
Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad

¿Qué es?

La implantación de un Sistema de Gestión de Calidad, según la norma ISO 9001, especifica los requisitos para dicho sistema, centrándose en la eficacia de la gestión de la calidad para dar cumplimiento a los requisitos del cliente. De este modo, resulta una herramienta imprescindible para la orientación de los procesos hacia el cliente, y proporciona un punto de partida que permite a las organizaciones avanzar hacia la excelencia y lograr ventajas competitivas

La implantación de un SGC implica la planificación, la asignación de recursos, el establecimiento de objetivos y la evaluación de la eficacia del sistema

ISO 9001 permite a la pequeña y mediana empresa situarse al nivel de las más grandes, equiparándose en eficiencia y compitiendo en igualdad de posibilidades en el agresivo mercado actual.

¿Por qué implantar un Sistema de Gestión Ambiental?

La implementación de un Sistema de gestión de la Calidad es una actividad conjunta realizada por los miembros de la organización y un asesor especialista, quienes tras observar los procesos de la empresa, proceden a redactarlos y sistematizarlos en la búsqueda de su optimización y del cumplimiento de los requisitos específicos de la norma

Este proceso, cuya duración varía entre seis y diez meses, culmina al lograr un sistema maduro y apto para recibir el Certificado de cumplimiento con las Normas ISO 9001:2008.

El certificado brindará confianza a nuestros clientes, empleados y proveedores sobre nuestra voluntad de mejorar continuamente y satisfacer sus expectativas. Con el Sistema de Gestión de Calidad, conseguiremos una empresa más eficiente, rentable y con unas ventajas competitivas frente a un mercado cada vez más exigente y competitivo.

¿Qué ventajas conlleva implantar un Sistema de Gestión de Calidad?

- a. Poseer un sistema que nos permita detectar metódicamente los requisitos de todos nuestros clientes y asegurar por consiguiente el cumplimiento de sus expectativas
- b. Mayor confianza entre proveedores y clientes.

- c. Reducción de los costes de producción al evitar desperdicios y retrabados por contar con procesos internos organizados y eficientes
- d. Aumento de la productividad al hacer las cosas bien desde la primera vez
- e. Mejorar la imagen y el posicionamiento en el mercado
- f. Mayores oportunidades de abrirse a nuevos mercados, sobre todo dentro de la Unión Europea