



Sumario

- **Editorial**
- **Nuestras Empresas**
- **Nuestras Asociaciones**
- **Entrevista**
Francisco Perelló, *Presidente de MADERALIA*
- **Mercado**
Accoya, la madera estable
- **Reportaje**
Campus ASOMA: Jornadas en Baleares
La Ventana de Madera en edificación
- **Reportaje**
La ventana en Mallorca

la asociación

- AEPAM [Asociación Española de Paneles Sándwich de Madera con Núcleo Aislante]
- AFAP [Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla la Mancha]
- AFCCM [Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera]
- AFML [Asociación de Fabricantes de Madera Laminada de España]
- ANFA [Asociación Nacional de Fabricantes de Tablero Alistonado de Madera Maciza]
- ANFP [Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet]
- ANFPM Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera]
- ANFTA [Asociación Nacional de Fabricantes de Tablero]
- ASCIMA [Asociación Nacional de Fabricantes de Carpintería Industrializada de Madera]
- ASIM [Asociación Soriana de Industrias de la Madera]
- ASOMA [Asociación Española de Fabricantes de Ventanas de Madera]
- ASTRAMA [Asociación de Empresas Productoras, Comercializadoras y de Tratamiento de Travesas de Madera]
- FAPROMA [Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención]
- IBERATAUD [Asociación Española de Fabricantes de Ataúdes de Madera y Derivados]

Presidente: Tomás Rubio - ASCIMA

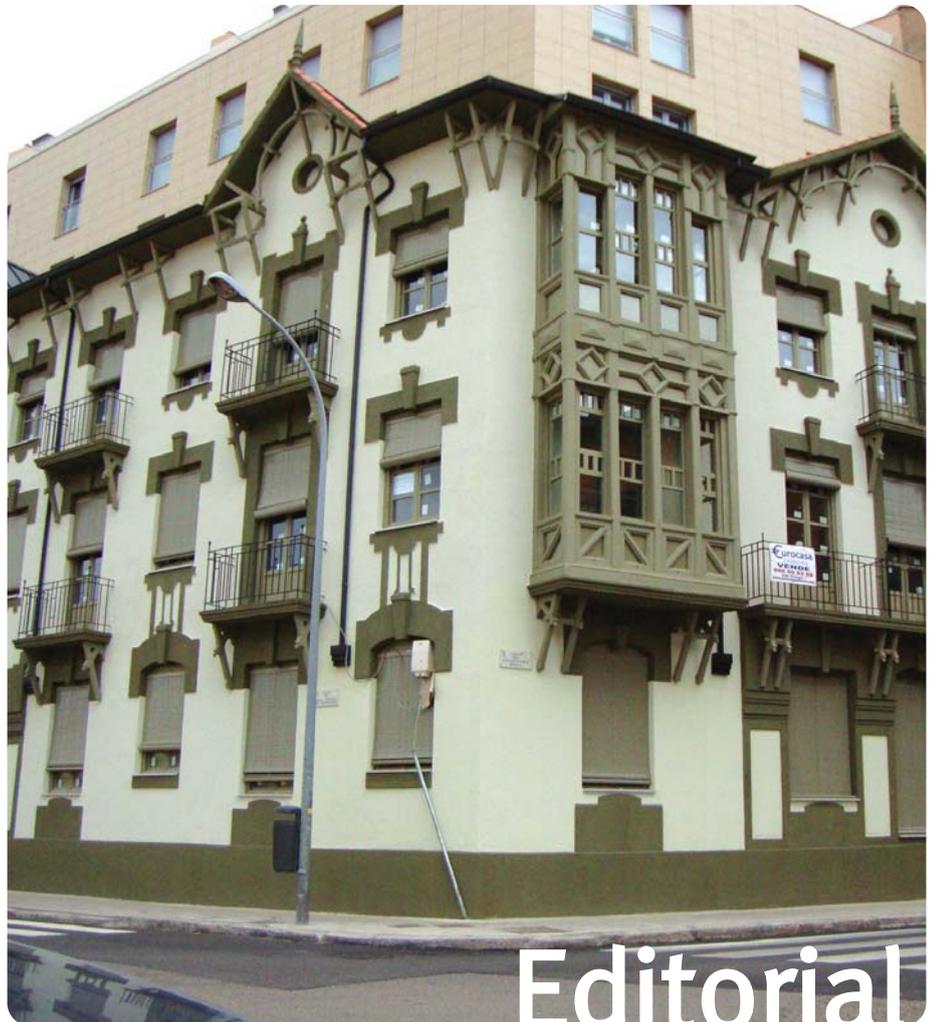
Vicepresidente: Manuel Muelas - AFCCM

Vocales: Rogelio Furió, AFAP | Víctor Ayllón, AFCCM | Lluís Figueras, AFML | José Ramón García, ANFPM | Joao Paulo Pinto, ANFTA | Pedro Martínez, ANFPM | Javier Hervás, ANFP | Juan José González, ANFA | Eduardo Márquez, FAPROMA | José Luis Lázaro, ASIM | Ángel Salas, ASCIMA | Juan Manuel Urizar, AEPAM | Oscar Taboada, ASOMA | Begoña Sánchez, IBERATAUD.

Gerente: Olga Moro

FEIM - C/ Hileras, 17 - 1ºC - 28013 Madrid
T: 91 547 89 43 - F: 91 547 62 69
www.feim.org / feim@feim.org

Dirección y coordinación de FEIM Informa: Juan Manuel Miranda



Editorial

La Madera, levemente inducida en el RD 5/2011

La madera, material ideal para la construcción y rehabilitación en el futuro, juega un papel secundario en el Real Decreto 5/2011; la gran esperanza que quedaba a los industriales de la carpintería y el mueble para salvarse de la feroz crisis que atraviesa nuestro sector.

Ignorada su facultad para captar y secuestrar CO2 y amordazada por completo la carpintería interior dentro del esquema que plantea la nueva legislación, el segmento de la madera no puede más que mostrar su decepción más absoluta, ante un documento insuficiente porque no combate la economía sumergida (frente al IVA del 18% se contraponen una futurible deducción del 20%), inconcreto porque no resuelve las dudas de proveedor y consumidor y, en definitiva, inaplicable porque no estimulará el consumo.

Se ha desaprovechado el filón que uniría íntimamente la madera con la rehabilitación de cascos históricos. Y se ha pasado de soslayo por la evidente compatibilidad de este material con los planes renove; en marcha en numerosas comunidades autónomas.

Concluyendo, la madera ha sido levemente inducida en el decreto que todos suponíamos iba a proporcionar oxígeno a un sector asfixiado durante y por muchos meses.



Separador de ambientes CAT'MADER Design

El prestigioso fabricante de Catral presenta su nuevo separador de ambientes, desplazable y desmontable, prolongable más allá de los 2,50 metros de altura.

Fácil de transportar, esta novedad de Cat'Mader (www.catmader.es) se ofrece en kits de tres paneles, en colores nogal, miel y roble.

Esta es una de las novedades que la firma alicantina propone al segmento del bricolaje. Además, oferta vallas para exteriores, con tratamiento Riesgo III, alfombrillas de ducha antideslizantes para platos de ducha y bañeras (en teka africana, barnizadas y con ventosas) y pérgolas en madera laminada, aisladas y adosadas, listas para montar.

Cuatro nuevos distribuidores de KUUSAMO en España

La red comercial de Kuusamo Log Houses en España ha aumentado con cuatro nuevos distribuidores. Se trata de KU&Q houses en Galicia, Fustes Graus para Lleida y Barcelona-Port del Comte, Kses Construcció Ecológica en Barcelona Norte y Ecohouses para el norte de Cataluña y el sur de Francia. Kuusamo está además negociando con otra empresa en la zona de Murcia para que entre a formar parte del grupo.

VENTACLIM, patrocinador de la 3ª Conferencia Española PASSIVHAUS

VENTACLIM es patrocinador de la 3ª Conferencia Española PASSIVHAUS, que se va a celebrar en el Parador de Segovia el próximo día 4 de noviembre. En el evento, este miembro de la Asociación Española de Fabricantes de Madera y Mixtas Madera-Aluminio (ASOMA) presentará su producto desde un stand y atenderá a los prescriptores interesados en conocer las prestaciones de sus cerramientos. *"somos un fabricante nacional que dispone de la tecnología para fabricar ventanas adecuadas para la edificación pasiva -señala Oskar Huidobro, director comercial de CARPINTERÍA LLODIANA-. Apostamos por la plataforma PASSIVHAUS; un evento muy bien estructurado, esencialmente profesional y con un plantel de ponentes que son la referencia actual en este segmento".*

La conferencia está dirigida a profesionales del sector de la construcción, administraciones, universidades, promotores inter-



resados en fomentar proyectos innovadores y, en general, a todo el sector industrial relacionado con los componentes del sistema: empresas de aislamiento térmico, carpinterías, vidrios, ventilación / climatización, etc.

ONDULINE presenta su nuevo panel sándwich Ondutherm

Incorpora unas ranuras antideslizantes y un sistema de machihembrado que minimiza los puentes térmicos y facilitan su instalación.

Otra de las novedades que presenta el panel es un sistema antideslizante a base de pequeñas ranuras en la cara exterior de los paneles, lo que aumenta la seguridad del instalador a la hora de la colocación. Por su ligereza (pesa entre 15 y 30 Kg/m²) el panel sándwich Ondutherm es ideal para estructuras que no deben ser sobrecargadas, como es el caso de los edificios históricos en rehabilitación. También es versátil, ya que se adapta fácilmente a las condiciones de la cubierta. Favorece el transporte y su manejo, lo que reduce los costes logísticos.

La cara exterior de los paneles está realizada en tablero hidrófugo capaz de soportar la humedad ambiental.

Ondutherm se emplea como cerramiento de cubierta y proporciona aislamiento térmico, acabado interior y soporte en un solo producto, lo que garantiza un espacio bajo cubierta con condiciones ideales en acabado, confort y aislamiento.





Los directivos de FEIM analizan la situación del mercado

Tomás Rubio, Presidente de FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera) informa que la obra nueva ha caído en España en torno a un 90% respecto a los valores registrados en 2007, antes del comienzo de la crisis. Tampoco quedan por terminar viviendas atrasadas, con lo que augura un fin de ejercicio catastrófico.

Según el Presidente de FEIM, más empresas irán a la quiebra, y más trabajadores a la calle. Como dato positivo, D. Tomás Rubio señaló que esta situación es desigual, según las zonas. Y que, a pesar del excedente de vivienda construida, también existe demanda en numerosos sitios. A su juicio, la clave para hallar una solución pasar por reajustar los precios.

Genoveva Canals, gerente de ANFTA (tablero), informa que el sector del tablero, al cual representa en la reunión, vivió un segundo semestre desastroso en 2010, registrará un 2011 semejante al 2009 y augura unas malas perspectivas de cara a 2012. El objetivo de este sector es mantener y, si es posible, incrementar la cuota de exportación, aunque los precios no son buenos, porque el resto de Europa también exporta.

Lo positivo para ANFTA es que Europa, especialmente Alemania, está tirando del mercado con una mayor demanda de tablero. A nivel interno, la rehabilitación serviría para, tal vez, invertir la perspectiva negativa reseñada.

José Ramón García, en representación de ANFPM (puertas) y **ASCIMA** (carpintería industrializada), señala que hay que ir subsistiendo de mala manera. Aseguró que los fabricantes están dispuestos a ir adonde sea, con tal de vender. Y también apostó por las ayudas a la rehabilitación como posible balón de oxígeno para el sector.

Javier Hervás, Presidente de ANFP (parquet), informa que el sector del pavimento de madera registró una caída del consumo de 12 puntos en 2010 respecto a 2009,

sumando un global de un descenso del 60% en los últimos tres años. A su juicio, el diseño y la prescripción son los canales que funcionan, además de la exportación. Aclarado que en España todo marcha muy despacio, D. Javier Hervás advierte que aún está a la espera la auténtica crisis financiera de este país, cuyas repercusiones son impredecibles.

Félix Pont, Vicepresidente de IBERATAUD (ataúdes), pone como ejemplo de la crisis de su sector a Xátiva, llamada en su tiempo "Ciudad de las Arcas", por la profusión de fabricantes de ataúdes. Para este sector, el principal y grave problema son las importaciones de China: con 450.000 defunciones al año en nuestro país, actualmente se importan 150.000 cajas anuales. Pocas grandes aseguradoras controlan en España el negocio funerario, y la mayoría se decanta por comprar las arcas a los chinos, por su bajo precio.

Víctor Ayllón, Presidente de AFCCM (casas de madera), considera vital reanudar la fluidez financiera, que hoy no existe. En el segmento de las casas de madera, cada empresa busca su propia fórmula para procurar financiación a su cliente. El sector está, además, buscando nuevas salidas y mercados para sus productos y servicios. Como circunstancia positiva, remarca que hay parcelas disponibles en este país. Además, no existirían inconvenientes para que comunidades de propietarios emprendieran nuevas promociones.

Por su parte, **José Palacios, gerente de ASOMA** (ventanas), comenta que la Asociación de Fabricantes de Ventanas de Madera y Mixtas Madera-Aluminio está apostando fuerte por la rehabilitación, apoyándose en los numerosos planes renove que hoy están en marcha en España. La principal lucha de este colectivo está en su lucha con pvc y aluminio, así como en convencer al prescriptor de las ventajas que comporta elegir madera para los cerramientos de sus proyectos.

Según **D. Eduardo Márquez, Presidente de**

FAPROMA (paletas y embalaje industrial), el sector del embalaje y el palet marcha bien, ya que el consumo ha despertado fuera de España. Renovados los stocks por la gran distribución, ha aumentado la actividad del comercio exterior y se mueven más mercancías paletizadas. Otras circunstancias de este segmento son el incremento del coste de la madera, así como su escasez, en parte debidas a la competencia de la industria con el mundo de la bioenergía.

A juicio del Presidente de FAPROMA, en el futuro la clave de la continuidad de las empresas va a residir en su capacidad de comprar madera.



Fabricantes españoles y rusos de puertas intercambian impresiones

Representantes de la recién creada Asociación de Fabricantes de Puertas de Rusia, se reunieron el pasado día 26 de Septiembre con Pedro Martínez, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera en la sede de FEIM.

La delegación rusa, que en todo momento se mostró convencida de las posibilidades de éxito de la puerta española en Rusia, intercambió información y experiencias con el representante de los fabricantes españoles de puertas.

Rusia es un país con más de 40 grandes fabricantes de puertas de madera, que fabrican en torno a 12 millones de unidades anuales. Tras dos ejercicios muy buenos (2008 y 2009), el mercado ruso cayó sensiblemente en 2010 y se está recuperando en la actualidad. En 2012 se celebran elecciones, y los industriales tienen buenas expectativas para el año 2013.

España ha llegado a generar esa producción anual, aunque ahora la cifra de puertas fabricadas ronda los tres millones.

"*Existe un rango de producto que los fabricantes españoles saben hacer muy bien y que en Rusia es competitivo y reconocido*" -señala Sergey Kharitonov, director de la agencia de comunicación DvernoeDelo, especializada en el segmento de la carpintería industrializada en Rusia-. *Me refiero a la puerta de calidad media alta, que en mi país puede alcanzar un precio de 200 a 250 euros*".



"Antes de venir a MADERALIA todos tenemos que plantearnos un objetivo y tratar de alcanzarlo empleando la Feria como herramienta. Con ilusión todo es mucho más fácil. En MADERALIA existe una oportunidad de conseguir nuevos clientes y colaboradores, de conocer nuevos materiales y productos. De cualquier detalle puede surgir una oportunidad de negocio", afirma Francisco Perelló, Presidente de MADERALIA.

«Francisco Perelló, Presidente de MADERALIA

"A la Feria no sólo se viene a comprar; también es muy útil para adquirir información"

¿Ha costado mucho trabajo organizar una nueva edición de FIMMA-MADERALIA?

FIMMA-MADERALIA ha hecho un gran esfuerzo y pone muchas cosas encima de la mesa para que la feria agrade a expositores y visitantes. Contra un entorno adverso, la organización del certamen ha tomado la iniciativa y, como siempre, escuchando a su sector, propone un encuentro útil para todos, donde se reunirán todas las novedades en cuanto a tecnología, materia prima y componentes para las industrias de la madera y el mueble.

Ahora cabe esperar que el visitante responda a la llamada de la oferta...

FIMMA-MADERALIA atraerá la visita de cientos de profesionales extranjeros, potenciales compradores, y trabaja día a día para animar al visitante nacional a que no desaproveche la oportunidad de conocer las personas, productos y tendencias del mercado, concentradas en un mismo lugar, durante cuatro días.

¿Qué mensaje transmite el Presidente de MADERALIA a aquellas personas indecisas o desanimadas, para que no dejen de visitar la Feria? Asumimos que muchas



empresas no hallan expectativas de futuro en el escenario económico que nos dibujan, pero precisamente es en FIMMA-MADERALIA donde tal vez puedan hallar vías de futuro para su negocio. Somos casi un millar los expositores que deseamos mostrar nuestros productos para tratar de hacer más competitivos a nuestros clientes.

¿De dónde proviene principalmente el visitante extranjero en esta edición de

FIMMA-MADERALIA? Después de realizar una selección exhaustiva de los potenciales visitantes, se ha invitado a medio millar de personas con poder de decisión y capacidad de compra para invitarles a venir a la Feria. En América Latina está el foco principal de profesionales invitados; también destacan países objetivo concretos como Marruecos o Argelia.

¿Sigue siendo FIMMA-MADERALIA el punto de encuentro del sector de la madera y el mueble en España?

Sin duda. FIMMA-MADERALIA 2011 va a fomentar el networking, esto es, facilitar el contacto entre profesionales del sector para desarrollar productos, mercados, investigación, etc.

Como Presidente de MADERALIA, ¿valora Vd. positivamente el programa de actividades complementarias al certamen?

Entendemos que no sólo es importante venir a la Feria a comprar productos, sino también a adquirir información. Como en pasadas ediciones, hacemos hincapié en que el visitante tome contacto con los nuevos materiales y que conozca las tendencias que marcarán el futuro del sector.

Será presentada al mercado español en MADERALIA

ACCOYA es madera acetilada.
El nuevo material ya está generando cambios importantes en la industria en Europa.



PRIMAWOOD y AKZO NOBEL COATINGS colaboran en un proyecto de desarrollo de ACCOYA; un nuevo y revolucionario material que va transformar la industria de la madera en los próximos años.



Ha nacido una nueva especie de madera, a raíz de una nueva tecnología: ACCOYA.

En España, MADERALIA es el escenario elegido para la presentación de este innovador material y de todo el know-how que lleva consigo.

ACCOYA: la madera estable, resistente, durable y libre de hongos y xilófagos

Tratamiento inocuo

La acetilización de la madera consiste en la extracción de las resinas y los azúcares a una gran temperatura, y en la sustitución del agua de su pared celular por vinagre, todo lo cual hace que la madera sea absolutamente estable (no se generan fendas ni se producen dilataciones), e indemne a los hongos e insectos xilófagos, incluyendo las termitas.

"Este tratamiento se realiza una única y definitiva vez, afecta desde el núcleo hasta la superficie de la madera y genera un material reciclable -explica Loreto Burés, Responsable de Desarrollo de Negocio en PRIMAWOOD -. Los desechos del ácido se destinan a la fabricación de agua destilada o vinagre comercial. En el proceso no interviene ningún agente o sustancia química."

La madera más certificada

PRIMAWOOD, empresa que comercializa ACCOYA, está certificada con PEFC, FSC

y CradletoCradle, lo cual justifica su compromiso con la gestión sostenible de los recursos forestales. De hecho, la madera empleada en su fabricación es Pino Radiata, una especie de crecimiento rápido que, acetilada, se hace durable (clase 1 según la norma 350 y clase 4 según la 335). "Esto se traduce en 50 años de garantía del material, así como en 12 años de durabilidad sin necesidad de mantenimiento alguno, lo cual está acreditado y testado por todas las principales entidades certificadoras del mundo -afirma Loreto Burés-.

Lista para el mercado

Hace 75 años que se empezó a investigar en torno a la madera acetilada. "Hasta ahora no había demostrado prestaciones de índole productiva o comercial -señala Loreto Burés - Hoy, con un suministro constante y en todas las escuadrías estándar, ya es posible fabricar suelos, puertas, ventanas e incluso estructuras y

casas de madera con este material".

Para la construcción, ACCOYA es una madera ligera, con una resistencia de 530 Kg/m3. Por su estabilidad, admite cualquier dimensión (grandes largos y secciones, sin necesidad de laminar). En el suelo, ACCOYA compite con ipé, merbau y tarima técnica, superando sus limitaciones de color y de medidas.

"Gracias a la tecnología 'Duraflex', con ACCOYA es posible ir a mantenimientos más largos -afirma José Luis Rivero, Director Comercial de AKZO NOBEL COATINGS-. Respecto a los acabados, las terminaciones son infinitas, ya que la superficie de ACCOYA admite cualquier color. El campo de posibilidades que abre este nuevo material a la industria es enorme; incluso en el ámbito de los productos especiales y exclusivos. El mercado demanda innovación. Nosotros les proponemos ACCOYA".

ASOMA aborda en Baleares el presente y futuro de la Ventana de Madera en la Edificación



▲ Exposición de perfiles de madera en el COAIB



▲ De izqda. a dcha. Juan José Hoyo, José Palacios, Llorenç Brunet, Francisco Pizá y M^{ra} José Duch y Gabriel Pérez (CETEBAL).



▲ Campus ASOMA en el Auditorio de la Escola COAIB en Palma de Mallorca.



▲ Gabriel Pérez, ingeniero técnico industrial y representante en las jornadas del CETEBAL.



▲ Llorenç Brunet, director del estudio Llorenç Brunet y Asociados.



▲ Juan José Hoyo, Técnico de Ingeniería de Procesos de Akzo Nobel Coatings.



▲ Los prestigiosos arquitectos mallorquines M^{ra} José Duch y Francisco Pizá.



▲ José Palacios, gerente de ASOMA.



▲ Sesión del Campus ASOMA en CETEBAL.

Normativa vigente

La ventana de madera ha de cumplir con la normativa vigente: CTE y Marcado CE. El carpintero, por ley, ha de disponer del Marcado CE del producto que va a instalar en una obra. Y disponer de caracterización técnica según sus prestaciones y requerimientos. *"Es la opción más adecuada para cumplir con el CTE a un mínimo coste"* -opina Gabriel Pérez, ingeniero técnico industrial y representante en las jornadas del CETEBAL-. *Permite personalización e innovación en el diseño, garantizando calidez y también robustez al ambiente. Proporciona valores más bajos de transmisión que los perfiles de aluminio; los valores más bajos en madera son más competitivos que los más bajos en pvc"*.

Los fabricantes españoles de ventanas de madera disponen de perfiles con prestaciones diferenciadas (madera maciza, madera laminada y madera recubierta de aluminio al exterior). En Baleares existen fabricantes de ventanas tecnológicamente preparados y con el know-how suficiente para competir en el mercado europeo con productos altamente cualificados, que además permiten un alto grado de personalización. Todos ellos están avalados por el Centre Tecnologic Balear de la Fusta.

La madera compite en Mallorca

Mallorca ama la madera. Y cuenta con centenares de carpinterías; la mayoría de ellas con varias generaciones de experiencia y conocimiento en cerramiento exterior.

El arquitecto Llorenç Brunet, director del estudio Llorenç Brunet y Asociados, es en un ejemplo modélico de "conversión" en Manacor: La experiencia le ha llevado desde la carpintería metálica a la carpintería en madera.

En los años 90, este estudio de arquitectura apostaba por la carpintería metálica en sus proyectos "porque disponíamos de más información y el fabricante lo vendía muy bien" -explica Llorenç Brunet-. Todos eludíamos la obligación del mantenimiento de las caras exteriores de los cerramientos y valorábamos las diferentes posibilidades estéticas que ofrecía, la mayor resistencia de los perfiles y, sobre todo, la potencia del aluminio o el acero inoxidable en la visión de la envolvente exterior de un edificio respecto a su entorno". Hace 15 años, todas estas ideas eran recurrentes entre los arquitectos baleares. Había arraigado la convicción de que el aluminio era técnicamente superior a la madera.

Con el tiempo, surgen dudas. La evolución tecnológica en la

La Escola COAIB (Col·legi Oficial d'Arquitectes de las Illes Balears) en Palma de Mallorca y el CETEBAL (Centre Tecnològic Balear de la Fusta) fueron sede los pasados días 5 y 6 de octubre de la segunda sesión del Campus ASOMA sobre la Ventana de Madera en la Edificación.

Patrocinadas por Grup Orell, Fusteria Galmés, Fusteria Font, Grupo Carinbisa y Fabricados Roi; todos ellos miembros de ASOMA (Asociación Española de Fabricantes de Ventanas de Madera y Mixtas Madera-Aluminio), estas jornadas fueron organizadas por la propia ASOMA y COAIB, en colaboración con CETEBAL y ESCOLA COAIB y registraron la asistencia de setenta arquitectos de las Islas Baleares.

industria de la madera justifica la competencia de este material con la carpintería metálica. "Hoy la madera compite por eficiencia técnica, por durabilidad y mantenimiento, por capacidad mecánica de los perfiles y por posibilidades estéticas, y también compite económicamente", afirma rotundo Llorenç Brunet.

Otros argumentos decantan a su estudio hacia la prescripción de madera en la mayoría de sus proyectos actuales: la calidad del ambiente interior, de sensación emocional, de acústica... "las diferencias son demasiado grandes -aseguró el arquitecto manacorí". Tampoco es ajeno Llorenç Brunet y Asociados a la responsabilidad social del arquitecto en el tiempo que le ha tocado vivir. "Hemos de proyectar educando, y siguiendo los pasos de lo que quiere la sociedad. Esto es, contrarrestar el impacto ambiental, favorecer la correcta gestión forestal e identificar los tejidos locales."

En general en Levante, en particular en Mallorca y específicamente en Manacor, existen numerosísimos carpinteros, con una tradición, una historia y un saber hacer: hay mano de obra formada para realizar y desarrollar la carpintería de madera. "Pero los carpinteros necesitan correspondencia con los prescriptores -recordó el ponente-. Ahí radica la responsabilidad social del arquitecto, que busca la nueva imagen de lo que es eficiente, y le corresponde educar a la sociedad para que distinga lo que es un edificio eficiente de lo que no lo es. En este sentido, un parámetro básico es que el edificio incorpore materiales sostenibles y que solicite un mínimo de energía para funcionar."

Barnices al Agua: Máximas prestaciones con un mantenimiento mínimo

El problema de la madera se repite en todas partes: el agua y el sol. En el pasado, las ventanas se fabricaban con un diseño defectuoso y sobre los perfiles se aplicaba acabados en base poliuretano, lo cual comportaba problemas a medio plazo.

"En el presente disponemos de alta tecnología para el mecanizado de la madera y productos resistentes a los rayos ultravioleta -explicó en Baleares Juan José Hoyo, Técnico de Ingeniería de Procesos de Akzo Nobel Coatings-. La maquinaria actual de mecanizado garantiza superficies de madera de alta calidad, lo que incrementa la durabilidad de los sistemas de recubrimiento. Para la madera, es recomendable un acabado con barniz en base agua, por muchos motivos: mayor durabilidad al exterior, gran elasticidad, sin necesidad de lijar en profundidad para rebarnizar, no forma piel ni ampollas, no es inflamable, garantiza uniformidad de color y contribuye a la reducción en la emisión de disolventes, permitiendo que la madera respire. Conocemos que el diseño adecuado es un factor básico de éxito, eludiendo las balsas de agua en planos horizontales, y sabemos que es crucial permitir que la madera respire."

Según el ponente, "el estándar actual de durabilidad de la carpintería

de la madera es cinco años, sin mantenimiento ninguno. -aclaró-. Para un correcto mantenimiento se recomienda una limpieza con agua y jabones neutros, y una restauración (pintado de nuevo con barniz en base agua o lasur), con una frecuencia media de dos años."

Juan José Hoyo expuso a los setenta arquitectos reunidos por ASOMA, CETEBAL y COAIB en Palma de Mallorca y Manacor las enormes posibilidades de acabado que hoy tiene un perfil de madera con productos en base agua, así como el gran avance de la tecnología de la protección frente a agentes xilófagos y hongos de pudrición. "Además, la industria persigue mejorar el comportamiento de la madera en un futuro inmediato: llegan las maderas técnicas", concluyó el técnico de Akzo Nobel Coatings.

Experiencias en madera

"La madera es el material que más nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos -defendieron en el Campus ASOMA los prestigiosos arquitectos baleares M^a José Duch y Francisco Pizà-. Una madera bien seleccionada garantiza un comportamiento perfecto con la debida protección, diseño y mantenimiento. Asumimos que, al exterior, la madera hay que protegerla -afirmaron-."

En Baleares el arquitecto trabaja con la Luz: las persianas conceden a sus proyectos espacios íntimos y protegidos.

Duch y Pizà mostraron a los asistentes a las jornadas ventanas de madera en construcciones sencillas, nobles, integradas en la arquitectura local. "Se erigen habitualmente en protagonistas de las estancias, sin limitaciones en formas y dimensiones -comentaron-. Otros materiales se nos antojan agresivos con el edificio y su entorno; una ventana de madera es garantía de nobleza."

"Añoramos la magnífica carpintería de madera de los años 20 en Palma -concluyó Francisco Pizà-. Si olvidamos este patrimonio perderemos nuestra identidad."

La ventana de Madera: La única ventana "verde"

La ventana de madera es competitiva frente a las de pvc y aluminio por su eficiencia energética, demostró José Palacios, gerente de ASOMA, comparando el ciclo de vida y la huella de carbono de estas tres posibilidades en un caso real.

"Es importante que profesionales y particulares tengan información -declamó ante los arquitectos baleares-. La ventana de madera es la más ecológica: es la que emite menos CO₂ en su ciclo de vida y la que requiere menor consumo de energía en su fabricación. Sus residuos son valorizables, en forma de biomasa, tableros, etc. El uso de productos de madera garantiza una gestión forestal sostenible y contribuye a la lucha contra el efecto invernadero en el Planeta, asegurando el crecimiento y la mejora continua de los bosques."

Ventana de Madera en Mallorca: Tradición, Tecnología y Diseño



▲ Rehabilitación de un edificio en el centro de Manacor. *Grup Orell.*



▲ Restauración de una hacienda clásica mallorquina, hoy hotel "Sa Franquesa Nova", con el máximo rigor arquitectónico. *Fustería Galmés.*



▲ Ejemplo de carpintería moderna en una villa minimalista, con diversidad de sistemas y enormes vanos. *Fustería Font.*

El futuro de la Ventana de Madera en Mallorca está garantizado, gracias a una sólida tradición carpintera y al impulso que proporciona a su industria una moderna tecnología y el desarrollo del diseño.

En la isla trabajan tres prestigiosos fabricantes, miembros de la Asociación Española de Fabricantes de Ventanas de Madera y Mixtas (ASOMA) y del Centre Tecnològic Balear de la Fusta (CETEBAL): son Fustería Font, Fustería Galmés y el Grup Orell.

Mallorca ama la Madera. Hoy recoge la experiencia y saber hacer de muchas generaciones de carpinteros.

Tomando la tradición mallorquina como base, Fustería Font (www.fusteriafont.com), Fustería Galmés (www.fusteriagalmes.com) y el Grup Orell (www.gruporell.com) han evolucionado a lo largo de décadas hasta convertirse en empresas especializadas en carpintería integral. Son firmas cualificadas que ofrecen al mercado ventanas innovadoras, con perfiles de prestaciones diferenciadas, con todos los sistemas de apertura y sin complejos ante los

grandes formatos; diseñadas con lenguaje tradicional en la rehabilitación, adaptadas a todos los estilos arquitectónicos y perfectamente integradas en proyectos minimalistas. Certificadas por FSC, la garantía de calidad de Font, Galmés y Orell comienza en un absoluto respeto por el medio ambiente: toda la madera que emplean en sus trabajos proviene de bosques controlados y gestionados de forma sostenible. Y todos ellos emplean barnices al agua para el acabado de los perfiles, preservando las máximas prestaciones de la madera, con un mantenimiento mínimo.

En obra nueva y en rehabilitación, la ventana de madera que cumple con la normativa vigente (CTE y Marcado CE) compite y responde con garantía y solvencia técnica a toda demanda de prestaciones y requerimientos. También en Mallorca.



propiedades :

- barrera total contra humedad
- resistente a hongos
- barrera contra emisiones de formaldehído
- elástico sin agrietados
- fácil de limpiar
- material respetuoso con el medio ambiente
- diversidad de acabados
- alta resistencia contra productos químicos
- recreaciones perfectas de maderas
- alta resistencia al rayado

puertas bamar siempre a la vanguardia presenta su nueva línea de acabados:

BAMARCELL

laminado en polipropileno

En Puertas Bamar fabricamos puertas y armarios con tecnología de última generación que nos permite ofrecerle los mejores productos a un precio competitivo.

Carretera Cuéllar-Olmedo Km 16,500 47420 Iscar Valladolid
bamar@bamarpuertas.com +34 983 612 234