

FAPROMA

Asociación de Fabricantes de Paletas y
Productos de Madera para la
Manutención

Dossier de Prensa 2011

12 de Enero de 2012



FAPROMA

Situación del Mercado

Situación de la paleta de madera en el mercado español

Por: Faproma

El mercado español de la paleta de madera está todavía en un 80% del nivel que se le supone como óptimo. El sector sufre un decrecimiento del mercado del 40% con respecto a la punta o cúspide que se dio en 2008. Actualmente es posible que se esté en un 15 - 20% por debajo de aquellas cifras, si bien en marzo de 2009 los fabricantes españoles de paletas de madera, asociados a Faproma, comenzaron una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010.

El mercado español de la paleta de madera cayó en 2008 en torno a un 40%. En marzo de 2009, según aprecian los fabricantes españoles de paletas de madera, asociados a Faproma, comenzó una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010, y actualmente es posible que se esté del 15 al 20% por debajo de aquellas cifras.

Tipologías de paleta

En cuanto a la paleta para transportar plástico está estabilizada gracias al equilibrio del mercado del automóvil. Por su parte, la caída de la paleta en el segmento de la construcción no ha sido tan pronunciada como hacía prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar. Por supuesto, sí



El sector de la paleta para alimentación está notando una recuperación. De hecho, con la paleta EUR se ha cerrado 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricó alrededor de un millón de paletas más, superando la cifra de los tres millones de unidades



que se ha registrado una caída enorme e irrecuperable de la paleta destinada al trasiego interno del mercado español de la construcción (afortunadamente supone un porcentaje muy pequeño del mercado). Es posible que, sobre los parámetros de 2008, la pérdida de mercado en este caso ronde el 30%.

Donde sí se está notando la recuperación es en la paleta para la alimentación. De hecho, con la paleta EUR se ha cerrado el año 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricó alrededor de un millón de paletas más, superando holgadamente la cifra de los tres millones de unidades. Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este período. Así, la paleta nueva le ha quitado mercado a la paleta de segunda mano. Según informa Faproma, lo lógico es que las aguas vuelvan a su cauce, y que este crecimiento experimente cierto retroceso, en la medida en que la paleta vieja sea más competitiva.

Materias primas

Hay escasez de acero. Los proveedores de clavos avisan de una probable subida de precios, porque el precio también sube. Desde marzo de 2010 hasta hoy, el incremento de costes del acero está entre un 12 a un 15%, y se anuncian nuevas subidas en torno a un 2% para el mes de enero.



El sector piensa que la madera permanecerá relativamente estable durante el primer trimestre de 2011, pero hay incertidumbre respecto al segundo trimestre, porque el gran problema es atisbar cuál va a ser el "tiro de la economía". ¿Va a haber o no va a haber recuperación?

La ha habido en Alemania, donde se está notando un tirón extraordinario, o en Francia, donde todo parece indicar que

se entrará en breve en crecimiento. Son países que nos proveen. Y la madera de Sudamérica no es alternativa a la europea, por su alto coste. Evidentemente, la madera europea puede registrar un alza vertiginosa en su precio, con independencia de que el mercado español siga apático.

El segmento de la alimentación tira del sector en España

El palé de madera está todavía en un 80% del nivel que se le supone como óptimo

PALE

El sector del palé de madera transita por un decrecimiento del mercado del 40% con respecto a la punta o cúspide que se dio en el año 2008. Actualmente es posible que estemos en el entorno de un 15 a un 20% por debajo de aquellas cifras. Es decir, todavía nuestro mercado está en un 80% del nivel que se le supone como óptimo.



El palé nuevo le ha quitado mercado al palé de segunda mano, según el último informe de Faproma.

El mercado español del palé de madera cayó en 2008 en torno a un 40%. Fue en marzo de 2009 cuando, según aprecian los fabricantes españoles de palés de madera, asociados en la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (Faproma), comienza una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010.

El mercado del palé por sectores

Estabilizado a la baja el mercado del automóvil, el palé para transportar plástico también está estabilizado. Por su parte, la caída del palé en el segmento de la construcción no ha sido tan pronunciada como hacía prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar. Por supuesto, sí que se



EL MERCADO ESTÁ TODAVÍA EN UN 80% DEL NIVEL QUE SE LE SUPONE COMO ÓPTIMO, SEGÚN FAPROMA

“Cierta recuperación” en el sector español de la paleta de madera

El mercado español de la paleta de madera cayó en 2008 en torno a un 40%, aunque fue en marzo de 2009 cuando, según aprecian los fabricantes españoles asociados a Faproma, comienza una cierta recuperación, que ha continuado durante todo 2010. A pesar de estos datos positivos, el mercado se encuentra todavía entre un 15% y un 20% por debajo de aquellas cifras, es decir, en un 80% del nivel que se le supone como óptimo.

L

a Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (Faproma) ha hecho balance de la situación actual de este subsector, que actualmente transita por un decrecimiento del 40% con respecto a los resultados de 2008, cuando se registraron los picos más altos de crecimiento. En la actualidad, los datos de Faproma apuntan a porcentajes en torno al 15% y 20% por debajo de aquellas cifras, por lo que “todavía nuestro mercado está en un 80% del nivel que se le supone como óptimo”, aseguran sus responsables.

Sin embargo, en marzo de 2009 se inició una cierta recuperación que ha continuado durante 2010. Por tipologías, la paleta para transportar plástico está estabilizada, mientras que, según Faproma, “la caída de la paleta en la construcción no ha sido tan pronunciada como hacía prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar”. Por su parte, el

descenso ha sido “enorme e irrecuperable” en la paleta destinada al trasiego interno del mercado español de la construcción, aunque, de acuerdo a la Federación, supone un porcentaje muy pequeño del mercado. Es posible que, sobre las cifras de 2008, la pérdida en este caso ronde el 30%. Como dato positivo, la recuperación se está dejando notar en la paleta para la alimentación; de hecho, con la paleta EUR se ha cerrado 2010 con la fabricación de alrededor de un millón de paletas más, superando la cifra de los tres millones de unidades. “Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este periodo”, explica Faproma, por lo que la paleta nueva le ha quitado mercado a la paleta de segunda mano. De acuerdo a la asociación, lo lógico es que “las aguas vuelvan a su cauce”, y que este crecimiento experimente cierto retroceso, en la medida en que la paleta vieja sea más competitiva.

Materias primas

Con respecto a las materias primas, los proveedores de clavos avisan de una probable subida de precios porque el crecimiento también del precio del acero. Debido a su escasez, desde marzo de 2010 hasta hoy, el incremento de sus costes está entre el 12% y el 15%, con nuevas subidas en torno a un 2% durante el mes de enero.

Por otro lado, el sector piensa que la madera permanecerá relativamente estable durante el primer trimestre de 2011. “Nunca se ha vivido un periodo de mayor incertidumbre a partir del segundo trimestre, porque el gran problema es atisbar cuál va a ser el “tiro de la economía”. ¿Va a haber o no va a haber recuperación?”, se preguntan los responsables de Faproma. Según su valoración, la recuperación ya es un hecho en Alemania, donde se está notando “un tirón extraordinario”, o en Francia, “donde todo parece indicar que se entrará en breve en crecimiento”. ●

ha registrado una caída enorme e irrecuperable del palé destinado al trasiego interno del mercado español de la construcción (afortunadamente supone un porcentaje muy pequeño del mercado). Es posible que, sobre los parámetros de 2008, la pérdida de mercado en este caso ronde el 30%.

Donde sí se está notando la recuperación es en el palé para la alimentación. De hecho, con el palé EUR se ha cerrado el año 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricó alrededor de un millón de palés más, superando holgadamente la cifra de los tres millones de unidades. Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este período. Así, el palé nuevo le ha quitado mercado al palé de segunda mano. Según informa Faproma, lo lógico es que las aguas vuelvan a su cauce, y que este crecimiento experimente cierto retroceso, en la medida en que el palé viejo sea más competitivo.

Materias primas

Hay escasez de acero. Los proveedores de clavos avisan de una probable subida de precios, porque el precio del acero también sube. Desde marzo de 2010 hasta hoy, el incremento de costes del acero está entre un 12 a un 15%, y se anuncian nuevas subidas

Con el palé EUR se ha cerrado 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricaron más de tres millones de unidades, un millón de palés más que el año anterior

das en torno a un 2% para el mes de enero. El sector piensa que la madera permanecerá relativamente estable durante el primer trimestre de 2011. Nunca se ha vivido un período de mayor incertidumbre a partir del segundo trimestre, porque el gran problema es atisbar cuál va a ser el "tiro de la economía". ¿Va a haber o no va a haber recuperación?

La ha habido en Alemania, donde se está notando un tirón extraordinario, o en Francia, donde todo parece indicar que se entrará en breve en crecimiento. Son países que nos proveen. Y la madera de Sudamérica, no es alternativa a la europea, por su alto coste. Evidentemente, la madera europea puede registrar un alza vertiginosa en su precio, con independencia de que el mercado español siga apático. ■

NOTES D'INFORMACIO, nº 266, enero-febrero-marzo de 2011

TECNIMADERA Digital, nº 2.351, 18 de enero de 2011

EL MERCADO ESPAÑOL DE LA PALETA DE MADERA

El mercado español de la paleta de madera cayó en 2008 en torno a un 40%. Fue en marzo de 2009 cuando, según aprecian los fabricantes españoles de paletas de madera, asociados en FAPROMA, comienza una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010.

Tipologías de paleta.- Estabilizado a la baja el mercado del automóvil, la paleta para transportar plástico también está estabilizada. Por su parte, la caída de la paleta en el segmento de la construcción no ha sido tan pronunciada como hacia prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar. Por supuesto, si que se ha registrado una caída enorme e irrecuperable de la paleta destinada al trasiego interno del mercado español de la construcción (afortunadamente supone un porcentaje muy pequeño del mercado).

Donde sí se está notando la recuperación es en la paleta para la alimentación. De hecho, con la paleta EUR se ha cerrado el año 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricó alrededor de un millón de paletas más, superando holgadamente la cifra de los tres millones de unidades. Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este período. Así, la paleta nueva le ha quitado mercado a la paleta de segunda mano.

El sector piensa que la madera permanecerá relativamente estable durante el primer trimestre de 2011. Nunca se ha vivido un período de mayor incertidumbre a partir del segundo trimestre, porque el gran problema es atisbar cuál va a ser el "tiro de la economía". ¿Va a haber o no va a haber recuperación?

La ha habido en Alemania, donde se está notando un tirón extraordinario, o en Francia, donde todo parece indicar que se entrará en breve en crecimiento. Son países que nos proveen. Y la madera de Sudamérica, no es alternativa a la europea, por su alto coste. Evidentemente, la madera europea puede registrar un alza vertiginosa en su precio, con independencia de que el mercado español siga apático.

FAPROMA - Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención - faproma@feim.org - www.faproma.org



El mercado está todavía en un 80% del nivel que se le supone como óptimo, según Faproma

"Cierta recuperación" en el sector español de la paleta de madera

Tecnimadera Digital.- El mercado español de la paleta de madera cayó en 2008 en torno a un 40%, aunque fue en marzo de 2009 cuando, según aprecian los fabricantes españoles de paletas de madera asociados a Faproma, comienza una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010. A pesar de estos datos positivos, el mercado se encuentra todavía entre un 15% y un 20% por debajo de aquellas cifras, es decir, en un 80% del nivel que se le supone como óptimo.

Estabilizado a la baja el mercado del automóvil, la paleta para transportar plástico también está estabilizada. Según la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención, "la caída de la paleta en el segmento de la construcción no ha sido tan pronunciada como hacia prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar".

Por su parte, la caída ha sido "enorme e irrecuperable" en la paleta destinada al trasiego interno del mercado español de la construcción, aunque, de acuerdo a Faproma, supone un porcentaje muy pequeño del mercado. Es posible que, sobre los parámetros de 2008, la pérdida de mercado en este caso ronde el 30%, afirman sus responsables.

En concreto, la recuperación se está dejando notar en la paleta para la alimentación; de hecho, con la paleta EUR se ha cerrado el año 2010 con crecimientos: se fabricó alrededor de un millón de paletas más, superando la cifra de los tres millones de unidades. Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este período", explica Faproma, por lo que la paleta nueva le ha quitado mercado a la paleta de segunda mano. Según informa la asociación, lo lógico es que "las aguas vuelvan a su cauce", y que este crecimiento experimente cierto retroceso, en la medida en que la paleta vieja sea más competitiva.

Con respecto a las materias primas, los proveedores de clavos avisan de una probable subida de precios, porque el crecimiento también del precio del acero. Debido a su escasez, desde marzo de 2010 hasta hoy, el incremento de costes del acero está entre el 12% y el 15%, con nuevas subidas en torno a un 2% para este mes de enero.

Por otro lado, el sector piensa que la madera permanecerá relativamente estable durante el primer trimestre de 2011. "Nunca se ha vivido un período de mayor incertidumbre a partir del segundo trimestre, porque el gran problema es atisbar cuál va a ser el "tiro de la economía". ¿Va a haber o no va a haber recuperación?", se preguntan los responsables de Faproma.

Según su valoración, la recuperación ya es un hecho en Alemania, donde se está notando "un tirón extraordinario", o en Francia, "donde todo parece indicar que se entrará en breve en crecimiento"; en consecuencia, la madera europea puede registrar un alza vertiginosa en su precio, con independencia de que el mercado español siga apático. Por su parte, la madera de Sudamérica no sería una alternativa a la europea, según Faproma, por su alto coste.

El mercado español de la paleta de madera está todavía en un 80% del nivel óptimo

Jueves, 03 de Febrero de 2011 06:53



El sector de la paleta de madera transita por un decrecimiento del mercado del 40% con respecto a la punta o cúspide que se dio en el año 2008. Actualmente es posible que estemos en el entorno de un 15 a un 20 por ciento por debajo de aquellas cifras. Es decir, todavía nuestro mercado está en un 80% del nivel que se le supone como óptimo.

El mercado español de la paleta de madera cayó en 2009 en torno a un 40%. Fue en marzo de 2009 cuando, según aprecian los fabricantes españoles de paletas de madera, asociados en FAPROMA (www.faproma.org), comienza una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010.

Tipologías de paleta

Estabilizado a la baja el mercado del automóvil, la paleta para transportar plástico también está estabilizada.

Por su parte, la caída de la paleta en el segmento de la construcción no ha sido tan pronunciada como hacía prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar. Por supuesto, sí que se ha registrado una caída enorme e irrecuperable de la paleta destinada al trasiego interno del mercado español de la construcción (afortunadamente supone un porcentaje muy pequeño del mercado). Es posible que, sobre los parámetros de 2008, la pérdida de mercado en este caso ronde el 30%.

Donde sí se está notando la recuperación es en la paleta para la alimentación. De hecho, con la paleta EUR se ha cerrado el año 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricó alrededor de un millón de paletas más, superando holgadamente la cifra de los tres millones de unidades. Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este período. Así, la paleta nueva le ha quitado mercado a la paleta de segunda mano. Según informa FAPROMA, lo lógico es que las aguas vuelvan a su cauce, y que este crecimiento experimente cierto retroceso, en la medida en que la paleta vieja sea más competitiva.

Materias primas

Hay escasez de acero. Los proveedores de clavos avisan de una probable subida de precios, porque el precio del acero también sube. Desde marzo de 2010 hasta hoy, el incremento de costes del acero está entre un 12 a un 15 por ciento, y se anuncian nuevas subidas en torno a un 2% para el mes de enero.

MADERA SOSTENIBLE, 14 de enero de 2011

El segmento de la alimentación tira de la paleta de madera



Viernes, 14 de enero de 2011

El mercado español de la paleta de madera está todavía en un 80% del nivel que se le supone como óptimo.

El sector de la paleta de madera transita por un decrecimiento del mercado del 40% con respecto a la punta o cúspide que se dio en el año 2008. Actualmente es posible que estemos en el entorno de un 15 a un 20 por ciento por debajo de aquellas cifras. Es decir, todavía nuestro mercado está en un 80% del nivel que se le supone como óptimo.

El mercado español de la paleta de madera cayó en 2009 en torno a un 40%. Fue en marzo de 2009 cuando, según aprecian los fabricantes españoles de paletas de madera, asociados en FAPROMA, comienza una cierta recuperación, que ha continuado durante todo el ejercicio 2010.

Tipologías de paleta

Estabilizado a la baja el mercado del automóvil, la paleta para transportar plástico también está estabilizada.

Por su parte, la caída de la paleta en el segmento de la construcción no ha sido tan pronunciada como hacía prever la bajada del propio sector, porque las empresas proveedoras del mismo se han dedicado a exportar. Por supuesto, sí que se ha registrado una caída enorme e irrecuperable de la paleta destinada al trasiego interno del mercado español de la construcción (afortunadamente supone un porcentaje muy pequeño del mercado). Es posible que, sobre los parámetros de 2008, la pérdida de mercado en este caso ronde el 30%.

Donde sí se está notando la recuperación es en la paleta para la alimentación. De hecho, con la paleta EUR se ha cerrado el año 2010 con un crecimiento espectacular: se fabricó alrededor de un millón de paletas más, superando holgadamente la cifra de los tres millones de unidades. Esta tendencia es debida, en gran medida, al escaso precio que ha tenido la madera en este período. Así, la paleta nueva le ha quitado mercado a la paleta de segunda mano. Según informa FAPROMA, lo lógico es que las aguas vuelvan a su cauce, y que este crecimiento experimente cierto retroceso, en la medida en que la paleta vieja sea más competitiva.

Materias primas

Hay escasez de acero. Los proveedores de clavos avisan de una probable subida de precios, porque el precio del acero también sube. Desde marzo de 2010 hasta hoy, el incremento de costes del acero está entre un 12 a un 15 por ciento, y se anuncian nuevas subidas en torno a un 2% para el mes de enero.

El sector piensa que la madera permanecerá relativamente estable durante el primer trimestre de 2011. Nunca se ha vivido un período de mayor incertidumbre a partir del segundo trimestre, porque el gran problema es atisbar cuál va a ser el "tiro de la economía". ¿Va a haber o no va a haber recuperación?

La ha habido en Alemania, donde se está notando un tirón extraordinario, o en Francia, donde todo parece indicar que se entrará en breve en crecimiento. Sin países que nos proveen. Y la madera de Sudamérica, no es alternativa a la europea, por su alto coste. Evidentemente, la madera europea puede registrar un alza vertiginosa en su precio, con independencia de que el mercado español siga aplácico.

INDFORMA, 19 de enero de 2011

El sector de palets de madera sigue su recuperación en 2010 pero no alcanza el nivel óptimo de ventas

Se encuentra a falta de un incremento de ventas del 20% para alcanzar el nivel de ventas máximo registrado en 2008

El sector de la paleta de madera continúa su recorrido de recuperación que aún no ha finalizado en 2010. Según Faproma el objetivo es alcanzar el nivel de ventas registrado en 2007 que cayó un 40% en 2009 y que aún falta por recuperar un 20% en 2010 cuando se mantuvo el incremento de cuota de mercado iniciada en 2009.

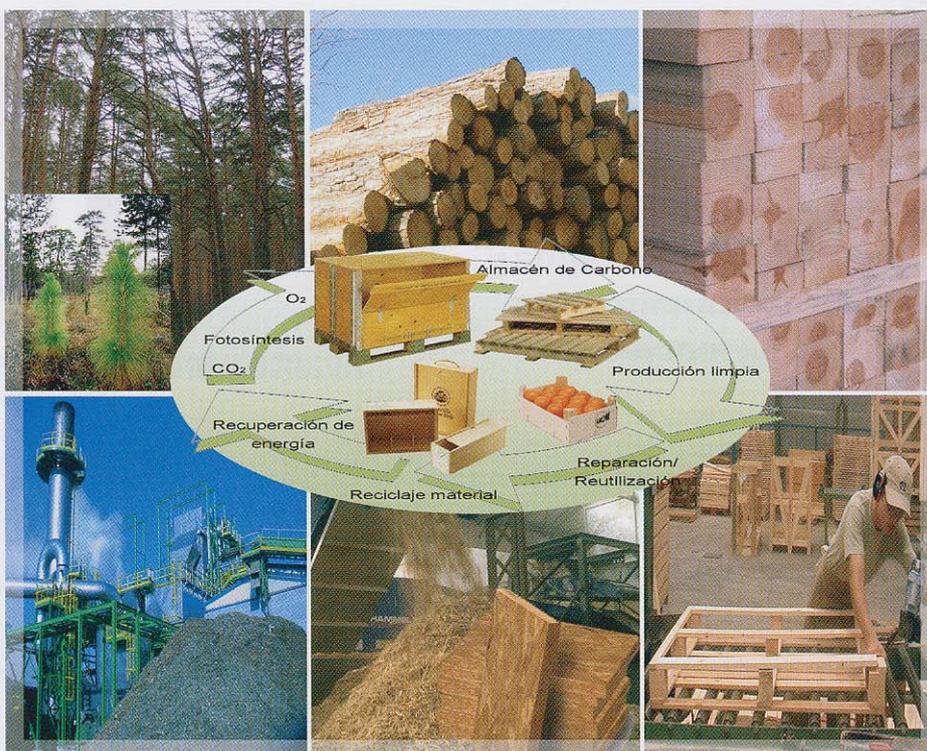
La situación viene dada por la caída del uso de palets en el segmento de la construcción ante esta situación las empresas proveedoras han neutralizado la caída apostando por la exportación.

Otro escenario completamente distinto es el que se registra en el palet utilizado para el sector de la alimentación. Según los datos de FAPROMA se han superado los tres millones de unidades incrementando la fabricación durante el pasado ejercicio de un millón de paletas de madera.

19 de enero de 2011 [Nacional]

FAPROMA

Jornada TcM en el MARM, diciembre de 2010



EL PROYECTO “TRANSPORTAR CON MADERA” CONTINÚA PROMOVRIENDO EL BUEN USO DE LA MADERA

Seguridad convertida en sinónimo de sostenibilidad

“Transportar con Madera” ha celebrado en Madrid su segunda jornada informativa, que esta vez estuvo centrada en la seguridad y la sostenibilidad en el sector de la madera y la repercusión positiva que el buen uso de ambos conceptos supone para el producto final. Un factor común predominó en las palabras de los participantes: potenciar el uso de la madera por ser considerado un material óptimo en cuanto a la captura de carbono se refiere.

Por **Marta Hernández**

Impulsado y creado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (Confemadera), el proyecto “Transportar con Madera” nació con el objetivo principal de promover el uso de envases, embalajes y palets de madera, difundiendo sus ventajas y cualidades para la industria, el comercio, los consumidores y la sociedad.

Junto con “Vivir con Madera”, que pretende convertir la madera en el material líder en el campo de la construcción, interiorismo y decoración, y “Constuir con Madera”, actividad que aporta diversas recomendaciones para un uso correcto de la madera en el sector de la construcción, la patronal española de la madera se integra dentro de la es-

trategia europea “Roadmap 2010”, una iniciativa de CEI-Bois que promueve el uso de la madera y sus productos en la construcción incidiendo en conceptos como el buen diseño, la sostenibilidad del proceso constructivo y la fiabilidad estructural, entre otros aspectos.

En este contexto, el pasado mes de diciembre de 2010 la sede del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (Marm) en Madrid acogió el encuentro “Envases, embalajes y palets de madera. Una solución competitiva. Un ciclo de vida sostenible”, la segunda de las jornadas previstas dentro del programa de “Transportar con Madera”. El acto, organizado por la propia Confemadera acompañada de la Federa-

ción Española de Envases de Madera y sus Componentes (Fedemco) y la Asociación de Fabricantes de Palets y Productos de Madera para la Mantenición (Faproma), centró sus ponencias en la seguridad como una característica fundamental.

Desde sus inicios, “Transportar con Madera” ha insistido siempre en promover las ventajas de los productos de madera para el hábitat y la construcción. Por ello, esta II Jornada quedó dividida en tres bloques diferenciados: seguridad en comercio exterior, seguridad en la logística y seguridad alimentaria, apartado donde además se presentó la “Guía de Buenas Prácticas de Fabricación e Higiene en Envases de Madera”.

En la inauguración del encuentro, el secretario general de Confemadera, Francesc de Paula Pons, recordó a los presentes que la financiación de este proyecto se lleva a cabo gracias a la ayuda del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y por la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (ddi). Por su parte, el director de Fedemco, Fernando Trénor, recordó los temas abordados en la primera jornada del proyecto celebrada en el Salón Internacional del Embalaje y el Packaging (Hispack) en 2009, distinguiendo siempre el valor del envase y el embalaje como elementos que dinamizan la actividad económica del sector.

El dirigente de Fedemco no olvidó resaltar el trabajo realizado en la celebración de la jornada, un esfuerzo que demuestra la positiva evolución del sector en el último año, así como el buen grado de colaboración establecido entre Confemadera y el subsector de envase, embalaje y palet en la patronal.

Gestión positiva

Una vez abierta la ronda de ponencias, encabezada por Teresa Barrés, el encuentro comenzó a adquirir profundidad al repasar de manera exhaustiva las políticas del departamento que la propia secretaria general de Producción y Consumos Sostenibles del Marm se encargó de explicar.

Así, Barrés destacó la necesidad de fomentar un conjunto de actividades económicas que, como la madera, capturan carbono, defendiendo asimismo las oportunidades de seguir desarrollando políticas de prevención de residuos. A pesar de la poca información existente sobre residuos en España, la secretaria general valoró positivamente los estudios anuales recogidos acerca de la tasa de reciclaje de envases, embalajes y palets de Fedemco-Ecoembes.

Convencida de las posibilidades de aumentar las tasas actuales de reciclaje material y valorización energética en envases, Teresa Barrés puso el ejemplo de países como Alemania y Reino Unido, considerados dos paradigmas en la regulación de la calidad de residuos de madera y cuyas medidas han reducido su presencia en los vertederos, pese a tener un carácter biodegradable.



De izquierda a derecha, Fernando Trénor, Teresa Barrés, y Francesc de Paula Pons.

Para Barrés, reducir, reciclar y reutilizar son las tres premisas fundamentales a la hora de gestionar los residuos de madera. Uniendo estas tres acciones y trabajando en el control de los residuos peligrosos, la contratación pública "verde" y en la valorización energética, España podría estar a la altura de estas dos potencias europeas que han sabido manejar la clasificación de sus residuos.

Calidad y seguridad

A continuación, Carmen Díaz, jefa del Servicio de Coordinación Fitosanitaria de la Subdirección General de Sanidad de la Producción Primaria (Marm), se encargó de analizar la situación de la normativa NIMF-15 (reglamento básico del embalaje de madera en España), para exportación e importación en madera desde países terceros, exponiendo las últimas novedades de su revisión en 2010 en España a partir de la realizada en 2009 por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Por otro lado, Díaz reconoció los buenos resultados de la implantación de la normativa en materia de sanidad vegetal, destacando el gran número de empresas registradas NIMF-15 y el bajo nivel de intercepciones o incidencias, tanto en territorio nacional como de embalajes de madera españoles en el extranjero. Finalmente, la responsable aprovechó su intervención para informar de las últimas novedades respecto al plan de contingencia del nematodo del pino de Portugal, que en cuanto a muestreos y prospecciones ha resultado eficaz para detener dos focos aislados junto a la frontera.

La intervención de Olga Moro, gerente de la Asociación de Fabricantes de Palets y Productos de Madera para la Manutención (Feim-Faproma), cerró el conjunto de exposiciones abordando la creación del sistema de certificación de la Normativa de Embalaje de Faprona (NEF), explicando los tipos, materiales, dimensiones, elementos, protecciones, marcaje, contrato y garantías de los embalajes, así como el procedimiento de adhesión y autorización. La iniciativa resuelve un vacío normativo y legal importante, que ayudará a adecuar mejor y verificar la conformidad de los embalajes al uso de los clientes.

Para concluir, Fernando Trénor presentó la Guía de Buenas Prácticas de Fabricación e Higiene, creada por Fedemco con el fin de ser un referente sectorial en materia de seguridad alimentaria. Este documento supone una eficaz herramienta en la conformidad alimentaria entre proveedor y cliente, contemplando un sistema de aseguramiento y control de calidad e higiene; la metodología de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC); normas específicas de producción; el sistema de gestión de no conformidades y el procedimiento de autoevaluación interna.

Todos son aspectos fundamentales a la hora de comprometer a una empresa con el sector de la seguridad alimentaria, acciones que, llevadas a cabo correctamente, corroboran que los productos fabricados con madera son idóneos en contacto con alimentos, ya que poseen un riesgo muy bajo de toxicidad o migración, y no necesitan tratamiento por las propiedades bactericidas de algunas especies. ●

FAPROMA
Promoción de la NEF

MADERA SOSTENIBLE, 4 de marzo de 2011

FAPROMA promueve la Norma NEF



Viernes, 04 de marzo de 2011

Para garantizar la seguridad total en la logística.

La Norma NEF (Normativa de Embalaje Faproma) pretende regular la construcción y el diseño del embalaje de madera para el transporte de maquinaria y mercancías, para que éstas sean transportadas, manipuladas y eslingadas de forma que quede garantizada su total protección y seguridad.

Las empresas constructoras de embalaje integradas en FAPROMA (Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención) son conocedoras de los sistemas más fiables para el diseño y cálculo de esas estructuras, y avalan con su experiencia la protección del producto, tanto en el transporte como en las actividades logísticas.

FAPROMA plantea y promueve la Norma NEF:

- Para dar un **criterio constructivo** a los embaladores
- Para que realicen un embalaje con todas las **garantías** requeridas
- Para **determinar responsabilidades**, que los transitarios, aseguradores, etc... puedan comprobar que el embalaje se ha construido correctamente y que, por tanto, si la mercancía se ha dañado, es por causa ajena al embalaje.
- Para **fixar el estándar** aplicable a los embalajes industriales realizados por los prestadores de servicios de la comunidad.
- Para definir por cada material las **protecciones** mecánicas y físico-químicas a ejecutar en función de las condiciones de manipulación, de transporte y de almacenamiento.
- Para hacer aplicar un **pliego de condiciones**, sea cual sea el lugar de expedición o de destino del material.

Entre otras cuestiones ligadas al campo del embalaje industrial, la Norma NEF aborda capítulos como las distintas tipologías de embalaje, los materiales, métodos y dimensiones para fabricarlos, elementos de fijación y de protección, marcaje, contrato y garantías, entre otros.

FAPROMA

FAPROMA, Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención, es una organización profesional que integra las más importantes empresas del sector y forma parte, como miembro de pleno derecho y representante español, de la Federación Europea de Fabricantes de Paletas y Embalajes de Madera (FEFPEB). Asimismo, es miembro de pleno derecho de la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM).

FAPROMA

INTEREMPRESAS MADERA Digital, 16 de marzo de 2011

Faproma promueve la Norma NEF para garantizar la seguridad total en la logística

16 de marzo de 2011

Las empresas integradas en [Faproma \(Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención\)](#) promueven la norma NEF (Normativa de Embalaje Faproma), que pretende regular la construcción y el diseño del embalaje de madera para el transporte de maquinaria y mercancías, para que éstas sean transportadas, manipuladas y eslingadas de forma que quede garantizada su total protección y seguridad.

Entre otras cuestiones ligadas al campo del embalaje industrial, la Norma NEF aborda capítulos como las distintas tipologías de embalaje, los materiales, métodos y dimensiones para fabricarlos, elementos de fijación y de protección, marcaje, contrato y garantías, entre otros.

TECNIMADERA Digital, nº 2.385, 7 de marzo de 2011

• Faproma promueve la Norma NEF para garantizar la seguridad en la logística

Tecnimadera Digital.- La Norma NEF (Normativa de Embalaje Faproma) pretende regular la construcción y el diseño del embalaje de madera para el transporte de maquinaria y mercancías, para que éstas sean transportadas y manipuladas de forma que quede garantizada su total protección y seguridad. Las empresas constructoras de embalaje integradas en la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (Faproma) son conocedoras de los sistemas más fiables para el diseño y cálculo de esas estructuras, afirman sus responsables.

De este modo, Faproma plantea y promueve la Norma NEF para dar un criterio constructivo a los embaladores; para que realicen un embalaje con todas las garantías requeridas; determinar responsabilidades; así como para que los transitarios y aseguradores, entre otros, puedan comprobar que el embalaje se ha construido correctamente y que, por tanto, si la mercancía se ha dañado, es por causa ajena al embalaje.

Además, la asociación pretende con esta Norma fijar el estándar aplicable a los embalajes industriales realizados por los prestadores de servicios de la comunidad; definir por cada material las protecciones mecánicas y físico-químicas a ejecutar en función de las condiciones de manipulación, de transporte y de almacenamiento; y hacer aplicar un pliego de condiciones, sea cual sea el lugar de expedición o de destino del material.

Entre otras cuestiones ligadas al campo del embalaje industrial, la Norma NEF aborda capítulos como las distintas tipologías de embalaje, los materiales, métodos y dimensiones para fabricarlos, elementos de fijación y de protección, marcaje, contrato y garantías, entre otros. La utilización de la marca NEF será autorizada y tutelada por Faproma quien, por mediación de una tercera parte independiente, concederá la acreditación a las empresas para la utilización del distintivo NEF.

Faproma promueve la Norma NEF para garantizar la seguridad total en la logística

Las empresas integradas en Faproma (Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención) promueven la norma NEF (Normativa de Embalaje Faproma), que regula la construcción y el diseño del embalaje de madera para el transporte de maquinaria y mercancías. El objetivo es que los productos sean transportados, manipulados y eslingados de forma que quede garantizada su total protección y seguridad.

Entre otras cuestiones ligadas al campo del embalaje industrial, la Norma NEF aborda capítulos como las distintas tipologías de embalaje, los materiales, métodos y dimensiones para fabricarlos, elementos de fijación y de protección, marcaje, contrato y garantías, entre otros.

CIM, nº 180, Octubre de 2011

Faproma promueve la NEF

Faproma, Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención, plantean y promueven la Norma NEF (Normativa de Embalaje Faproma), que pretende regular la construcción y el diseño del embalaje de madera para el transporte de maquinaria y mercancías, para que estas sean transportadas, manipuladas y eslingadas de forma que quede garantizada su total protección y seguridad. Así, la normativa ofrece un criterio constructivo a los embaladores para que realicen un embalaje

con todas las garantías requeridas. Determina responsabilidades, para que los transitarios, aseguradores, etc. puedan comprobar que el embalaje se ha construido correctamente y que, por tanto, si la mercancía se ha dañado, es por causa ajena al embalaje. La NEF fija el estándar aplicable a los embalajes industriales realizados por los prestadores de servicios de la comunidad y define por cada material las protecciones mecánicas y físico-químicas a ejecutar en función de las condiciones de manipulación, de transporte

y de almacenamiento. Asimismo, aplica un pliego de condiciones, sea cual sea el lugar de expedición o de destino del material.

Entre otras cuestiones ligadas al campo del embalaje industrial, la Norma NEF aborda capítulos como las distintas tipologías de embalaje, los materiales, métodos y dimensiones para fabricarlos, elementos de fijación y de protección, marcaje, contrato y garantías, entre otros.

Faproma
www.faproma.org

FAPROMA

Reunión en el MARM, 14 de abril de 2011

TECNIMADERA DIGITAL, nº 2.414, 15 de abril de 2011

El nematodo del pino, la NIMF-15 y los envases de madera, temas de debate en la industria

Tecnimadera Digital.- Una representación de la Confederación Española de Empresarios de la Madera (**Confemadera**), acompañada por la Federación Española del Envase de Madera (Fedemco) y la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (Faproma), se reunió ayer jueves, 14 de abril, con la directora general de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (**Marm**), Margarita Arboix, para tratar algunos temas de interés sectorial de su competencia, como la situación del nematodo del pino, la aplicación de la norma internacional NIMF-15 de tratamiento fitosanitario de la madera, o los envases de madera para pescado.

En relación al nematodo del pino, Confemadera ha solicitado de la representante del Marm información sobre el estado de situación del Plan de Acción contra el nematodo, así como de las medidas que se están adoptando en el marco de dicho plan.

Respecto a la NIMF-15 (Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias), desde la Confederación se ha expuesto cómo está siendo la aplicación de la revisión española en 2010 de esta norma internacional de la FAO, que se aplica a palets, embalajes y envases de madera en la exportación a terceros países para evitar la transmisión de plagas forestales.

En este sentido, tras siete meses de su entrada en vigor, la industria ha transmitido al Marm su punto de vista sobre aquellos puntos novedosos de la norma, cuya implementación en la práctica lleva a cambios significativos en alguno de sus procedimientos.

Además, los representantes de Confemadera, y especialmente Fedemco, expusieron a Margarita Arboix, que también es vicepresidenta de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan), las "trabas" creadas a los envases de madera para pescado a raíz de una interpretación errónea de la legislación comunitaria de higiene.

Así, los representantes del sector reclamaron un mayor apoyo y coordinación entre las diferentes administraciones dentro del Ministerio para la promoción del envase, pues impulsa el cultivo del chopo y pino, muy ligado a la producción primaria.

FAPROMA
63 Congreso de FEFPEB

MADERA SOSTENIBLE, 3 de noviembre de 2011

Valencia acogerá en 2012 el 63 Congreso de FEFPEB



Jueves, 03 de noviembre de 2011

La ciudad de Valencia en España acogerá del 3 al 5 de octubre de 2012 a la industria europea del palet, el embalaje y el envase de madera, dentro del 63 Congreso de FEFPEB.

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) y la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (FAPROMA), integrantes de FEFPEB, co-organizan y serán anfitriones de este encuentro junto a la patronal europea.

La Federación Europea de Fabricantes de Palets y Embalaje de Madera (FEFPEB) aglutina a organizaciones nacionales en 14 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Italia, Lituania, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía, así como a GROW Internacional, multinacionales y empresas individuales dentro de la cadena de valor.

Según Eurostat, el sector europeo fabricó en 2010 productos por un valor superior a los 6.500 millones de euros (600 en España), empleando directamente a más de 80 mil personas. Destacan los palets de madera y otras plataformas de carga con más de 450 millones de unidades nuevas (40 en España), y la manufactura de más de 2,3 millones de toneladas de otros productos como embalaje industrial, cajas, envases, estuches de madera (340 mil en España).

El sector, que consume entre el 20 y el 25% del total de la madera aserrada europea, procesó en 2010 más de 24 millones metros cúbicos de madera.

Dentro de los objetivos de la patronal europea FEFPEB de promover y defender los intereses de la industria, el Congreso de Valencia, a través del programa de visitas, conferencias y eventos previsto, permitirá el debate sobre los retos y oportunidades de la industria con un enfoque regional, europeo y global, así como el intercambio de información y la cooperación entre sus miembros, proveedores y patrocinadores.

TECNIMADERA Digital, nº 2.517, 31 de Octubre de 2011

[Fedemco y Faproma serán anfitriones del encuentro junto a la patronal europea](#)
El 63º Congreso de Fefpeb se celebrará del 3 al 5 de octubre de 2012 en Valencia

Tecnimadera Digital.- La ciudad española de Valencia acogerá del 3 al 5 de octubre de 2012 a la industria europea del palet, embalaje y envase de madera dentro del 63º Congreso de Fefpeb. La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) y la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (Faproma), integrantes de Fefpeb, co-organizan y serán anfitriones de este encuentro junto a la patronal europea.

La Federación Europea de Fabricantes de Palets y Embalaje de Madera (Fefpeb) aglutina a organizaciones nacionales en 14 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Italia, Lituania, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía, así como a Grow Internacional, multinacionales y empresas individuales dentro de la cadena de valor.

Según Eurostat, el sector europeo fabricó en 2010 productos por un valor superior a los 6.500 millones de euros (600 millones en España), empleando directamente a más de 80.000 personas. Destacan los palets de madera y otras plataformas de carga con más de 450 millones de unidades nuevas (40 millones en España), así como la manufactura de más de 2,3 millones de toneladas de otros productos como embalaje industrial, cajas, envases, estuches de madera (340.000 en España).

Los mismos datos indican que el sector, que consume entre el 20% y el 25% del total de la madera aserrada europea, procesó más de 24 millones metros cúbicos de madera durante el pasado ejercicio.

Dentro de los objetivos de la patronal europea Fefpeb de promover y defender los intereses de la industria, el Congreso de Valencia contará con un programa de visitas, conferencias y eventos previsto que permitirá, según sus responsables, el debate sobre los retos y oportunidades de la industria con un enfoque regional, europeo y global, así como el intercambio de información y la cooperación entre sus miembros, proveedores y patrocinadores.

FAPROMA

Embamat en la "Setmana del Llibre"

ABCWOOD, 14 de Septiembre de 2011

"La Setmana del Llibre en Català" confía en Embamat



"La Setmana del Llibre en Català" se ubica en el emblemático Parc de la Ciutadella de Barcelona, del 9 al 18 de Septiembre, donde los visitantes podrán disfrutar de diversas actividades culturales entorno a la lectura, el libro y la revista en catalán. En su 29ª edición, la feria recrea una pequeña ciudad sostenible construida en madera, integrándose en un entorno natural, orgánico, 100% reutilizable y reciclable. Se han empleado más de 1250 m³ de madera, así como el talento de los

profesionales que forman Embamat, lo que han hecho posible la consecución de un proyecto tan ambicioso como innovador.

En este sentido, Embamat se posiciona como marca de referencia en el mercado, gracias a la experiencia acumulada a lo largo del tiempo y la integración de nuevas tecnologías, contando con capacidad para resolver cualquier necesidad planteada por sus clientes.

Embamat, especializada en diseño, fabricación y distribución, de cualquier tipo de material o producto destinado al packing y pincking. Dispone de un Departamento de Ingeniería Técnica propio y una amplia trayectoria en el desarrollo de soluciones en madera, cartón, plástico y ahora también ofrece trabajos de mecanización con CNC de 5 ejes...

TECNIMADERA Digital, nº 2.486, 15 de Septiembre de 2011

• "La Setmana del Llibre en Català" recrea una pequeña ciudad sostenible de madera

Tecnimadera Digital.- Embamat Global Packaging Solutions ha sido la empresa designada por la organización de "La Setmana del Llibre en Català" para la fabricación y montaje de más de 2.700 metros cuadrados de espacio dedicado al evento. "La Setmana del Llibre en Català" se ubica en el Parc de la Ciutadella de Barcelona, del 9 al 18 de Septiembre, donde los visitantes pueden disfrutar de diversas actividades culturales entorno a la lectura, el libro y la revista en catalán.

En su 29ª edición, la feria recrea una pequeña ciudad sostenible construida en madera, donde se han empleado más de 1.250 metros cúbicos de madera, integrándose en un entorno natural, orgánico, 100% reutilizable y reciclable.

La "Setmana" se presenta ahora, gracias a su renovado diseño, como la Ciudad de la Lectura: 27 casetas de madera que se suceden a lo largo del paseo central del parque de la Ciutadella, y cuya distribución predispone a la visita al recinto y a la participación ciudadana.

MADERA SOSTENIBLE, 14 de Septiembre de 2011

"La Setmana del Llibre en Català" confía en Embamat para la fabricación y montaje del evento



Miércoles, 14 de septiembre de 2011

Embamat Global Packaging Solutions ha sido la empresa designada por la organización de "La Setmana del Llibre en Català" para la fabricación y montaje de más de 2.700 m² de espacio dedicado al evento.

"La Setmana del Llibre en Català" se ubica en el emblemático Parc de la Ciutadella de Barcelona, del 9 al 18 de Septiembre, donde los visitantes podrán disfrutar de diversas actividades culturales entorno a la lectura, el libro y la revista en catalán.

En su 29ª edición, la feria recrea una pequeña ciudad sostenible construida en madera, integrándose en un entorno natural, orgánico, 100% reutilizable y reciclable.

Se han empleado más de 1.250 m³ de madera, así como el talento de los profesionales que forman Embamat, lo que han hecho posible la consecución de un proyecto tan ambicioso como innovador.

En este sentido, Embamat se posiciona como marca de referencia en el mercado, gracias a la experiencia acumulada a lo largo del tiempo y la integración de nuevas tecnologías, contando con capacidad para resolver cualquier necesidad planteada por sus clientes.

Embamat, especializada en diseño, fabricación y distribución, de cualquier tipo de material o producto destinado al packing y pincking. Dispone de un Departamento de Ingeniería Técnica propio y una amplia trayectoria en el desarrollo de soluciones en madera, cartón, plástico y ahora también ofrece trabajos de mecanización con CNC de 5 ejes...

De este modo, cualquier proyecto por grande que sea puede ser llevado a cabo, como es el caso del montaje de la "La Setmana del Llibre en Català", mostrándose este año con ánimos renovados. De hecho, la Setmana se presenta ahora, gracias a su renovado diseño, como la Ciudad de la Lectura: 27 casetas de madera que se suceden a lo largo del paseo central del parque de la Ciutadella, y cuya distribución predispone a la visita al recinto y a la participación ciudadana.

La coincidencia con las conmemoraciones del "Onze de Setembre" y la renovada presentación de la Setmana son factores que han contribuido a que esta haya sido una de sus ediciones de más éxito, habiendo acogido a más de 50.000 visitantes en su inauguración.

Descripción del proyecto:

- 2 tarimas con rampas de acceso, área total de 2.060,40 m² construidos en palets.
- 3 escenarios de 126 m²
- 6 columnas ornamentales formadas por palets reutilizados situadas en ambos accesos al recinto ferial
- 27 Casets stands construidos con tablas de madera formadas por 1, 2 ó 3 módulos de 11,09m² cada uno. Cada caja está equipada con mostradores y estanterías inclinadas para la presentación y venta de los expositores.
- 1 caseta de información

