidad de dualidad de relaciones, en razón de que el cargo orgánico mercantil absorbe la posible relación laboral.

Supuestos de cargos de administrador delegado, por ejemplo el de Consejero Delegado, en el que existe una dependencia, aunque sea atenuada, que puede estar unida a una relación laboral especial de alta dirección, supuesto en que existen sentencias contradictorias ya que en unas se admite la existencia de relación laboral yuxtapuesta a la mercantil.

Concurrencia entre administración social y relación laboral común.

En este caso, dejando a un lado el ejercicio de las funciones de dirección administrativa que pueden confundirse con una relación laboral de alta dirección, en que existen dudas de la posibilidad de tal concurrencia, en los demás supuestos se admite la dualidad de regulaciones, mercantil y laboral. Así es posible la exis-

tencia de relación laboral de una empresa con un trabajador que trabaja en el taller y es socio con un tercio del capital social. presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado. En Sociedades Anónimas Laborales, el que los poderes de los socios sean mancomunados, por lo que si ninguno de los socios-trabajadores tiene poder decisorio suficiente, existe relación laboral entre la empresa y cada uno de ellos.

En definitiva, la posibilidad o no de que concorra una relación laboral junto con otra de carácter mercantil, dependerá fundamentalmente de la posición de poder que tenga el que presta los presuntos servicios laborales dentro de la empresa, de modo que cuanto más poder tenga menor será la relación laboral yuxtapuesta, que se convierte en más posibles en los casos en que sin tener un poder real de decisión en la empresa efectúe a la vez un cometido laboral típico, que no pueda ser confundido con una consecuencia inmediata de su cargo mercantil, o no sea de alta dirección en que quepa considerar que ha existido autocontratación laboral para beneficiarse de los derechos que reconoce la legislación laboral.

## La legislación de Seguridad Social:

El supuesto del artículo 97.a) de la Ley General de la Seguridad Social, que incluye obligatoriamente en el Régimen General a "Los trabajadores por cuenta ajena y los socios trabajadores de sociedades mercantiles capitalistas, aún cuando sean miembros de su órgano de administración, si el desempeño de este cargo no conlleva la realización de las funciones de dirección y gerencia de la sociedad, ni poseen su control en los términos establecidos en el apartado 1 de la disposición adicional vigésima séptima de la presente Ley". En este caso se trata de auténticos trabajadores por cuenta ajena que cumplen requisitos de ajenidad y dependencia del artículo 1 del Estatuto de los Trabajadores.

El supuesto del artículo 97.k) de dicha Ley incluye en el Régimen General "como asimilados a trabajadores por cuenta ajena, con exclusión de la protección por desempleo y del Fondo de Garantía Salarial, a los consejeros y administradores de sociedades mercantiles capitalistas, siempre que no posean el control de éstas en los términos establecidos en el apartado uno de la disposición adicional vigésima de la presente Ley, cuando el desempeño de su cargo conlleve la realización de las funciones de dirección y gerencia de la sociedad, siendo retribuidos por ello o por su condición de trabajadores por cuenta de la misma". En este caso, las funciones las realiza precisamente como consecuencia directa o indirecta de su posición en la empresa, tratándose de funciones propias de una relación laboral de carácter especial. La distinción pues, viene marcada no tanto por las funciones sino por la situación de dominio que se tiene sobre la empresa.