

Reflexiones Finales

- Potenciar la imagen de la madera como recurso natural y renovable frente a otros materiales menos respetuosos
- ¿Sabe el consumidor final lo que significan los sellos de certificación forestal?
- Dotar de valor añadido a nuestros productos de la industria de la madera:
 - Sostenibilidad
 - Más madera menos CO2
- Fomentar el consumo responsable de los productos de la industria de la madera
- Las empresas necesitan mecanismos fiables y veraces que garantice a sus clientes el origen de sus productos
- Contactar con prescriptores

